

青岛市政府采购

2020 年李沧区信息化建设项目（五）

第 4 包

采 购 人：青岛市李沧区教育和体育局

代理机构：山东勤俭招标代理有限公司（公章）

项目编号：LCCG2020000062

日 期：2020 年 6 月 23 日



目 录

第一章 招标公告	4
一、项目基本情况	4
二、申请人的资格要求:	4
三、获取招标文件	5
投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。	5
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	5
五、公告期限.....	5
六、其他补充事宜	5
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。	5
第二章 投标人须知前附表	6
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	10
资格证明文件目录	10
第四章 采购需求	11
1. 项目说明.....	11
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	11
3. 商务条件	11
第五章 评标办法	13
1. 相关要求.....	13
2. 评分标准.....	14
第六章 投标人须知	19
1. 招标依据以及原则	19
2. 合格的投标人.....	19
3. 保密.....	20
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用.....	20
5. 踏勘现场	20
6. 询问及答复	21
7. 偏离.....	21
8. 履约担保.....	21
9. 采购代理服务费	21
10. 招标文件.....	21
11. 投标文件的组成.....	22
12. 投标报价	24
13. 投标文件编制要求.....	24
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	25

15. 投标文件加密、上传	25
16. 投标文件的递交	25
17. 投标保证金	25
18. 质疑	26
19. 投诉	27
20. 其他需补充的内容	28
第七章 开标、资格审查、评标、定标	29
1. 开标程序	29
2. 开标	29
3. 评标委员会	29
4. 资格审查、评标程序	31
5. 资格审查	31
6. 评标	31
7. 澄清有关问题	34
8. 定标	34
9. 中标公告以及中标通知书	35
10. 不合格投标人或投标无效	35
11. 废标	36
12. 特殊情况处置程序	36
13. 违法违规情形	37
14. 违规处理	37
第八章 纪律要求	39
1. 对采购人的纪律要求	39
2. 对投标人的纪律要求	39
3. 对评标委员会成员的纪律要求	39
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	39
第九章 签订合同、合同主要条款	40
1. 签订合同	40
2. 追加合同金额	40
3. 货物质量与验收	40
4. 合同主要条款	41
第十章 投标文件格式	46

第一章 招标公告

项目概况

2020 年李沧区信息化建设项目（五） 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2020-07-16 09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：LCCG2020000062

项目名称：2020 年李沧区信息化建设项目（五）

预算金额与最高限价：本项目预算金额为 11080000.00 元，其中：第一包 2413000.00 元，第二包 4440000.00 元，第三包 740000.00 元，第四包 2420000.00 元，第五包 1067000.00 元。

本项目最高限价为 11080000.00 元，其中：第一包 2413000.00 元，第二包 4440000.00 元，第三包 740000.00 元，第四包 2420000.00 元，第五包 1067000.00 元。

采购需求：详见招标文件第四章。

合同履行期限：参见招标文件。

二、申请人的资格要求：

- 1 具有独立承担民事责任能力的法人。
- 2 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录。
- 3 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法

法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4 投标人可以选择 5 个包投标，但只能中 1 个包。

5 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2020-07-16 09:30（北京时间）

开标地点：青岛市李沧区黑龙江中路 617 号李沧区行政审批服务大厅 4 楼 第一开标室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在中国青岛政府采购网（<http://zfcg.qingdao.gov.cn>）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。预算金额在 500 万以上的项目，同时在中国政府采购网上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：青岛市李沧区教育和体育局

地址：山东省青岛市李沧区黑龙江中路 615 号

联系方式：0532-67706783

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：山东勤俭招标代理有限公司

地址：青岛市香港西路裕源大厦 B 区 805 室

联系方式：0532-82733177

3. 项目联系方式

项目联系人：王超

电话：0532-82733177。

如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市李沧区教育和体育局
2	采购代理机构	山东勤俭招标代理有限公司
3	项目名称	2020 年李沧区信息化建设项目（五）
4	分包及中标规定	本项目分为多个包，投标人可以选择多包投标，但投标人最多只能中标 1 个包。若同一投标人在 2 个及以上包的投标排名均第一的，按照以下规则确定中标供应商：采取随机抽取的方式确定。
5	资金来源以及资金构成	预算金额为 2420000 元，其中财政资金为 2420000 元，其他资金为 0 元。

6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
10	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 招标人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理费：30620 元 <input type="checkbox"/> 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	无
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ http://zfcg.qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额或最高限价。
18	投标报价的方式	投标总报价（元）
19	中小企业优惠标准	详见第五章评标办法投标报价
20	节能环保产品优先采购优惠标准	采用综合评分法的项目：对节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。
21	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
22	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要

23	投标保证金的交纳	√不需要交纳 1. 金额：人民币（¥0元）
24	投标文件编制	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。
25	投标文件签章	在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南>电子签章操作说明 2019年7月10日版”。
26	投标文件加密、上传	通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的CA数字证书自动加密电子投标文件。 电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。
27	投标人签到及电子投标文件解密	支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的CA数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页> 下载中心> 系统使用指南>电子投标开标注意事项” 1. 投标人在线签到：在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。 2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过CA数字证书对电子投标文件开始解密。
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家4人
30	评标方法	综合评分办法
31	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会确定1名中标候选人，并按照授权确定1名中标人。
32	中标公告	中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为1个工作日。 中标结果公告中，同时对中标供应商是否中小微企业进行公告。

33	其他需补充的内容	
33.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性工作	<input type="checkbox"/> 属于单一产品采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 属于非单一产品采购项目 属于非单一产品采购项目，其中大型户外组合为核心产品。
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
33.6	关注	潜在投标人须开标前在青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）上注册并关注该项目，否则无法上传电子投标文件。
33.7	其他需补充的内容	因存档需要，投标人可递交纸质投标文件（电子投标文件必须提交）。1、纸质投标文件份数：纸质投标文件按包一式四份，正本一份，副本三份；2、纸质投标文件编制装订：投标文件按包采用A4复印纸双面打印，左侧胶装成册。3、纸质投标文件密封和标记：3.1 一个包二个密封件，分别是：商务文件密封件、技术文件密封件（一个密封件确实无法密封的，可分开密封）；3.2 密封件封套上标明招标项目编号、项目名称以及包、投标人名称等，在所有封签处标注“请勿在 年 月 日 时 分之前启封”字样，并加盖投标单位公章以及法定代表人或者被授权代表签字，格式自拟。4、纸质投标文件递交截止时间：同投标截止时间；地点：同开标地点。

A665903E-2636-4609-829B-2D591D1149D2

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	信用查询	电子文档	通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）、信用山东（ www.creditsd.gov.cn ）及信用青岛（ credit.qingdao.gov.cn ）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单，提供查询材料截图。	是
3	经审计的财务状况报告	电子文档	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	是
4	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	电子文档	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	是
5	无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明	电子文档	提供中国裁判文书网（ http://wenshu.court.gov.cn ）截图（查询内容：投标人、企业法定代表人、项目负责人）及无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明	是

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

（1）缴纳税收的证明材料是指投标人税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加政府采购活动前一段时间内缴纳税收的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加政府活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

（2）投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录。

采购明细详细内容附件：

采购人允许偏离范围或者幅度：

招标文件中所有设备尺寸无明确要求偏离范围的，允许偏离范围为±3%。

3. 商务条件

3.1 交货期

合同签订后 20 日内交货并安装调试完毕。

3.2 交货地点

李沧区内招标人指定地点。

3.3 付款方式

供货安装完毕并交付甲方验收合格后，支付中标金额的 95%，剩余 5%作为质保金，质保期结束后无质量问题，一次性无息付清余款。

3.4 验收

3.4.1 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕 7 日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质量保证期

3.5.1 质保期：自验收合格之日起 3 年，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.6 售后服务

3.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应保证每季度至少一次上门回访、检修。

3.6.2 中标人在接采购人通知 1 小时做出响应，2 小时内到达现场，24 小时内维修完毕，不能在规定时间内修好的要免费提供备品（机）备件。

3.6.3 中标人免费为采购人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购节能产品。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。

第五章 评标办法

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标人，以相同或者类同部分的合同金额为准。

1.3 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.4.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.4.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.4.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.5 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.5.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》（格式见附件）并对声明函的真实性负责；

1.5.2 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

1.5.3 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

1.6 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.7 小型和微型企业提供的货物中含有中型及以上企业的产品或者大中型企业提供货物中含有小型、微型企业产品的，均不给予价格扣除。

1.8 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.9 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部 分	投标报价	35	<p>评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。</p> <p>最终报价：</p> <p>1、对于小型和微型企业制造的货物(服务)，给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除，扣除后的价格为最终报价</p> <p>2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，联合体协议中约定，小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的，给予 3%的价格扣除，扣除后的价格为最终报价</p> <p>报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分</p>

