

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为 2 个包进行招标。供应商所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 北宅街道城乡环卫一体化项目于 2016 年 2月招标完成，共分为两个包，分别由山东海沃嘉美环境工程有限公司、青岛市天乐弘环卫园林工程有限公司中标，主要负责我街道的垃圾清扫、收集和运输工作，现根据垃圾分类实际需求，须在我街道开展垃圾分类服务，拟依托现有的两家服务企业在各自一体化服务范围内追加资金，开展垃圾分类运行服务和设施配置工作，在现有设备、现有环卫工人的工资基础上追加费用。本次开展的垃圾分类工作，是在原一体化范围内的垃圾收集、外运服务的基础上增加分类收集、分类运输等分类服务内容，与原服务不可分割。

1.4 成交供应商须自行协调当地各社区居委会关系，因人员工资及意外伤害造成的工人罢工、闹事等现象，采购人一律不负责，供应商每出现一次按照考核标准处罚。

项目包情况：北宅街道垃圾分类服务（东片区）；北宅街道垃圾分类服务（西片区）。

2. 服务要求

2.1 第一包技术要求

（1）项目概括：

垃圾分类服务项目需要完成北宅街道范围内19个社区的垃圾分类全覆盖，包括分类指导人员配备，分类设施配备，宣传设施配备，分类运输车辆，分拣中心建设等。中标单位需为北宅街道居民提供所有可回收物和有害垃圾进行统一回收、运输、分类处置并建立精准到户的垃圾分类信息综合监管平台等全过程的垃圾分类运输处置监管服务。

2.2社区统计表

北宅街道共有36个社区，现有住户大约10000户。

项目名称	数量(个)
垃圾分类指导亭	19套
240L分类垃圾桶	550个
分类宣传桶架(2、3、4)	40套
分类宣传栏(大)	253个
分类制度牌(指示牌,公示牌,引导图)	253套
宣传展板、彩绘、宣传片	19处
居民宣传材料、分类海报	5000套
建筑、大件垃圾暂存点	4处
智能垃圾分类系统(含积分兑换)	5000户
合计	

2.2 第二包技术要求

(1) 项目概括：

垃圾分类服务项目需要完成北宅街道范围内17个社区的垃圾分类全覆盖，包括分类指导人员配备，分类设施配备，宣传设施配备，分类运输车辆，分拣中心建设等。中标单位需为北宅街道居民提供所有可回收物和有害垃圾进行统一回收、运输、分类处置并建立精准到户的垃圾分类信息综合监管平台等全过程的垃圾分类运输处置监管服务

统计表

项目名称	数量(个)
垃圾分类指导亭	17套
240L分类垃圾桶	550个
分类宣传桶架(2、3、4)	40套
分类宣传栏(大)	200个
分类制度牌(指示牌,公示牌,引导图)	200套
宣传展板、彩绘、宣传片	17处
居民宣传材料、分类海报	5000套
建筑、大件垃圾暂存点	3处
厨余垃圾降解设备	1处
智能垃圾分类系统(含积分兑换)	5000户
合计	

2.3以上两包总体垃圾分类一次性投入设施要求

序号	项目类别	参数
1	垃圾分类指导亭	<p>1、整体尺寸：3160*850*2400mm（±50mm）；</p> <p>2、材质：整体框架采用优质镀锌管，宣传板为镀锌板与镀锌方管焊接成型，焊接工艺为满焊，整体效果要突出美观大方；</p> <p>3、宣传栏整体为单面阅读结构；</p>
2	240L分类垃圾桶	<p>容积：240L（±5%）；</p> <p>材质：100%高密度聚乙烯（HDPE）；</p> <p>尺寸：长×宽×高（mm）：720×580×1070（±10%）；</p> <p>工艺要求：</p> <p>（1）桶体、桶盖、销子使用100%高密度聚乙烯（HDPE）全新料一次性注模成型，无接缝，具有耐腐蚀，耐酸碱，并有足够的机械强度和良好的冲击韧性。</p> <p>（2）桶体壁厚≥5.0mm，桶底正面底部在注塑生产过程中镶嵌≥14颗耐磨钉。</p> <p>耐温要求：高温65℃、低温-40℃的气温下，不变形，不开裂；颜色要求：颜色为灰色、蓝色、绿色和红色。</p>
3	分类宣传桶架（2、3、4）	<p>1、尺寸：根据实际情况确定；</p> <p>2、材质：不锈钢；</p> <p>3、宣传桶架整体为单面阅读结构</p>
4	分类宣传栏（大）	<p>1、整体尺寸：根据实际情况确认；</p> <p>2、材质：整体框架采用优质镀锌管，宣传板为镀锌板与镀锌方管焊接成型，焊接工艺为满焊，整体效果要突出美观大方；</p> <p>3、宣传栏整体为单面阅读结构；</p>
5	分类制度牌（指示牌，公示牌，引导图）	<p>1、尺寸：800*600mm（±10mm）；</p> <p>2、材质：户外高清车贴+5mmPVC发泡板；</p> <p>3、安装方式为结构胶粘贴；</p> <p>4、打印时必须保证画面清晰，内容无误，无错别字、无错误指引等。</p>

