

# 政府采购项目 采购需求

项目名称：烈士陵园改造项目（纪念馆室内改造）

采购单位：青岛西海岸新区退役军人事务局

编制单位：青岛西海岸新区退役军人事务局

一、需求调查情况

(一) 是否开展需求调查

否

(二) 需求调查方式

无

(三) 需求调查对象

无

(四) 需求调查结果

1. 相关产业发展情况

无

2. 市场供给情况

无

3. 同类采购项目历史成交信息

无

4. 可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

无

5. 其他相关情况

无

二、需求清单

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为1个包进行采购。投标人所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，投标人中标后应向招标人提供源代码以及文档等技术资料。

2. 技术规格、数量、服务标准等要求（包括附件、图纸等）

2.1 项目概况

本项目位于青岛西海岸新区青岛西海岸新区珠山北路 1078 号。

烈士纪念馆 2014 年初建成，建筑面积 733.36 平方米，高 11.4 米，2 层框架结构，建筑耐久年限 50 年。从现实情况看，纪念馆展陈落后陈旧，智能化信息化宣传手段缺失。纪念馆内墙皮裂缝，严重影响宣传教育效果，与国家级新区在全国的地位和陵园作为省级烈士纪念设施的定位极不匹配。故在不改变原有主体结构的情况下对纪念馆室内进行提升布展。

一层中间为序厅，序厅西侧为第二展厅、东侧为六展厅展厅。

序厅是整个展馆设计的“点睛”之笔。它是各展厅陈列展览的前奏，是整个参观展示活动的前导，它不仅是分散人流的缓冲空间，更具有烘托气氛、转换情绪的功能。特殊天气不适宜进行室外祭奠活动情况下可在序厅举行。讲解员可在序厅内向参加祭奠活动的烈士亲属、广大党员干部、青少年和社会各界群众等讲解西海岸烈士的基本情况。序厅面积 129.56 平方米。

第二展厅主要展览西海岸早期革命概况和早期烈士事迹，本厅主题为珠山曙光。面积为 61.5 平方米。

第六展厅重点介绍社会主义建设时期西海岸地区烈士事迹。本厅主题为共和国的脊梁。面积为 61.5 平方米。

二层自西向东分别为，第三展厅、第四展厅、第五展厅。

二层南侧立面自西向东新建通体玻璃展柜、展台展柜，弹孔墙组合置景。分属于第三展厅、第四展厅、第五展厅。

第三展厅主题为奋起抗战 中流砥柱，面积为 63.14 平方米。

第四展厅主题为翻身解放 夺取胜利，面积为 63.14 平方米。

第五展厅主题为反特剿匪 抗美援朝，面积为 63.14 平方米。

原展厅内裸露消防栓做造型包裹，设隐形暗门。

楼梯间部分墙面做展览展示，墙面覆宣绒布、图文展板及广告字等。

一层二层斜角处设置小型场景搭建四组。面积均为 12.93 平方米。

1、1F 西侧角：薛文英工人俱乐部场景，薛文英烈士参与创建了山东省第一红色工会，第一个设立于工厂里的中共党支部。他们的主要活动场所所有工人俱乐部和薛文

英家。本场景参考工人俱乐部设立，布置有年代感的内饰，场景和部分文物。参考济南与薛文英相关的文化展馆搭建。主要文物租借。

2、1F 东侧角：支前场景，我区曾经在各时期的支前工作中做出了卓越成绩，其中仅牺牲的烈士民工就超过 50 人。本区域布置相应场景，担架等参照历史照片仿真，推车、大车等租借。

3、2F 西侧角：大刀会场景，主要文物租借。

4、2F 东侧角：万毅将军封家小庄旧居场景，开国中将万毅曾经在我区大村镇封家小庄驻扎，并经历了日伪扫荡，身负重伤。万毅所在的部队后来南征北战，一路成长为万岁军 38 军，本场景为封家小庄万毅指挥所，布置相应内饰、场景、道具和文物。