	投标人业绩	6	自 2017 年 1 月 1 日至今已完成的同类项目每份得 2 分，最高得 6 分。须同时提供同一项目的中标通知书、合同及验收报告，缺一项不得分。同类项目完成时间以验收报告签署时间为准。	
	质保期	4	在满足招标文件质保期的基础上，每增加一年得 2 分，满分 4 分（以商务响应表中的质保期为准）。	
	节能、环保产品加分	4	<p>产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p> <p>加分计算方法是：</p> <p>“节能、环保产品”优采加分：加分=4×[所投“节能、环保产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占投标报价中所占比例]，总计最高加 4 分。</p> <p>若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的，则应当优先于只具有一种认证证书的进行优采加分，不能重复加分。</p> <p>开标时，须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，否则不得分。</p>	
技术部分	响应情况	基本分	10	全部满足实质性条款要求的得 10 分；实质性条款有 1 项不满足的，为无效投标。
		正偏离	5	优于招标文件实质性要求的，每有 1 项加 1 分，最高加 3 分；对非实质性要求，每出现 1 条正偏离，加 0.5 分，最高加 2 分，（以上两项

			最高加 5 分)。
	负偏离	0	每出现 1 条负偏离, 扣除基础分 2 分, 出现 5 条及以上负偏离的, 响应情况项不得分。
质量与性能	市场占有率、品牌信誉度	4	产品的市场占有率高、品牌信誉度好, 得 4-1 分;
	产品性能、技术	4	产品的性能先进、技术成熟, 得 4-1 分;
	产品备件和配件价格	2	产品的配备备件和备选配件价格低, 得 2-1 分。
设备效果图		9	根据本项目需求使用 3D 设计软件对本包采购需求清单中的核心产品户外组合提供原创性产品设计效果图 (含正视图和俯视图, 不得少于两张) 及设备的尺寸说明; 效果图需结合并能体现现场实际情况, 并需设计合理, 像素清晰, 符合招标功能及参数要求, 优的得 9-6 分, 良得 5-3 分, 一般得 2-1 分。 未提供设计方案效果图, 或效果图未结合未体现现场实际情况的, 本项不得分。
技术措施	供货组织方案、技术保证措施	3	有完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施, 得 3-1 分;
	培训计划和应用技术支持	2	有完善的人员培训计划和应用技术支持, 得 2-1 分。
产品保	组合滑	2	1、所投户外组合的组合滑梯 114 平台提供水平

障	梯 114 平台		燃烧、邵氏硬度、悬臂梁缺口冲击强度的测试报告及根据 GB/T 27689-2011 标准检验的塑料件的理化性能检测报告，2 分；
	组合滑梯塑料件部位	2	2、所投户外组合滑梯符合 GB/T24021—2001idt ISO14021:1999 的要求，具有中国环境标志产品认证证书，得 2 分；
	组合滑梯镀锌管立柱	2	3、投标人须提供所投组合滑梯镀锌管立柱，由国家权威机构根据 GB/T 10125-2012 标准出具中性盐雾试验的检测报告，得 2 分；
	测量管理体系认证	2	4、投标人须提供所投核心产品生产厂家具有质量管理体系认证证书，得 2 分；
	木竹经营加工核准证	2	5、荡桥、攀爬等木质玩具生产厂家木竹经营加工核准证，得 2 分；
	国家标准证书	2	6、核心产品生产厂家符合 GB/T 15496-2003、GB/T 15497-2003、GB/T 15498-2003 国家标准的证书，得 2 分。
	注：	0	投标人需提供以上证明材料彩色扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。
售后服务方案	技术人员配置、服务响应时间	2	技术人员配置、服务响应时间，得 2-1 分（提供常驻地行政部门出具的社保证明或社保网站打印的社保证明，未提供或者提供不全的不得分）；
	售后服务方案、产品维护措施	2	有详细的售后服务方案、质量保证期内产品维护措施，得 2-1 分。

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.1.2 联合体投标的企业业绩等商务评分项，按照联合体协议约定的各成员所占合同工作量的比例，进行加权折算。

3.2 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，给予价格扣除。

3.2.1. 对小型和微型企业提供小型和微型企业制造的货物，给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.2.2. 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，可给予联合体一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

残疾人福利性单位和其他单位组成联合体投标，联合协议中约定，残疾人福利性单位的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，同样按以上规定给予价格扣除。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9 号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19 号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18 号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》电子文档和所投节能产品、环境标志产品经市场监管总局公布的认证机构出具的有效节能产品、环境标志产品认证证书电子文档。

第六章 投标人须知

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国合同法》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标；
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
 - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
 - 2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；
 - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
 - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；
 - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。

2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

4.4.3 投标有效期内投标人撤销投标文件的或开标时因投标人原因未解密投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在本项目的公告页面查看。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的10%。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

9. 采购代理服务费用

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；

(7) 开标、资格审查、评标、定标；

(8) 纪律和监督；

(9) 签订合同、合同主要条款；

(10) 投标文件格式；

(11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由商务文件、技术文件组成：

11.3 商务文件

11.3.1 投标函；

11.3.2 必须提交的资格资信证明材料；

11.3.3 法定代表人身份证明；

11.3.4 法定代表人授权委托书；

11.3.5 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“……”“—”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.3.6 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

- 11.3.7 资格、资信证明文件；
- 11.3.8 商务响应表；
- 11.3.9 联合投标协议书（若有）；
- 11.3.10 联合投标授权委托书（若有）；
- 11.3.11 残疾人福利性单位声明函（若有）；
- 11.3.12 中小企业声明函（若有）；
- 11.3.13 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 11.3.14 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 11.3.15 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.4 技术文件

- 11.4.1 货物清单（包括产品彩页）；
- 11.4.2 技术响应表；
- 11.4.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；
- 11.4.4 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；
- 11.4.5 符合招标文件规定的技术资料：

(1) 投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

(2) 证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

(2.1) 技术方案；

(2.2) 货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

(2.3) 保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单及其货源地与价格；

(2.4) 对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

(2.5) 当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

(3) 投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采

购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可
选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

(4) 如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应
书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

(5) 投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此
而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.4.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.4.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签
署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文
件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标
一览表（报价表）为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单
价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后
产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出
现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场以及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。投标人撤销投标文件的，采购人可以不退还投标保证金。

15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

17. 投标保证金

17.1 投标保证金的交纳

17.1.1 投标保证金的交纳金额和形式：见投标人须知前附表。

17.1.2 投标保证金缴纳截止时间，同投标截止时间。

17.1.3 投标人为联合体的，联合体牵头人交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

17.2 投标保证金的退还

17.2.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

17.2.2 采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保

证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

17.3 投标保证金的不予退还

17.3.1 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供的有关资料不真实或者提供虚假材料的；
- (2) 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
- (3) 损害采购人或者采购代理机构合法权益的；
- (4) 投标人向采购代理机构、采购人、专家提供不正当利益的；
- (5) 经评标委员会认定有故意哄抬报价、串标或者其它违法行为的；
- (6) 中标人未按照招标文件规定签订合同或者未按照招标文件规定提供履约保证金的；
- (7) 法律、行政法规以及有关规定的其它情形。

17.3.2 不予退还的投标保证金应在规定时间内上缴国库。

18. 质疑

18.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

18.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

18.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

18.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机

构不予受理。

18.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

19. 投诉

19.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

19.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
- （二）投诉书内容符合本办法的规定；
- （三）在投诉有效期限内提起投诉；
- （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （五）财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

19.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

19.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- （三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （四）事实依据；
- （五）法律依据；
- （六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

19.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代

理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

19.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

20. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

第七章 开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密；因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录状态。评标过程中，如果评审委员会要求投标人对投标文件进行澄清，投标单位需要通过电子平台【专家问题澄清】功能，限时在线发送澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，其中采购人代表只限一人，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政

府采购项目评审活动。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.2 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.3 自身与政府采购项目存在利害关系的；

4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛

（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明》审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

序号	标题	符合性审查内容
1	投标文件雷同检查	投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	对招标文件的技术/服务要求响应情况	●大型户外组合 ★4、配件：扣件采用高强度铝合金一次性铸造成形；

			★7、要求提供生产厂家组合滑梯国家权威检测机构出具的检测报告（依据国标 GB19272-2011），确保安全无毒，质量优良。
3		多功能爬坡/峭壁攀岩	★1、尺寸不小于：4*1.8*2m。
4		万能工匠组合	★1、每套含八角形魔方不少于 50 个，尺寸≥30*30*11cm； ★2、每套含圆形魔方不少于 12 个。尺寸≥Φ30*11cm；魔方为三片拼接。连接杆不少于 25 根。
5		户外大型炭烧积木	★2、不少于 1580 件/每套。
6		前庭平衡训练套件	★4、产品承重不小于 90kg；
7	投标报价		按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
8	投标有效期		投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
9	对招标文件的商务要求响应情况	对招标文件的商务要求响应情况	货物：交货期、交货地点、付款方式、售后服务要求、验收。
10	对招标文件的编制、签章要求响应情况		投标文件按照招标文件要求编制、签章
11	其他 1		投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
12	其他 2		未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
13	其他 3		未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评

价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7. 澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式，由法定代表人或者授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

10.1 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；

10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；

10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.6 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

10.7 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.8 投标超出营业执照经营范围的；

10.9 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.10 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；

10.11 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.12 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；

10.13 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本

办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

- 14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；
- 14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- 14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- 14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- 14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；
- 14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；
- 14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章 纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

第九章 签订合同、合同主要条款

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第 4 条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起 2 个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 中标供应商有融资需求的，可持政府采购合同、中标通知书向相关银行申请政府采购合同信用融资贷款，具体按照《青岛市财政局 青岛市经济和信息化委员会关于继续开展青岛市政府采购合同信用融资业务的通知》（青财采〔2016〕14 号）执行，相关银行名单详见青岛市政府采购网“政府采购贷”模块中的政府采购合同信用融资业务合作机构名单。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物

进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方可发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4. 合同主要条款

合同编号：_____

签订地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住所地：_____

乙方于20____年____月____日参加了____（采购代理机构）组织的“____（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支

付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地:
2. 货物的质量要求:

.....