		5、边角无毛刺、无裂缝、尺寸裁剪精准表面无刮痕。
6	宣传展板、彩绘、宣传片	<p>展板</p> <p>1、宣传栏内容及字体大小根据甲方具体要求制作。</p> <p>2、垃圾分类宣传公示牌，尺寸为根据实际尺寸制作，户外高清车贴+5mmPVC发泡板，粘贴后无明显褶皱、起泡，写真图案清晰内容无误。</p> <p>彩绘</p> <p>1. 尺寸：根据墙体实际尺寸进行绘制。（每处15-25平方）</p> <p>2. 样式：青岛市垃圾分类宣传板式或街道指定样式。</p> <p>3. 材料：丙烯酸涂料</p> <p>4. 制作方式：手工绘制。</p> <p>5. 用途：主要用于垃圾分类宣传，营造垃圾分类宣传氛围。</p>
7	居民宣传材料、分类海报	<p>手册</p> <p>尺寸：142*210mm(±5mm)；材质：128g铜版纸；内容：垃圾分类指导知识；用途：指导居民正确投放垃圾；</p> <p>海报</p> <p>1、尺寸：600*900mm；</p> <p>2、材质：200g铜版纸；</p> <p>3、内容：青岛市垃圾分类宣传内容；</p> <p>4、用途：张贴于社区宣传栏内用于垃圾分类宣传。</p>
8	建筑、大件垃圾暂存点	<p>大件垃圾牌子要求：</p> <p>(1) 材质：户外高清车贴+5mmPVC发泡板</p> <p>(2) 安装方式：结构胶粘贴</p> <p>(3) 打印时必须保证画面清晰，内容无误，无错别字、无错误指引等。</p> <p>大件垃圾暂存点：</p> <p>尺寸：根据现场实际情况进行区域设置，由社区设置专人进行看管。</p>
9	厨余垃圾降解设备	<p>基本参数</p> <p>①机器型号：YFL-6000</p> <p>②总质量 (t) ≥15</p>

		<p>③整备质量 (t) ≥ 9</p> <p>④额定处理 (t/天) ≥ 6</p> <p>⑤额定总功率 (kw) 26</p> <p>⑥控制方式：自动/手动/远程互联操控/累计称重</p> <p>⑦尺寸：长5.9米x宽1.95米x高 2.2米</p> <p>含运输安装等所有费用。</p>
10	智能垃圾分类系统(含积分兑换)	<p>1、形式：垃圾分类小程序或APP</p> <p>2、定义：居民垃圾分类回收系统（平台）</p> <p>3、平台包括积分兑换和使用规则</p> <p>4、积分兑换费用：根据参与垃圾分类的居民，按照积分规则进行积分奖励。</p> <p>5、参与垃圾分类的每户一张IC积分卡（材质：聚氯乙烯（PVC），长*宽：9*5.4cm），用于积分兑换礼品。</p>