## 2.2 采购标的需实现的功能或者目标

项目实施需达到展馆开放运行条件，实施内容的质量、服务、安全等符合国家及行业标准。

## 2.3 项目清单(以发布的采购公告、采购文件为准)

## 2.4 烈士陵园纪念馆室内设计

### (1) 设计原则

为纪念抗日战争和解放战争时期在新区及周边牺牲的革命烈士，原胶南县人民政府于 1958 年出资修建了该陵园，原称胶南县烈士陵园，并于 1975 年进行了扩建，后因区划调整，改称黄岛烈士陵园，现称青岛西海岸烈士陵园。

烈士纪念馆 2014 年初建成，建筑面积 733.36 平方米，高 11.4 米，2 层框架结构，建筑耐久年限 50 年。从现实情况看，纪念馆展陈落后陈旧，智能化信息化宣传手段缺失。纪念馆内墙皮裂缝，严重影响宣传教育效果，与国家级新区在全国的地位和陵园作为省级烈士纪念设施的定位极不匹配。故在不改变原有主体结构的情况下对纪念馆室内进行提升布展。

### 一. 尊重历史与主题突出

#### 1. 尊重历史：

展示内容需基于详实的历史资料，确保信息的准确性和权威性。使参观者能够深切感受到西海岸烈士的英勇事迹和牺牲精神。

#### 2. 突出主题：

设计应明确以纪念烈士、弘扬爱国主义精神为主题，所有设计元素都应围绕这一主题展开。

通过设计手段强调烈士的英勇事迹和革命精神，让参观者能够深刻领会纪念馆的主题和意义。

## 二、实用与美观并重

### 1. 实用性：

设计需考虑参观者的需求和舒适度，确保参观流线顺畅，避免拥挤和混乱。纪念馆的设施和管理系统应便于日常维护和管理。

### 2. 美观性：

设计应符合现代审美，注重空间布局的美感和视觉效果。

通过艺术手法和装饰元素提升纪念馆的整体美感，使参观者在接受教育的同时获得美的享受。

## 三、空间布局合理

### 1. 入口区：

设计庄重、肃穆，营造出烈士陵园纪念馆的庄严氛围，使参观者一进入即能感受到其重要性。

### 2. 展览区：

作为纪念馆的核心区域，根据历史事件的时间顺序和烈士的生平事迹合理安排展览内容。

展览区的设计应考虑到参观者的流线，确保参观过程顺畅无阻。

### 3. 互动区：

设置在展览区的适当位置，方便参观者在参观过程中互动和交流。

## 四、展示内容丰富多样

### 1. 烈士生平事迹：

通过文字、图片、影像等多种形式全面展示烈士的英勇事迹和牺牲精神。

### 2. 历史背景：

展示历史事件的时间线、历史背景介绍等，帮助参观者更好地理解烈士所处的历史环境和时代背景。

### 3. 文物展示：

展示烈士遗物、历史文物等，使参观者能够更直观地了解历史、感受烈士精神。

## 五、材料选择合理

### 1. 耐久性：

纪念馆是一个长期存在的场所，所选材料应具有耐久性，能够承受时间的考验。

### 2. 环保性：

选择环保、可持续的材料，减少对环境的影响。

## 六、结合现代科技手段

运用多媒体技术、声光电控制等现代科技手段丰富展览内容，提升参观者的参与度和体验感。

通过互动展示使参观者能够更深入地了解历史、感受烈士精神。

这些原则的共同作用下，打造出一座真正意义上的西海岸烈士纪念馆，让后人能够在这里缅怀烈士、弘扬爱国主义精神。

### (2) 设计要求

#### 一. 整体要求

设计遵循纪念馆陈列艺术设计的规律与特点，整体营造纪念馆的展览氛围。以真实历史为基础，展陈脉络清晰，呈现方式新颖，设计审美大方稳重，借助现代化手段确保从文字、音频、图片、文物、影像等多个方面展现展览主题，使展览内容与形式多样化，增强展览的生动性、互动性，以便加深游客对展览内容的理解。

①理解内容：深度挖掘与烈士相关的档案史料，并进一步提炼，广泛征集与烈士和英雄群体相关的文件、文本、文物、实物。对典型烈士、经典群体进行重点挖掘、提炼，突出现实教育意义。对之前涉及比较少的部分烈士史实进行研究。紧密围绕展陈文本内容进行深化设计，使整体的展陈设计与内容提炼达到完美统一和最佳效果。