3. 货物的技术标准:

.....

第四条 交货

1. 交货日期:
2. 交货地点:

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。
2. 甲方收到发票后5个工作日支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

3、付款方式

3.1 预付款金额：_____%签约合同价，于政府采购合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付。

.....

第七条 履约保证金

1. 乙方须向甲方交纳人民币(大写)_____ (¥_____) 作为本合同的履约保证金。允许以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金。

2. 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3. 履约保证金在货物交付验收合格____月无质量问题后，填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门审核后20个工作日内退还。

.....

第八条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。实质性验收时间为甲方在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内。

.....

第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂

标准或国家鉴定证书,保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务,严格依据投标文件及相关承诺,对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为,否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的,违约方应当按照合同总金额的 20%向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时,每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5%的滞纳金。逾期交货超过 30 日的,甲方有权决定是否继续履行合同,如甲方决定终止履行合同的,乙方应按照国家第 1 款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准,甲方有权拒收,以及甲方收货后,发现产品出现质量问题不能使用的,甲方有权终止合同,同时,乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金,如果违约金不足以支付甲方所受损失的,甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题,乙方必须在接到甲方通知后___小时内到达现场解决,否则甲方有权另请单位解决,由此产生的费用由乙方承担,甲方有权从质保金中扣除相关费用,产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期退还履约保证金的违约责任:_____。

6. 甲方逾期支付资金的违约责任:_____。

7. 因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的,甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿:_____。

8.

.....

第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时,应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由;在取得有关主管机关证明后,允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的,根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密(包括相关业务信息),不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方(包括乙方内部与本合同无关的任何人员),乙方的保密责任不

因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10% 支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式六份，甲方一份，乙方一份，采购代理机构二份，市财政局一份，市公共资源交易管理办公室一份。

.....

第十八条 本合同附件

1. 中标通知书；

2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3. 乙方投标文件；

4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

乙 方：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

年 月 日

年 月 日

第十章 投标文件格式

A665903E-2636-4609-829B-2D591D1149D2

投标文件

包：第 包

资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

资格审查文件目录

- 1、营业执照；
- 2、资质证书（如有）；
- 3、经审计的财务状况报告；
- 4、缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 5、无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明(见附件1)；
- 6、保证金缴纳凭证（如有）；
- 7、招标文件要求的其他资格证明材料。

附件 1:

无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明

我方在参加_____（项目名称）政府采购活动前 3 年内，我方被公开披露或查处的违法违规行为有：_____，但在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人_____、组织机构代码证或统一社会信用代码_____；②法定代表人_____、身份证号码_____；③项目负责人、身份证号码_____）。

以上承诺若与实际情况不符，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：_____

日 期：_____年__月__日

备注：1. 投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

2. 采购文件未要求项目负责人的，项目负责人一栏可删除。

投标文件

包：第 包

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

商务文件目录

- 1、投标函(见附件2);
- 2、法定代表人身份证明(见附件3);
- 3、法定代表人授权委托书(见附件4);
- 4、报价一览表(见附件5);
- 5、分项报价明细表(见附件6);
- 6、投标人情况介绍(主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等);
- 7、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)(若有);
- 8、类似成功案例业绩证明(投标人同类项目中标通知书、合同、验收报告)(若有);
- 9、商务响应表(见附件8);
- 10、联合投标协议书(若有)(见附件9);
- 11、联合投标授权委托书(若有)(见附件10);
- 12、残疾人福利性单位声明函(若有)(见附件11);
- 13、中小企业声明函(若有)(见附件12);
- 14、节能、环保等的资质证书或者文件(若有);
- 15、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料(若有);
- 16、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明(若有)。

投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）
（编号为_____）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：_____年__月__日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件 3:

法定代表人身份证明

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系 _____ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

法定代表人授权委托书

_____(采购代理机构)_____:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式_____。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于_____年_____月_____日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:

性别:

年龄:

单位:

部门:

职务:

投标人名称(公章):

法定代表人(印章):

日期: 年 月 日

附件5:

报价一览表

投标包: 第____包

包名称: _____

序号	产品名称	含税总报价
1		
总计		小写:
		大写:

注: 采购代理服务费由采购人支付的, 投标人报价中无需考虑此费用。

时间: _____年____月____日

附件 6:

分项报价明细表

投标包: 第 _____ 包

包名称: _____

序号	货物名称	品牌	产地	规格型号	单 价	数量及 单位	合计
1							
2							
3							
						
合计总报价 (元)							

时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包：第____包

包名称：_____

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	采购单位联系人及电话

附件8:

商务响应表

投标包：第_____包

包名称：_____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
.....			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
.....			

附件9:

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 _____ 为**主办人**进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方名称: (公章)

乙方名称: (公章)

法定代表人: (印章)

法定代表人: (印章)

日期: 年月日

日期: 年月日

附件10:

联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据_____ (甲方名称)与_____ (乙方名称)签订的《联合投标协议书》的内容,主办人_____的法定代表人_____现授权_____为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

联合投标代理人: _____ (印章):

日期: 年月日

甲方名称: _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

乙方名称 _____ (公章)

法定代表人: _____ (印章)

日期: 年月日

附件11:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日期:

附件12:

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。

2. 本公司参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型） 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日期：

投标文件

包：第 包

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件13）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；
- 4、技术响应表（见附件14）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件15）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（若有）（见附件16）；
- 7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；
- 8、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况；
- 9、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- 10、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 11、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

附件13:

货物清单

投标包：第____包

包名称：_____

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					
3					
4					
5					
6					

附件14:

技术响应表

投标包: 第____包

包名称: _____

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注:

- 1、投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求, 如实逐条一一对应填写响应情况, 如有未响应技术指标, 评标委员会有权视其为负偏离;
- 2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标, 并标明偏离情况;
- 3、招标文件技术指标未做要求的, 不视为正偏离。

附件15:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第_____包

包名称：_____

序号	优惠内容	适用机型	单价	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				

附件16:

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

投标包：第____包

包名称：_____

姓名	职务	专业技术资格	身份证号码	参加本单位工作时间

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

附件17:

政府采购项目验收单

用 户		合 同 号		合 同 金	
招 标 项 目		验 收 项 目		合 计	财
验收意见:		验收意见:		验收意见:	
负责人:		负责人:		负责人:	
(组织验收单位盖章)		(用户盖章)		(
年 月 日		年 月 日		年 月 日	
验收小组成员签名					

附录1

采购明细表

第1页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
武川幼儿园						
1	●大型户外组合	产品规格: 890*620*400cm, 1.立柱采用114mm, 壁厚为2.0mm钢管(管材质量均符合BS1387-1985标准要求, 技术标准符合BS1387-1985要求), 进行抛砂、打磨处理后, 表面再经过静电粉末喷涂流水线高温固化(塑粉采用户外环保聚酯粉末), 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀。静电粉末流水线喷涂装置, 户外十年不退色。2、塑胶件: 塑料件采用原生LLDPE滚塑专用料滚塑成形, 符合GB/T4454-1996要求, 塑料壁厚6mm以上, 色彩艳丽, 抗紫外光(UV)能力达到8级, 符合食品级标准, 抗静电能力强, 安全环保, 耐候性好, 强度高。3、铁件: 采用φ60mm、φ48mm、φ38mm、φ32mm、φ28mm, 壁厚为2.2mm钢管(管材质量均符合BS1387-1985标准要求, 技术标准符合BS1387-1985要求), 焊接采用氩弧焊及CO ₂ 气体保护焊(符合GB/T8810-1995要求), 整体加工成型后经专业技术人员进行抛砂处理, 表面再喷涂户外环保聚酯珠光粉末, 高温固化, 表面光滑, 抗紫外光能力强, 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀; 喷涂设备采用计算机控制的静电粉末喷涂。★4、配件: 扣件采用高强度铝合金一次性铸造成形; 5、所有螺丝均为不锈钢316号材质(符合GB/T1221-1992精度标准要求) 6.玩具功能必须集合攀、爬、滑、钻功能。★7、要求提供生产厂家组合滑梯国家权威检测机构出具的检测报告(依据国标GB19272-2011), 确保安全无毒, 质量优良。	套	1	否	
2	荡桥	规格不小于250*110*60cm, 上两条横撑不小于8*8*250cm, 下两横撑不小于5*8*250cm, 四根立柱不小于8*8*80cm, 下两条横档不小于8*8*130cm, 9条木板不小于3*8*70cm, 采用优质实木材料, 进行压、刨、铣、冲等处理后, 表面进行防腐、防火、防蛀处理, 打磨光滑, 表面喷涂水性漆, 不少于四遍。	套	1	否	
3	秋千	规格不小于3*1*2m, 采用≥89mm热镀锌钢管, 壁厚为≥2.0mm(管材质量均符合国家标准的要求); 整体加工成型后进行除油、抛砂处理后, 表面再经过户外塑粉喷涂流水线高温固化, 表面光滑, 抗紫外线能力强。秋千链条为PVC浸塑工艺, 链条与横杆连接处采用铝合金扣件连接。提供生产厂家螺栓根据GB/T 228.1-2010标准所做的检测报告。	套	1	否	
4	独木桥	环保安全pp材质, 颜色鲜艳, 4桥5墩, 锻炼孩子平衡能力	套	1	否	
5	多功能爬坡/峭壁攀岩	★1、尺寸不小于: 4*1.8*2m。 2、主要采用优质环保防腐木材制作。针对在户外使用的木制玩具怕腐蚀的弱点而研发的。户外使用寿命至少13年。	套	1	否	
6	攀爬组合(木质)	规格不小于4*2.2m, 主要采用优质环保防腐木材制作, 不怕风吹雨淋。针对在户外使用的木制玩具怕腐蚀的弱点而研发的。户外使用寿命至少13年。	套	1	否	
7	翘翘板	规格不小于260*50*80cm, 横向主杆114镀锌钢管, 壁厚2.0mm, 整体加工成型后进行除油、抛砂处理后, 表面再经过户外塑粉喷涂流水线高温固化, 表面光滑, 抗紫外线能力强。坐板为原生PE材料添加抗紫外线稳定及静电防止剂。	套	2	否	
8	万能工匠组合	★1、每套含八角形魔方不少于50个, 尺寸≥30*30*11cm; ★2、每套含圆形魔方不少于12个, 尺寸≥φ30*11cm; 魔方为三片拼接。连接杆不少于25根。 3、材质: 魔方为环保PP塑料, 连接杆为ABS塑料。	套	1	否	
9	万象组合	每套:半砖12个, 全砖8个, 平衡桥4片, 35cm体能棒16只, 70cm体能棒8只, 35cm体能环4个, 60cm体能环4个, 棒夹12个, 环夹12个, 豆袋10个, 手印6对, 脚印6对。	套	4	否	