2.4考核办法

指标名称	分值	考核内容	评分细则
服务企业入驻的社区生活垃圾分类工作服务情况	90	1.建立社区基础台账，内容包括分类投放、收集、运输、处理责任主体；分类投放、收集、运输、处理作业形式、作业时间等；厨余垃圾、有害垃圾、可回收物、其他垃圾的数量、分类准确率等（15分）	1.未建立台账的，整项不得分；2.分类投放、收集、运输、处理责任主体不明确的，扣5分；3.分类投放、收集、运输、处理作业形式、作业时间等信息不规范的，扣5分；4.上报数据不合理、不准确的，信息报送不及时的，扣5分。
		2.分类宣传设施（10分）	1.分类宣传设施设置符合规范，内容得当符合标准5分，不符合标准的该项不得分；2.社区主要出入口应公示桶点位置、分类垃圾桶安放、垃圾收运单位、收运时间、责任人、监督电话等信息，5分，未公示的不得分。
		3.分类收集设施设置（10分）	1.居民小区设可回收物、有害垃圾、其他垃圾和厨余垃圾桶四类收集容器，单独设置大件垃圾、装修垃圾暂存点；配备合理得5分，不符合标准的每处扣1分； 2.分类收集容器标识正确，外观无破损，无污渍，无冒溢，设置合理，摆放规范；设置规范得5分，不符合标准的每处扣1分；

		<p>4. 分类收集和分类运输管理作业 (15 分)</p>	<p>1.其他垃圾及厨余垃圾等垃圾运输车辆完备，专车专用，不混装得 5 分；未配备其他垃圾及厨余垃圾运输车辆的，不得分；</p> <p>2.车辆标识 5 分；车辆分类标识不规范的，按比例扣分。</p> <p>3.要建立清运车辆运输路线、运输时间、责任人等台账，垃圾收集容器必须及时回位得 5 分；不符合标准的每处扣1 分；</p>
		<p>5.宣传教育和培训 (15 分)</p>	<p>1.在小区内宣传栏中等设置垃圾分类公益广告、海报宣传材料得 5 分，未粘贴不得分；</p> <p>2.开展垃圾分类社区及居民家中互动实践活动，每月至少开展 1 次得 5 分，少一次扣 1 分。</p> <p>3.开展对垃圾分类管理人员、社区工作者的培训，每月至少开展 1 次得 5 分，少一次扣 1 分。</p>
		<p>6.垃圾分类居民参与度 (10 分)</p>	<p>1. 垃圾分类知晓率达到社区户数 90% 的得 10 分；未达 90%的该项不得分； 2.兑换设施或兑换途径到位，居民满意的得 5 分，出现问题的，每次扣 1 分。</p>

		7. 分类服务站 (5 分)	1.分类服务站设置合理，设施配备齐全的得 5 分，否则不得分。
		8.大件垃圾暂存点 (10分)	在街道设置大件垃圾暂存点功能配置齐全得 10 分，否则不得分。
		9.迎检、重大活动、重要节日保障等	1.在上级迎检、重大活动、重要节日等保障任务中按照街道要求积极组织，圆满完成任务的，10 分；保障不力，出现问题的不得分。
加减分项	加分项	1.工作中有创新性举措 (2 分)	1.有工作体制、机制创新做法，被市、区推广应用的，得 2 分。
		2.媒体正面宣传报道的 (1分)	1.在网络、电视台、报纸等媒体进行正面宣传报道的，市、区级每次加 1 分，市级以上的每次加 2 分。
	减分项	1.在市、区组织的检查考核中被扣分，或被各类媒体曝光、被上级通报的 (- 2 分)	1.在市级及以上检查考核中被通报扣分的，或被各类媒体曝光、被上级通报的，每次扣 2 分。
		2.发现弄虚作假的。	2.在工作、迎检、资料提报和档案中弄虚作假的，扣除相应考核项分数，严重的取消考核成绩并通报批评。

(4) 其它要求

①垃圾分类积分卡服务须按照户数在分项报价表中报出单价（即____元/户。）

②本项目以街道城乡环卫一体化服务截止时间为准，预算为 1 年的总预算费用，若服务不满一年，采购人有权提前终止合同，与街道城乡环卫一体化同时进行招标；若服务超出一年，采购人可根据合同延长服务期限。

③因整存改造、拆迁等原因或上级相关要求须追加或减少垃圾分类服务数量，采购人将有权依据相关法律法规及供应商所报垃圾分类积分卡服务单价进行变动。

3.商务条件

3.1服务期限

服务期限:合同签订后 15 日内完成垃圾分类体系建设(包含硬件投入及培训等所有内容),积分兑换服务于系统正式投入使用后 1 年。

3.2服务地点

招标人指定地点。

3.3付款方式

支付方式和支付时间具体以合同约定为准。

3.4服务成果验收

由采购人统一组织验收。

3.5验收：由采购人统一验收。

3.6售后服务：成交供应商根据采购人要求及具体情况及时、周到的完成相关服务。