②风格协调：风格设计既要根据不同陈列内容与性质来表现出不同的设计风格，又要在整体上兼顾总体设计风格的统一，注意展厅与互动空间、展厅内容与展陈形式、展陈形式与落地深化设计细节要做到既协调统一，又兼具各自的特色。

③形式布局合理：展厅内所有表现形式均要以史料内容为基础，动线设计契合观者情绪，做到严谨、科学的方式向观众传达纪念馆所要展示的所有信息。从而达到与展陈内容的衔接、观展情绪的升华。

④展厅氛围：采用巧妙而又艺术化的设计手法将陈列内容高度概括，将展厅打造成了一个充满历史氛围的空间。

⑤专业设备设计：展厅采用先进、适用的各类设备，如展柜、照明，电子查询屏、英雄的足迹电子地图，从观众体验及展示艺术效果出发，合理并有针对性地配置各类展陈设备。

#### 2) 设备设施要求

需实用美观、安全耐用，其尺寸造型、比例、色调、材质肌理与陈列内容、展品特色相称，使用功能完善，便于陈列布展和日常维护，便于照明设备的安装及文物标本的安全保护。影视、电脑和其他复合媒体等展示装置必须耐用，稳定性、安全性强，

并要充分考虑到装置置换的便利性。设计必须方便文物的布展。展具符合人体工程学，参与性项目可操作性强。

### 3) 要求

需体现严谨性、科学性、艺术性，要有一定的科技含量，场景、雕塑、人物雕像等应有历史感、时代感、真实感，不应道具化。应起到形象地表达陈列思想，烘托主题，调节展览氛围，丰富陈列艺术形式的作用，而且安全耐用、维护成本低。

重点区域预期效果。通过深化史料内容，充分体现展陈文本和展项所需要表达的内涵，整体画面布局恰当有节奏，雕塑绘制工艺精细，制作比例恰当，效果逼真。

立面设计。风格与方案设计风格协调，立面方案完整能够充分体现和展示出展陈文本中所要表现的内容。设计上能够突出展示内容主题，且形式多样化，内容、形式、风格协调统一有特色。结合材质充分考虑立面形式并完美展现，从材质、尺度、安装简便、具备可调整性等方面完美的表达立面效果。

展品布展。布展节奏合理，对于重点展品和一般展品的表现方式运用恰当，与其他辅助展示内容完美的结合。观展效果舒适，展品得以完美的表现。根据展品特性和展示效果，通过各种材质和工艺合理运用，使得展具与展品能完美的融合。展品展示图纸完善，从各种角度和尺度上表达展具的工艺和材质。

### 4) 声光电要求

慎重选择声、光、电等现代科技展示手段的运用，不要喧宾夺主，避免声光对陈列环境的干扰。声光电效果设计科学、技术要成熟、稳定，便于日常维护，节能、安全。

### 5) 安全要求

本工程所采用的装饰板材、涂料等均采用阻燃材料满足《建筑设计防火规范》要求的耐火等级，且对室内墙面粉刷严格控制有害物质含量，满足相关规范要求。

## (3) 设计内容

除了要阐述展览设计和创作的基本思想和创意说明外，必须完整表达所深化设计的内容与展览内容、方案设计体系在整个展览中的协调性、艺术性，提供纪念馆的立面设计方案和展品展示方案，以确保方案的可实施性。

### 1) 设计文件，可落地，必须包括：

①展厅立面深化方案，立面图；

②展厅效果展示 8 张及以上

图纸成果要求：

图纸规格：设计图纸统一为“A3”尺寸。

### ③设计方案必备条件

a. 深化设计方案的说明，包括设计理念和特点；采用的主要材料和设备的说明；新技术、新设备、新材料的说明；

b. 设计思想、设计意图、结构形式、材质运用等不能用图纸表达的内容，应附详细的文字说明。

### (4) 技术标准

#### 1) 布展材料部分

布展服务材料选择以轻质、坚固、耐久、防火、防污染为原则。天花材料，服务于陈列空间设计风格，与水电、安防设备完美结合，以环保、降噪、轻质稳固为首选。所有材料要经过质监部门的检验认可，必须符合一级防火环境的要求和相关规范。