采购明细表

第2页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
10	平衡步道	每套:半砖12个,全砖8个,平衡桥4片,35cm体能棒16只,70cm体能棒8只,35cm体能环4个,60cm体能环4个,棒夹12个,环夹12个,豆袋10个,手印6对,脚印6对。	套	4	否	
11	脚踏车	天然橡胶轮胎防滑,确保儿童骑车更安全轻松,天然橡胶把手,好握不滑手,坚固耐用。	辆	10	否	
12	欢乐兜风车	不小于100*50*60cm,天然橡胶轮胎防滑,轮胎内设计双轴承,确保儿童骑车更安全轻松,天然橡胶把手,好握不滑手,坚固耐用。	辆	10	否	
13	平衡脚踏车	手把高度40cm,金属管材,顶部手扶位置有橡胶软包,手握舒适,脚踩板工程塑料。	套	10	否	
14	小推车	工程塑料,颜色鲜艳美观,做工细致无毛刺不伤手。	套	10	否	
15	高跷	半圆踩高跷可以手提绳子踩着走,也可以当过河石走。锻炼孩子的手眼协调能力和平衡能力	对	70	否	
16	拉力玩具	工艺采用一次成型,永不褪色;规格约不小于25*15cm;材质采用进口工程塑料(无毒、无味、环保)	件	20	否	
17	钻筒	不小于170*100*110cm,工程塑料,颜色鲜艳美观,做工细致无毛刺不伤手。一套不小于四节。	套	2	否	
18	体操垫子	尺寸不小于:180*70*5cm,三联体操垫,精制帆布+重泡海绵,适用于幼儿仰卧起坐各项目	块	20	否	
19	拱形门	材质:滚塑拱形门,一套不少于8个,在游乐时,可以随意变化位置,可以训练小朋友的控制能力和方向感,勇于探险精神和克服困难的意志品质。玩法丰富,在爬行过程中带来的无穷乐趣。	套	3	否	
20	投篮架	尺寸不小于:70*58*210cm,小朋友们可根据自己的练习程度来调节球架高度,尽情享受投篮的乐趣。底部需加入一定量的沙子或水来加强稳定性,室内外均可使用。需提供所投品牌生产厂家通过GB6675.3-2014、GB6675.4-2014的检测报告。	付	2	否	
21	羊角球	材质pvc,尺寸不小于60cm,羊角球是幼儿园里常用的感统训练器材之一,有坐、骑、跳、拍等多种功能。通过这些锻炼起到训练儿童的平衡与协调能力,使其对大脑统合全面发展。需提供所投品牌生产厂家通过GB6675.3-2014、GB6675.4-2014的检测报告。	个	12	否	
22	篮球	7号标准篮球,pu材质,直径24.6	个	20	否	
23	户外大型炭烧积木	1、优质新西兰松木碳化,刷环保清漆; ★2、不少于1580件每套。	套	1	否	
24	桶装积木	马卡龙色,不小于100件/桶,木制,边角圆滑不伤手,表面环保色漆,颜色鲜艳,造型美观。	桶	12	否	
25	中型实木积木	不小于400件/套,含柜子一个,包含多种造型,材料有为榉木,桦木或者桦木、荷木等,表面环保水性漆,边角圆润无毛刺。	套	8	否	
26	雪花片大号	大号,不小于直径4厘米,不小于1000件/箱,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
27	雪花片小号	中号,直径不小于3cm,不小于1500件/套,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	

采购明细表

第3页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
28	雪花片小号	小号,直径不小于2.5cm,2000件/套,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
29	方块积木	400件/箱,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	12	否	
30	创意立体组合	不少于400件,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	12	否	
31	关节积木	不少于400件,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	12	否	
32	小鲁班拼装积木梦想乐园	不少于110片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
33	小鲁班拼装积木欢乐农场	不少于20片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
34	小鲁班拼装积木早教拼装基础女生款	不少于400片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
35	小鲁班拼装积木空中飞机	不少于400片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
36	小鲁班拼装积木粉色梦想	不少于300片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
37	超级螺母大组合	不少于220件/箱,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	12	否	
38	磁力片	不少于300件/桶。含四大主题。	桶	12	否	
39	福禄贝尔玩具	每套不少于15盒分点、面、片、块等多种学习形式,材料可用椴木、榉木等,边角圆滑不伤手。	套	12	否	
40	穿编玩具	每套不少于300件,木制,包含水果蔬菜动物等形状,边角圆滑不伤手,表面环保色漆,颜色鲜艳,安全无毒。	套	12	否	
41	多功能小屋	规格不小于:150×50×130cm,安全塑胶,创新的游戏屋,四面墙分别有不同的主题,可以激发孩子们的创造力和想象力,可以玩各种不同的游戏。	个	2	否	
42	娃娃家	木质烤漆、安全环保。规格120*120*120cm,款式有医院、银行、超市等	个	6	否	

采购明细表

第4页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
43	欢乐厨房 (含磁吸式水果、蔬菜套装)	规格尺寸: 103*38*104cm, 有烤箱、炉子、水龙头等, 含磁吸式水果、蔬菜套装, 这是一款厨具仿真玩具, 完全模拟生活中的场景, 喜欢玩过家家的小孩子, 学着做妈妈, 做丰富的饭菜分享给大家吃。玩过家家的同时, 认知颜色、认知蔬菜、认知厨具。	个	6	否	
44	七巧板	榉木, 7片, 多种形状, 边角圆滑不伤手。	套	12	否	
45	磁性拼拼乐	木制, 不小于30*20cm, 多种形状, 边角圆滑不伤手。	套	12	否	
46	家庭人物拼拼乐	木制, 不小于30*20cm, 多种形状, 边角圆滑不伤手。	套	12	否	
47	小熊穿衣拼图	4套一盒, 分别为1只, 2只, 3只, 4只小熊。	套	12	否	
48	叠叠杯	80件/箱	箱	6	否	
49	智力套桶	不少于40件/箱, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
50	娃娃家小床	木质, 90*50*30。	张	6	否	
51	沙发	木质框架, 规格不小于53*58*55	套	12	否	
52	手偶	优质毛绒面料, 填充三维pp棉。多种造型。	套	12	否	
53	磁性综合试验箱	包含U型、直型磁铁、指南针等。	套	1	否	
54	磁力线演示版	先将演示板轻轻摇动, 使小针片或孔内小针呈不规则排列形状, 在将磁铁放到演示板上轻敲其版面	套	1	否	
55	静电泡沫球	不小于100*60*90cm, 只要用塑料板尼龙布在塑料板上轻轻擦几下, 小球就被吸引上来了。	套	1	否	
56	电路实验组	不小于31*6*20cm, 不少于39个组件, 12种活动: 静电, 导体与绝缘体, 制作一台风扇, 电阻, 二极管, 制作灯光, 制作莫尔斯代码发报机, 光控报警器, 制作一个铃铛, 制作一个电磁铁, 制作马达, 太阳能电池。	套	1	否	
57	人体导电球	不小于30*20*30cm, 外壳两端有金属触板, 内部装路管及发光两极管, 安全测试人体导电。	套	1	否	
58	手摇发电机	左手握紧发电机的腰部, 右手转动把手, 电机即可发电。	套	1	否	
59	水果电子钟实验	时钟不小于6*3*0.8cm, 屏幕不小于5*2.cm, 采用直接物质转换供电模式	套	1	否	
60	风力发电演示仪	演示风力发电。	套	1	否	
61	声学实验组	塑料, 金属制作。	套	1	否	
62	音叉	总长不小于160MM, 叉枝截面为不小于6*16MM, 频率440以钢印载明。附共鸣箱两个, 橡皮击槌一个, 变频箍一个。	套	1	否	
63	声悬浮	不小于28*23*40cm, 观察声压把轻质物体举高的现象。	套	1	否	
64	共振鼓	90*80cm, 演示声波传递并产生共振的原理。	套	1	否	
65	风的形成演示箱	塑料, 风的形成演示箱, 很好的演示了风的起因和形成。直观向孩子的展示了大自然中风的一种形态。	套	1	否	
66	托盘天平	200g	套	1	否	
67	数字天平	安全塑料, 包含杠杆, 数字砝码, 底座。	套	1	否	
68	太阳能小车	了解太阳能如何驱使小车前进。	辆	1	否	

