

市民文化季系列演出活动——“唱响即墨·舞动梦想”综艺演出共120场。
 选取6家演出团队，共分六包，每包选取一家文艺演出团体负责一个片区，其中：

第一包20场（通济，金口，龙山）片区

第二包20场（潮海，通济新区，移风）片区

第三包20场（度假区，温泉，段泊岚）片区

第四包20场（环秀，田横，大信）片区

第五包20场（北安，灵山，蓝村）片区

第六包20场（龙泉，鳌山，蓝谷高新区）片区

演职人员不少于25人，其中演员不少于20人。

1、设备要求

舞台及背景板：

品名	尺寸	备注
雷亚架舞台	长10米*宽8米*高0.8米	雷亚架
背景板（含喷绘）	长10米*高4米	铝合金桁架
地毯	长10米*宽8米	拉绒地毯

以上为演出舞台最低配置。每场演出都要搭建特定背景板和舞台，背景幕布由演出公司根据主办方要求设计制作。演出过程中由背景及舞台质量引发的任何安全问题由演出公司负责。背景板内容按采购人要求来制定背景板内容：

背景板内容：

即墨区2020年“唱响即墨·舞动梦想”综艺演出 主办单位：即墨区文化和旅游局 承办单位：即墨区文化馆 演出单位：*****
--

(2) 演出音响配置：

品名	规格	功率/W/只	数量	备注
返送音响	15寸低音单元	400	2只	
主扩全频演出音	双15寸	600	4只	

响				
音响周边系统(含调音台)			1套	
U 段无线手持话筒			4支	
电容乐器话筒			2支	
胸麦			6支	

以上为演出音响最低配置。演出音响需由文艺演出团体派专人操作，能够保证演出现场效果。

(3) 灯光要求：

品名	型号/功率	单位	数量	备注
电脑光束灯	230W	台	8	须配防雨罩
LED帕灯	54*3W	台	16	室外防水型
面光灯	54*3W	台	8	暖白色
数字调光台		台	1	
移动手摇架		个	2	

2、演出要求：

- (1) 演出时间应安排在农闲时节的晚间。
- (2) 演出期间，不得向镇、村要求其承担任何费用。
- (3) 提前两天向即墨区文化馆报送演出计划（含演出时间、地点、节目、演职人员名单等）。
- (4) 提前宣传，吸引观众。至少提前一天进行演出前宣传工作，让群众了解包括演出时间、地点、节目内容等在内的基本情况。
- (5) 保证演出质量。演出时，请参演人员携带身份证，以备查验；演出时

间为 90分钟-110分钟；每场演出原创节目不少于2个，以较高水平完成每场演出；每场演出后两日内报送演出照片（村庄宣传、舞台演出、观众场面不少于5张）。

（6）视频录制。每演出一场，需要录制一份完整视频，全程录像，请勿剪辑拼凑；视频中确保能反映出演出地点。

（7）演出团体承担演职员人身安全责任及演出现场安全全部责任。

（8）投标人要充分考虑新冠疫情因素，若由于疫情原因造成活动取消或减少，造成的损失由投标人自行承担，招标人按照实际演出场次和每场单价据实予以结算。

（9）投标人需要根据山东省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组《全面做好新冠肺炎疫情常态化防控工作方案（第三版）》、青岛市文化和旅游局新型冠状病毒感染肺炎疫情防控指挥部《关于印发青岛市文化旅游场所新冠肺炎疫情防控指南》和即墨区疫情防控指挥部《即墨区全面做好新冠肺炎疫情常态化防控工作方案》（修订版）的要求，做好人流管控、个人防护、清洁消毒等疫情防护措施，投标文件中须提供疫情防控措施方案。

3、须提供1场完整的、新的演出视频资料（时间不少于90分钟），不少于12个节目，须有2个及以上节目为原创作品。节目形式多样，包含小品、歌、舞、器乐、相声、魔术等。中标后演出内容必须与所提供的演出视频资料一致。

4、管理要求

（1）青岛市即墨区文化和旅游局对演出质量进行监督。

（2）检查演出前宣传情况、演出质量、观众数量及反响等情况，同时检查固定演员、演奏员参演比例以及是否转包演出场次，做出检查情况记录，并根据检查情况评估确定好、中、差等次。

（3）调整分配演出场次。为保质保量完成“唱响即墨 舞动梦想”活动工作任务，将对演出过程中发现的问题及时纠正，演出场次依据招标人要求具体实施。

5、演出时间：计划9月—11月进行演出。计划分配场次：9月份演出42场，10月份演出42场，11月份演出36场。每个演出团队9月份各演出7场，10月份各演出7场，11月份各演出6场。