#### 2) 展柜部分

展柜的设计制作以目前市场一流品牌展柜工艺标准为依据进行选择。展柜形制要根据展线空间，选择中心式、橱窗式、平柜、大型边柜等。

3) 照明部分  
①用光是重要环节。要充分考虑环境的总曝光量、均匀、眩光的避免等，精心处理图文展板展示，文物史料保护和观众视觉的细节，同时考虑节能问题。

②整体把握光环境效果，做到“层次分明、相得益彰”。

④电路设计要计算出总体用电负荷和电路匹配方式。审慎选择配电箱位置、功能。外观须与展示环境相协调。严格遵循有关消防、安防条例所规定的标准，进行设计与施工。

#### 4) 吊顶部分

①吊顶预留检修口。

#### 6) 环境保护部分

①展厅内所有装饰材料和展览物品相关的制作材料，均须符合国家一级环保指标，有生产厂商的环保承诺和证明。以避免在展厅产生与公众活动区域不相符的环境、空气污染。

#### 7) 展览物品说明和标牌部分

①版式设计是展览的辅助展示手段，在展厅图片和文字说明要选择合适的版面语言，对版式空间布局、方图编排、色彩作用以及字体字号的选用特别是平面设计制作中色彩准确度，要有严格的要求，充分考虑观众的视觉适应力和舒适度。

②图版制作中注意新材质、新工艺的运用，选取耐久不变形、不变色的材料。

### 2.5 为落实政府采购政策需满足的要求

序号	内容	说明
1	促进中小企业发展政策	依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，中型、小型和微型企业参加政府采购活动的须提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。供应商应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。
2	监狱企业扶持政策	根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本项目供应商为监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）的，供应商应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件给予证明，否则评标时不予认可。供应商应对提交的属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。
3	促进残疾人就业政策	<p>根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加本项目政府采购活动时，供应商应出具磋商文件要求的《残疾人福利性单位声明函》，否则评标时不予认可，并对声明的真实性承担法律责任。成交供应商为残疾人福利性单位的，应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。本磋商文件所称的残疾人福利性单位应当同时符合以下条件：</p> <p>（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；</p> <p>（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；</p> <p>（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；</p> <p>（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；</p> <p>（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。</p> <p>前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国</p>

		残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。
4	节能环保	<p>按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库（2019）18号的规定，属于节能、环境标志优先采购产品的，享受政府采购优先政策：评审时，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分（详见评分标准）。</p> <p>供应商必须提供市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》电子文档和所投节能产品、环境标志产品经市场监管总局公布的认证机构出具的有效节能产品、环境标志产品认证证书。</p>

### 3. 商务条件

★3.1 服务期：合同签订后 60 日内完成服务并验收完毕。

3.2 交付地点：采购人指定地点。

3.3 付款方式：

合同生效后，甲方向乙方支付合同金额的 30% 作为预付款；待乙方完成全部采购内容，待甲方验收合格后，甲方向乙方支付至合同金额的 80%；审计完成后，甲方支付剩余款项。

3.4 服务成果验收

服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求成交供应商立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由采购人组建的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质量保证期

3.5.1 质保期：自验收合格之日起 2 年，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到

合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

### 3.6 服务保障

成交供应商应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，供应商必须按照磋商文件的要求做出实质性响应。

带“◆”标注的为可能实质性变动的技术、服务要求以及合同草案条款内容。

带“▲”标注的产品为政府强制采购的产品。供应商所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。

#### （五）公示时间

本项目采购需求公示期限：自本采购需求发布之日起 3 个日历天。

#### （六）意见反馈方式

本项目采购需求方案公示期间接受社会公众及潜在供应商的监督。请遵循客观、公正的原则，对本项目需求方案提出意见或者建议，并请于采购需求公示截止之日前将书面意见反馈至采购人或者采购代理机构，采购人或者采购代理机构应当于公示期满 5 个工作日内予以处理。采购人或者采购代理机构未在规定时间内处理或者对处理意见不满意的，异议供应商可就有关问题通过采购文件向采购人或者采购代理机构提出质疑；质疑未在规定时间内得到答复或者对答复不满意的，异议供应商可以向采购人同级财政部门提出投诉。

#### （七）项目联系方式

采购单位：青岛西海岸新区退役军人事务局

地址：青岛市黄岛区融合路军民融合大厦北侧约 100 米

联系电话：17667658881

注：采购需求最终以发布的采购公告、采购文件为准。