采购明细表

第5页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
69	水力车实验	产品包装尺寸不小于: 22.5x16.5x6cm, 安全塑料。	套	1	否	
70	平衡鹰	塑料	套	1	否	
71	彩色万花筒	不小于14*12*6CM, 塑料及金属, 万花筒顶端内置弹球, 形式巧妙, 手指轻轻转动弹球, 从目镜中会看到千变万化的图案, 了解光的折射。	套	1	否	
72	放大镜	大 中 小 各一个	个	2	否	
73	三棱镜	带支架。	个	1	否	
74	成像立体镜	环保塑料, 相片纸, 镜片, 科学探究让幼儿运用感官观察, 动脑动手, 发现问题, 解决问题, 激发孩子对科学探究的兴趣, 有效的开发孩子的潜力, 培养孩子创新能力, 增强求知欲。	套	1	否	
75	光学三原色合成	规格尺寸: 6V 1号电池供电。 产品说明: 三色光可单独或合并工作, 色光合成明显。探究三色光可合成所有自然界的可见光。	套	1	否	
76	辉光球 (7吋)	不小于36*26*29cm, 采用高新科技, 最新研制的高级灯饰工艺品。球体发出的负离子具有清新空气, 分解吸收尼古丁及装修产生的有害气体, 粉尘颗粒。当周围有音乐或者声响时, 光束会随着旋律和节奏翩翩起舞, 用手触摸玻璃球泡时, 会有一条闪电随手移动。 (注: 用电量为5W-20W)	套	1	否	
77	光学实验组	不小于31*60*22cm, 28个组件。	套	1	否	
78	凹面镜	立体桌面, 镜面直径不小于12cm, 高不小于18cm, 材质: 安全塑料, 玻璃镜面。	个	1	否	
79	凸面镜	立体桌面, 镜面直径12cm, 高18cm, 材质: 安全塑料, 玻璃镜面。	个	1	否	
80	儿童奇趣科普显微镜组合	包含放大镜、显微镜、望远镜等。	箱	1	否	
81	星座仪	产品材质: 塑胶、五金、线材、电子 包装尺寸不小于: 225*165*60MM 了解星星可以用星座来组合辨认。 了解一年四季星星的运动是有规律的。 培养小朋友观察天文的兴趣及对天文知识的了解。	套	1	否	
82	太阳模型	太阳模型, 规格: 球体直径不小于32cm、支架式, 材质: PVC。	个	1	否	
83	地球构造	规格: 球体直径不小于32cm、支架式, 材质: PVC。 使用方法: 讲解地球内部构造时, 从剖面处可直观地看到地壳、地幔、外核等圈层的名称、位置和厚度, 以及位于地壳与地幔之间的莫霍面、地幔与地核之间的古登堡面等圈层分界。	个	1	否	
84	月亮模型	直径不小于32cm, 高度不小于43cm, 材质: PVC。	个	1	否	
85	三球仪	产品规格: 长度不小于40CM, 宽度不小于19CM, 高度不小于26CM。三球仪各个球体的规格分别为: 太阳 ϕ 不小于100mm, 地球 ϕ 不小于60mm, 月亮 ϕ 不小于16mm。材质: PVC。	套	1	否	
86	玩水玩具	水车、水盆、水壶、水枪、量杯、容器、各种材质沉浮物等, 共40件	套	1	否	
87	玩沙玩具	沙盘、沙漏、沙耙、沙铲、沙模、小桶、洒水壶、筛子、动物模具等, 共40件	套	1	否	
东川二路幼儿园						

采购明细表

第6页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
1	●大型户外组合	产品规格: 890*620*400cm, 1.立柱采用114mm, 壁厚为2.0mm钢管(管材质量均符合BS1387-1985标准要求, 技术标准符合BS1387-1985要求), 进行抛砂, 打磨处理后, 表面再经过静电粉末喷涂流水线高温固化(塑粉采用户外环保聚酯粉末), 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀。静电粉末流水线喷涂装置, 户外十年不退色。2、塑胶件: 塑料件采用原生LLDPE滚塑专用料经滚塑成形, 符合GB/T4454-1996要求, 塑料壁厚6mm以上, 色彩艳丽, 抗紫外光(UV)能力达到8级, 符合食品级标准, 抗静电能力强, 安全环保, 耐候性好, 强度高。3、铁件: 采用φ60mm、φ48mm、φ38mm、φ32mm、φ28mm, 壁厚为2.2mm钢管(管材质量均符合BS1387-1985标准要求, 技术标准符合BS1387-1985要求), 焊接采用氩弧焊及CO2气体保护焊(符合GB/T8810-1995要求), 整体加工成型后经专业技术人员进行抛砂处理, 表面再喷涂户外环保聚酯珠光粉末, 高温固化, 表面光滑, 抗紫外光能力强, 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀; 喷涂设备采用计算机控制的静电粉末喷涂。★4、配件: 扣件采用高强度铝合金一次性铸造成形; 5、所有螺丝均为不锈钢316号材质(符合GB/T1221-1992精度标准要求) 6.玩具功能必须集合攀、爬、滑、钻功能。★7、要求提供生产厂家组合滑梯国家权威检测机构出具的检测报告(依据国标GB19272-2011), 确保安全无毒, 质量优良。	套	1	否	
2	荡桥	规格不小于250*110*60cm, 上两条横撑不小于8*8*250cm, 下两横撑条不小于5*8*250cm, 四根立柱不小于8*8*80cm, 下两条横档不小于8*8*130cm, 9条木板不小于3*8*70cm, 采用优质实木材料, 进行压、刨、铣、冲等处理后, 表面进行防腐、防火、防蛀处理, 打磨光滑, 表面喷涂水性漆, 不少于四遍。	套	1	否	
3	秋千	规格不小于3*1*2m, 采用≥89mm热镀锌钢管, 壁厚为≥2.0mm(管材质量均符合国家标准的要求), 整体加工成型后进行除油、抛砂处理后, 表面再经过户外塑粉喷涂流水线高温固化, 表面光滑, 抗紫外线能力强。秋千链条为PVC浸塑工艺, 链条与横杆连接处采用铝合金扣件连接。提供生产厂家螺栓根据GB/T228.1-2010标准所做的检测报告。	套	1	否	
4	独木桥	环保安全pp材质, 颜色鲜艳, 4桥5墩, 锻炼孩子平衡能力,	套	1	否	
5	多功能爬坡/峭壁攀岩	★1、尺寸不小于: 4*1.8*2m。 2、主要采用优质环保防腐木材制作。针对在户外使用的木制玩具怕腐蚀的弱点而研发的。户外使用寿命至少13年。	套	1	否	
6	攀爬组合(木质)	规格不小于4*2.2m, 主要采用优质环保防腐木材制作, 不怕风吹雨淋。针对在户外使用的木制玩具怕腐蚀的弱点而研发的。户外使用寿命至少13年。	套	1	否	
7	翘翘板	规格不小于260*50*80cm, 横向主杆114镀锌钢管, 壁厚2.0mm, 整体加工成型后进行除油、抛砂处理后, 表面再经过户外塑粉喷涂流水线高温固化, 表面光滑, 抗紫外线能力强。坐板为原生PE材料添加抗紫外线稳定及静电防止剂。	套	2	否	
8	万能工匠组合	★1、每套含八角形魔方不少于50个, 尺寸≥30*30*11cm; ★2、每套含圆形魔方不少于12个。尺寸≥φ30*11cm; 魔方为三片拼接。连接杆不少于25根。 3、材质: 魔方为环保PP塑料, 连接杆为ABS塑料。	套	1	否	
9	万象组合	每套:半砖12个, 全砖8个, 平衡桥4片, 35cm体能棒16只, 70cm体能棒8只, 35cm体能环4个, 60cm体能环4个, 棒夹12个, 环夹12个, 豆袋10个, 手印6对, 脚印6对。	套	4	否	
10	平衡步道	每套:半砖12个, 全砖8个, 平衡桥4片, 35cm体能棒16只, 70cm体能棒8只, 35cm体能环4个, 60cm体能环4个, 棒夹12个, 环夹12个, 豆袋10个, 手印6对, 脚印6对。	套	4	否	

采购明细表

第7页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
11	脚踏车	天然橡胶轮胎防滑, 确保儿童骑车更安全轻松, 天然橡胶把手, 好握不滑手, 坚固耐用。	辆	10	否	
12	欢乐兜风车	不小于100*50*60cm, 天然橡胶轮胎防滑, 轮胎内设计双轴承, 确保儿童骑车更安全轻松, 天然橡胶把手, 好握不滑手, 坚固耐用。	辆	10	否	
13	平衡脚踏车	手把高度40cm, 金属管材, 顶部手扶位置有橡胶软包, 手握舒适, 脚踩板工程塑料。	套	10	否	
14	小推车	工程塑料, 颜色鲜艳美观, 做工细致无毛刺不伤手。	套	10	否	
15	高跷	半圆踩高跷可以手提绳子踩着走, 也可以当过河石走。锻炼孩子的手眼协调能力和平衡能力	对	70	否	
16	拉力玩具	工艺采用一次成型, 永不褪色; 规格约不小于25*15cm; 材质采用进口工程塑料(无毒、无味、环保)	件	20	否	
17	钻筒	不小于170*100*110cm, 工程塑料, 颜色鲜艳美观, 做工细致无毛刺不伤手。一套不小于四节。	套	2	否	
18	体操垫子	尺寸不小于: 180*70*5cm, 三联体操垫, 精制帆布+重泡海绵, 适用于幼儿仰卧起坐各项目	块	20	否	
19	拱形门	材质: 滚塑拱形门, 一套不少于8个, 在游乐时, 可以随意变化位置, 可以训练小朋友的控制能力和方向感, 勇于探险精神和克服困难的意志品质。玩法丰富, 在爬行过程中带来的无穷乐趣。	套	3	否	
20	投篮架	尺寸不小于: 70*58*210cm, 小朋友们可根据自己的练习程度来调节球架高度, 尽情享受投篮的乐趣。底部需加入一定量的沙子或水来加强稳定性, 室内外均可使用。需提供所投品牌生产厂家通过GB6675.3-2014、GB6675.4-2014的检测报告。	付	2	否	
21	羊角球	材质pvc, 尺寸不小于60cm, 羊角球是幼儿园里常用的感统训练器材之一, 有坐、骑、跳、拍等多种功能。通过这些锻炼起到训练儿童的平衡与协调能力, 使其对大脑统合全面发展。需提供所投品牌生产厂家通过GB6675.3-2014、GB6675.4-2014的检测报告。	个	12	否	
22	篮球	7号标准篮球, pu材质, 直径24.6	个	20	否	
23	户外大型炭烧积木	1、优质新西兰松木碳化, 刷环保清漆; ★2、不少于1580件/每套。	套	1	否	
24	桶装积木	马卡龙色, 不小于100件/桶, 木制, 边角圆滑不伤手, 表面环保色漆, 颜色鲜艳, 造型美观。	桶	12	否	
25	中型实木积木	不小于400件/套, 含柜子一个, 包含多种造型, 材料有为榉木, 桦木或者桦木、荷木等, 表面环保水性漆, 边角圆润无毛刺。	套	8	否	
26	雪花片大号	大号, 不小于直径4厘米, 不小于1000件/箱, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
27	雪花片中号	中号, 直径不小于3cm, 不小于1500件/套, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
28	雪花片小号	小号, 直径不小于2.5cm, 2000件/套, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	

采购明细表

第8页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
29	方块积木	400件/箱, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	12	否	
30	创意立体组合	不少于400件, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	12	否	
31	关节积木	不少于400件, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	12	否	
32	小鲁班拼装积木梦想乐园	不少于110片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
33	小鲁班拼装积木 欢乐农场	不少于20片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
34	小鲁班拼装积木早教拼装基础女生款	不少于400片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
35	小鲁班拼装积木空中飞机	不少于400片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
36	小鲁班拼装积木粉色梦想	不少于300片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
37	超级螺母大组合	不少于220件/箱, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	12	否	
38	磁力片	不少于300件/桶。含四大主题。	桶	12	否	
39	福禄贝尔玩具	每套不少于15盒分点、面、片、块等多种学习形式, 材料可用榉木、桦木等, 边角圆滑不伤手。	套	12	否	
40	穿编玩具	每套不少于300件, 木制, 包含水果蔬菜动物等形状, 边角圆滑不伤手, 表面环保色漆, 颜色鲜艳, 安全无毒。	套	12	否	
41	多功能小屋	规格不小于: 150×50×130cm, 安全塑胶, 创新的游戏屋, 四面墙分别有不同的主题, 可以激发孩子们的创造力和想象力, 可以玩各种不同的游戏。	个	2	否	
42	娃娃家	木质烤漆、安全环保。规格120*120*120cm, 款式有医院、银行、超市等	个	6	否	
43	欢乐厨房 (含磁吸式水果、蔬菜套装)	规格尺寸: 103*38*104cm, 有烤箱、炉子、水龙头等, 含磁吸式水果、蔬菜套装, 这是一款厨具仿真玩具, 完全模拟生活中的场景, 喜欢玩过家家的小孩子, 学着做妈妈, 做丰富的饭菜分享给大家吃。玩过家家的同时, 认知颜色、认知蔬菜、认知厨具。	个	6	否	
44	七巧板	桦木, 7片, 多种形状, 边角圆滑不伤手。	套	12	否	

采购明细表

第9页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
45	磁性拼拼乐	木制，不小于30*20cm，多种形状，边角圆滑不伤手。	套	12	否	
46	家庭人物拼拼乐	木制，不小于30*20cm，多种形状，边角圆滑不伤手。	套	12	否	
47	小熊穿衣拼图	4套一盒，分别为1只，2只，3只，4只小熊。	套	12	否	
48	叠叠杯	80件/箱	箱	6	否	
49	智力套桶	不少于40件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
50	娃娃家小床	木质，90*50*30。	张	6	否	
51	沙发	木质框架，规格不小于53*58*55	套	12	否	
52	手偶	优质毛绒面料，填充三维pp棉。多种造型。	套	12	否	
53	磁性综合试验箱	包含U型、直型磁铁、指南针等。	套	1	否	
54	磁力线演示版	先将演示板轻轻摇动，使小针片或孔内小针呈不规则排列形状，在将磁铁放到演示板上轻敲其板面	套	1	否	
55	静电泡沫球	不小于100*60*90cm，只要用塑料板尼龙布在塑料板上轻轻擦几下，小球就被吸引上来了。	套	1	否	
56	电路实验组	不小于31*6*20cm，不少于39个组件，12种活动：静电，导体与绝缘体，制作一台风扇，电阻，二极管，制作灯光，制作莫尔斯代码发报机，光控报警器，制作一个铃铛，制作一个电磁铁，制作马达，太阳能电池。	套	1	否	
57	人体导电球	不小于30*20*30cm，外壳两端有金属触板，内部装路管及发光两极管，安全测试人体导电。	套	1	否	
58	手摇发电机	左手握紧发电机的腰部，右手转动把手，电机即可发电。	套	1	否	
59	水果电子钟实验	时钟不小于6*3*0.8cm，屏幕不小于5*2.cm，采用直接物质转换供电模式	套	1	否	
60	风力发电演示仪	演示风力发电。	套	1	否	
61	声学实验组	塑料，金属制作。	套	1	否	
62	音叉	总长不小于160MM，叉枝截面为不小于6*16MM，频率440以钢印载明。附共鸣箱两个，橡皮击槌一个，变频箍一个。	套	1	否	
63	声悬浮	不小于28*23*40cm，观察声压把轻质物体举高的现象。	套	1	否	
64	共振鼓	90*80cm，演示声波传递并产生共振的原理。	套	1	否	
65	风的形成演示箱	塑料，风的形成演示箱，很好的演示了风的起因和形成。直观向孩子的展示了大自然中风的一种形态。	套	1	否	
66	托盘天平	200g	套	1	否	
67	数字天平	安全塑料，包含杠杆，数字砝码，底座。	套	1	否	
68	太阳能小车	了解太阳能如何驱使小车前进。	辆	1	否	
69	水力车实验	产品包装尺寸不小于: 22.5x16.5x6cm，安全塑料。	套	1	否	
70	平衡鹰	塑料	套	1	否	
71	彩色万花筒	不小于14*12*6CM,塑料及金属，万花筒顶端内置弹球，形式巧妙，手指轻轻转动弹球，从目镜中会看到千变万化的图案，了解光的折射。	套	1	否	

采购明细表

第10页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
72	放大镜	大 中 小 各一个	个	2	否	
73	三棱镜	带支架。	个	1	否	
74	成像立体镜	环保塑料, 相片纸, 镜片, 科学探究让幼儿运用感官观察, 动脑动手, 发现问题, 解决问题, 激发孩子对科学探究的兴趣, 有效的开发孩子的潜力, 培养孩子创新能力, 增强求知欲。	套	1	否	
75	光学三原色合成	规格尺寸: 6V 1号电池供电。 产品说明: 三色光可单独或合并工作, 色光合成明显。探究三色光可合成所有自然界的可见光。	套	1	否	
76	辉光球 (7吋)	不小于36*26*29cm, 采用高新科技, 最新研制的高级灯饰工艺品。球体发出的负离子具有清新空气, 分解吸收尼古丁及装修产生的有害气体, 粉尘颗粒。当周围有音乐或者声响时, 光束会随着旋律和节奏翩翩起舞, 用手触摸玻璃球泡时, 会有一条闪电随手移动。 (注: 用电量为5W-20W)	套	1	否	
77	光学实验组	不小于31*60*22cm, 28个组件。	套	1	否	
78	凹面镜	立体桌面, 镜面直径不小于12cm, 高不小于18cm, 材质: 安全塑料, 玻璃镜面。	个	1	否	
79	凸面镜	立体桌面, 镜面直径12cm, 高18cm, 材质: 安全塑料, 玻璃镜面。	个	1	否	
80	儿童奇趣科普显微镜组合	包含放大镜、显微镜、望远镜等。	箱	1	否	
81	星座仪	产品材质: 塑胶、五金、线材、电子 包装尺寸不小于: 225*165*60MM 了解星星可以用星座来组合辨认。 了解一年四季星星的运动是有规律的。 培养小朋友观察天文的兴趣及对天文知识的了解。	套	1	否	
82	太阳模型	太阳模型, 规格: 球体直径不小于32cm、支架式, 材质: PVC。	个	1	否	
83	地球构造	规格: 球体直径不小于32cm、支架式, 材质: PVC。 使用方法: 讲解地球内部构造时, 从剖面处可直观地看到地壳、地幔、外核等圈层的名称、位置和厚度, 以及位于地壳与地幔之间的莫霍面、地幔与地核之间的古登堡面等圈层分界。	个	1	否	
84	月亮模型	直径不小于32cm, 高度不小于43cm, 材质: PVC。	个	1	否	
85	三球仪	产品规格: 长度不小于40CM, 宽度不小于19CM, 高度不小于26CM。三球仪各个球体的规格分别为: 太阳 ϕ 不小于100mm, 地球 ϕ 不小于60mm, 月亮 ϕ 不小于16mm。材质: PVC。	套	1	否	
86	玩水玩具	水车、水盆、水壶、水枪、量杯、容器、各种材质沉浮物等, 共40件	套	1	否	
87	玩沙玩具	沙盘、沙漏、沙耙、沙铲、沙模、小桶、洒水壶、筛子、动物模具等, 共40件	套	1	否	
沔阳路幼儿园						

采购明细表

第11页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
1	●大型户外组合	产品规格: 890*620*400cm, 1.立柱采用114mm, 壁厚为2.0mm钢管(管材质量均符合BS1387-1985标准要求, 技术标准符合BS1387-1985要求), 进行抛砂, 打磨处理后, 表面再经过静电粉末喷涂流水线高温固化(塑粉采用户外环保聚酯粉末), 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀。静电粉末流水线喷涂装置, 户外十年不退色。2、塑胶件: 塑料件采用原生LLDPE滚塑专用料经滚塑成形, 符合GB/T4454-1996要求, 塑料壁厚6mm以上, 色彩艳丽, 抗紫外光(UV)能力达到8级, 符合食品级标准, 抗静电能力强, 安全环保, 耐候性好, 强度高。3、铁件: 采用φ60mm、φ48mm、φ38mm、φ32mm、φ28mm, 壁厚为2.2mm钢管(管材质量均符合BS1387-1985标准要求, 技术标准符合BS1387-1985要求), 焊接采用氩弧焊及CO2气体保护焊(符合GB/T8810-1995要求), 整体加工成型后经专业技术人员进行抛砂处理, 表面再喷涂户外环保聚酯珠光粉末, 高温固化, 表面光滑, 抗紫外光能力强, 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀; 喷涂设备采用计算机控制的静电粉末喷涂。★4、配件: 扣件采用高强度铝合金一次性铸造成形; 5、所有螺丝均为不锈钢316号材质(符合GB/T1221-1992精度标准要求) 6.玩具功能必须集合攀、爬、滑、钻功能。★7、要求提供生产厂家组合滑梯国家权威检测机构出具的检测报告(依据国标GB19272-2011), 确保安全无毒, 质量优良。	套	1	否	
2	荡桥	规格不小于250*110*60cm, 上两条横撑不小于8*8*250cm, 下两横撑条不小于5*8*250cm, 四根立柱不小于8*8*80cm, 下两条横档不小于8*8*130cm, 9条木板不小于3*8*70cm, 采用优质实木材料, 进行压、刨、铣、冲等处理后, 表面进行防腐、防火、防蛀处理, 打磨光滑, 表面喷涂水性漆, 不少于四遍。	套	1	否	
3	秋千	规格不小于3*1*2m, 采用≥89mm热镀锌钢管, 壁厚为≥2.0mm(管材质量均符合国家标准的要求), 整体加工成型后进行除油、抛砂处理后, 表面再经过户外塑粉喷涂流水线高温固化, 表面光滑, 抗紫外线能力强。秋千链条为PVC浸塑工艺, 链条与横杆连接处采用铝合金扣件连接。提供生产厂家螺栓根据GB/T 228.1-2010标准所做的检测报告。	套	1	否	
4	独木桥	环保安全pp材质, 颜色鲜艳, 4桥5墩, 锻炼孩子平衡能力,	套	1	否	
5	多功能爬坡/峭壁攀岩	★1、尺寸不小于: 4*1.8*2m。 2、主要采用优质环保防腐木材制作。针对在户外使用的木制玩具怕腐蚀的弱点而研发的。户外使用寿命至少13年。	套	1	否	
6	攀爬组合(木质)	规格不小于4*2.2m, 主要采用优质环保防腐木材制作, 不怕风吹雨淋。针对在户外使用的木制玩具怕腐蚀的弱点而研发的。户外使用寿命至少13年。	套	1	否	
7	翘翘板	规格不小于260*50*80cm, 横向主杆114镀锌钢管, 壁厚2.0mm, 整体加工成型后进行除油、抛砂处理后, 表面再经过户外塑粉喷涂流水线高温固化, 表面光滑, 抗紫外线能力强。坐板为原生PE材料添加抗紫外线稳定及静电防止剂。	套	2	否	
8	万能工匠组合	★1、每套含八角形魔方不少于50个, 尺寸≥30*30*11cm; ★2、每套含圆形魔方不少于12个。尺寸≥φ30*11cm; 魔方为三片拼接。连接杆不少于25根。 3、材质: 魔方为环保PP塑料, 连接杆为ABS塑料。	套	1	否	
9	万象组合	每套:半砖12个, 全砖8个, 平衡桥4片, 35cm体能棒16只, 70cm体能棒8只, 35cm体能环4个, 60cm体能环4个, 棒夹12个, 环夹12个, 豆袋10个, 手印6对, 脚印6对。	套	4	否	
10	平衡步道	每套:半砖12个, 全砖8个, 平衡桥4片, 35cm体能棒16只, 70cm体能棒8只, 35cm体能环4个, 60cm体能环4个, 棒夹12个, 环夹12个, 豆袋10个, 手印6对, 脚印6对。	套	4	否	

采购明细表

第12页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
11	脚踏车	天然橡胶轮胎防滑，确保儿童骑车更安全轻松，天然橡胶把手，好握不滑手，坚固耐用。	辆	10	否	
12	欢乐兜风车	不小于100*50*60cm，天然橡胶轮胎防滑，轮胎内设计双轴承，确保儿童骑车更安全轻松，天然橡胶把手，好握不滑手，坚固耐用。	辆	10	否	
13	平衡脚踏车	手把高度40cm，金属管材，顶部手扶位置有橡胶软包，手握舒适，脚踩板工程塑料。	套	10	否	
14	小推车	工程塑料，颜色鲜艳美观，做工细致无毛刺不伤手。	套	10	否	
15	高跷	半圆踩高跷可以手提绳子踩着走，也可以当过河石走。锻炼孩子的手眼协调能力和平衡能力	对	70	否	
16	拉力玩具	工艺采用一次成型，永不褪色；规格约不小于25*15cm；材质采用进口工程塑料（无毒、无味、环保）	件	20	否	
17	钻筒	不小于170*100*110cm，工程塑料，颜色鲜艳美观，做工细致无毛刺不伤手。一套不小于四节。	套	2	否	
18	体操垫子	尺寸不小于：180*70*5cm，三联体操垫，精制帆布+重泡海绵，适用于幼儿仰卧起坐各项目	块	20	否	
19	拱形门	材质：滚塑拱形门，一套不少于8个，在游乐时，可以随意变化位置，可以训练小朋友的控制能力和方向感，勇于探险精神和克服困难的意志品质。玩法丰富，在爬行过程中带来的无穷乐趣。	套	3	否	
20	投篮架	尺寸不小于：70*58*210cm，小朋友们可根据自己的练习程度来调节球架高度，尽情享受投篮的乐趣。底部需加入一定量的沙子或水来加强稳定性，室内外均可使用。需提供所投品牌生产厂家通过GB6675.3-2014、GB6675.4-2014的检测报告。	付	2	否	
21	羊角球	材质pvc，尺寸不小于60cm，羊角球是幼儿园里常用的感统训练器材之一，有坐、骑、跳、拍等多种功能。通过这些锻炼起到训练儿童的平衡与协调能力，使其对大脑统合全面发展。需提供所投品牌生产厂家通过GB6675.3-2014、GB6675.4-2014的检测报告。	个	16	否	
22	篮球	7号标准篮球，pu材质，直径24.6	个	20	否	
23	户外大型炭烧积木	1、优质新西兰松木碳化，刷环保清漆； ★2、不少于1580件/每套。	套	1	否	
24	桶装积木	马卡龙色，不小于100件/桶，木制，边角圆滑不伤手，表面环保色漆，颜色鲜艳，造型美观。	桶	16	否	
25	中型实木积木	不小于400件/套，含实木柜子一个，包含多种造型，材料有为椴木，榉木或者桦木、荷木等，表面环保水性漆，边角圆润无毛刺。	套	10	否	
26	方块积木	400件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	16	否	
27	创意立体组合	不少于400件，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	16	否	
28	关节积木	不少于400件，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	16	否	
29	雪花片大号	大号，不小于直径4厘米，不小于1000件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	8	否	

采购明细表

第13页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
30	雪花片中号	中号,直径不小于3cm,不小于1500件/套,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	8	否	
31	雪花片小号	小号,直径不小于2.5cm,2000件/套,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	8	否	
32	小鲁班拼装积木梦想乐园	不少于110片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	8	否	
33	小鲁班拼装积木欢乐农场	不少于20片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	8	否	
34	小鲁班拼装积木早教拼装基础女生款	不少于400片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	8	否	
35	小鲁班拼装积木空中飞机	不少于400片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	8	否	
36	小鲁班拼装积木粉色梦想	不少于300片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	8	否	
37	超级螺母大组合	不少于220件/箱,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	8	否	
38	磁力片	不少于300件/桶。含四大主题。	桶	16	否	
39	福禄贝尔玩具	每套不少于15盒分点、面、片、块等多种学习形式,材料可用椴木、榉木等,边角圆滑不伤手。	套	16	否	
40	穿编玩具	每套不少于300件,木制,包含水果蔬菜动物等形状,边角圆滑不伤手,表面环保色漆,颜色鲜艳,安全无毒。	套	8	否	
41	多功能小屋	规格不小于:150×50×130cm,安全塑胶,创新的游戏屋,四面墙分别有不同的主题,可以激发孩子们的创造力和想象力,可以玩各种不同的游戏。	个	2	否	
42	娃娃家	木质烤漆,安全环保。规格120*120*120cm,款式有医院、银行、超市等	个	8	否	
43	欢乐厨房(含磁吸式水果、蔬菜套装)	规格尺寸:103*38*104cm,有烤箱、炉子、水龙头等,含磁吸式水果、蔬菜套装,这是一款厨具仿真玩具,完全模拟生活中的场景,喜欢玩过家家的小孩子,学着做妈妈,做丰富的饭菜分享给大家吃。玩过家家的同时,认知颜色、认知蔬菜、认知厨具。	个	8	否	
44	七巧板	榉木,7片,多种形状,边角圆滑不伤手。	套	16	否	
45	磁性拼装乐	木制,不小于30*20cm,多种形状,边角圆滑不伤手。	套	16	否	

采购明细表

第14页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
46	家庭人物拼拼乐	木制，不小于30*20cm，多种形状，边角圆滑不伤手。	套	16	否	
47	小熊穿衣拼图	4套一盒，分别为1只，2只，3只，4只小熊。	套	16	否	
48	叠叠杯	80件/箱	箱	8	否	
49	智力套桶	不少于40件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	8	否	
50	娃娃家小床	木质，90*50*30。	张	8	否	
51	沙发	木质框架，规格不小于53*58*55	套	16	否	
52	手偶	优质毛绒面料，填充三维pp棉。多种造型。	套	16	否	
53	磁性综合试验箱	包含U型、直型磁铁、指南针等。	套	1	否	
54	磁力线演示版	先将演示板轻轻摇动，使小针片或孔内小针呈不规则排列形状，再将磁铁放到演示板上轻敲其板面	套	1	否	
55	静电泡沫球	不小于100*60*90cm，只要用塑料板尼龙布在塑料板上轻轻擦几下，小球就被吸引上来了。	套	1	否	
56	电路实验组	不小于31*6*20cm，不少于39个组件，12种活动：静电，导体与绝缘体，制作一台风扇，电阻，二极管，制作灯光，制作莫尔斯代码发报机，光控报警器，制作一个铃铛，制作一个电磁铁，制作马达，太阳能电池。	套	1	否	
57	人体导电球	不小于30*20*30cm，外壳两端有金属触板，内部装路管及发光两极管，安全测试人体导电。	套	1	否	
58	手摇发电机	左手握紧发电机的腰部，右手转动把手，电机即可发电。	套	1	否	
59	水果电子钟实验	时钟不小于6*3*0.8cm，屏幕不小于5*2.cm，采用直接物质转换供电模式	套	1	否	
60	风力发电演示仪	演示风力发电。	套	1	否	
61	声学实验组	塑料，金属制作。	套	1	否	
62	音叉	总长不小于160MM，叉枝截面为不小于6*16MM，频率440以钢印载明。附共鸣箱两个，橡皮击槌一个，变频槌一个。	套	1	否	
63	声悬浮	不小于28*23*40cm，观察声压把轻质物体举高的现象。	套	1	否	
64	共振鼓	90*80cm，演示声波传递并产生共振的原理。	套	1	否	
65	风的形成演示箱	塑料，风的形成演示箱，很好的演示了风的起因和形成。直观向孩子的展示了大自然中风的一种形态。	套	1	否	
66	托盘天平	200g	套	1	否	
67	数字天平	安全塑料，包含杠杆，数字砝码，底座。	套	1	否	
68	太阳能小车	了解太阳能如何驱使小车前进。	辆	1	否	
69	水力车实验	产品包装尺寸不小于: 22.5x16.5x6cm，安全塑料。	套	1	否	
70	平衡鹰	塑料	套	1	否	
71	彩色万花筒	不小于14*12*6CM,塑料及金属，万花筒顶端内置弹球，形式巧妙，手指轻轻转动弹球，从目镜中会看到千变万化的图案，了解光的折射。	套	1	否	
72	放大镜	大中小各一个	个	2	否	

采购明细表

第15页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
73	三棱镜	带支架。	个	1	否	
74	成像立体镜	环保塑料, 相片纸, 镜片, 科学探究让幼儿运用感官观察, 动脑动手, 发现问题, 解决问题, 激发孩子对科学探究的兴趣, 有效的开发孩子的潜力, 培养孩子创新能力, 增强求知欲。	套	1	否	
75	光学三原色合成	规格尺寸: 6V 1号电池供电。 产品说明: 三色光可单独或合并工作, 色光合成明显。探究三色光可合成所有自然界的可见光。	套	1	否	
76	辉光球 (7吋)	不小于36*26*29cm, 采用高新科技, 最新研制的高级灯饰工艺品。球体发出的负离子具有清新空气, 分解吸收尼古丁及装修产生的有害气体, 粉尘颗粒。当周围有音乐或者声响时, 光束会随着旋律和节奏翩翩起舞, 用手触摸玻璃球泡时, 会有一条闪电随手移动。 (注: 用电量为5W-20W)	套	1	否	
77	光学实验组	不小于31*60*22cm, 28个组件。	套	1	否	
78	凹面镜	立体桌面, 镜面直径不小于12cm, 高不小于18cm, 材质: 安全塑料, 玻璃镜面。	个	1	否	
79	凸面镜	立体桌面, 镜面直径12cm, 高18cm, 材质: 安全塑料, 玻璃镜面。	个	1	否	
80	儿童趣味科普显微镜组合	包含放大镜、显微镜、望远镜等。	箱	1	否	
81	星座仪	产品材质: 塑胶、五金、线材、电子 包装尺寸不小于: 225*165*60MM 了解星星可以用星座来组合辨认。 了解一年四季星星的运动是有规律的。 培养小朋友观察天文的兴趣及对天文知识的了解。	套	1	否	
82	太阳模型	太阳模型, 规格: 球体直径不小于32cm、支架式, 材质: PVC。	个	1	否	
83	地球构造	规格: 球体直径不小于32cm、支架式, 材质: PVC。 使用方法: 讲解地球内部构造时, 从剖面处可直观地看到地壳、地幔、外核等圈层的名称、位置和厚度, 以及位于地壳与地幔之间的莫霍面、地幔与地核之间的古登堡面等圈层分界。	个	1	否	
84	月亮模型	直径不小于32cm, 高度不小于43cm, 材质: PVC。	个	1	否	
85	三球仪	产品规格: 长度不小于40CM, 宽度不小于19CM, 高度不小于26CM。三球仪各个球体的规格分别为: 太阳 ϕ 不小于100mm, 地球 ϕ 不小于60mm, 月亮 ϕ 不小于16mm。材质: PVC。	套	1	否	
86	玩水玩具	水车、水盆、水壶、水枪、量杯、容器、各种材质沉浮物等, 共40件	套	1	否	
87	玩沙玩具	沙盘、沙漏、沙耙、沙铲、沙模、小桶、洒水壶、筛子、动物模具等, 共40件	套	1	否	
奇峰路幼儿园						

采购明细表

第16页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
1	●大型户外组合	产品规格: 1100*800*400cm, 1.立柱采用114mm, 壁厚为2.0mm钢管(管材质量均符合BS1387-1985标准要求, 技术标准符合BS1387-1985要求), 进行抛砂, 打磨处理后, 表面再经过静电粉末喷涂流水线高温固化(塑粉采用户外环保聚酯粉末), 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀。静电粉末流水线喷涂装置, 户外十年不退色。2、塑胶件: 塑料件采用原生LLDPE滚塑专用料经滚塑成形, 符合GB/T4454-1996要求, 塑料壁厚6mm以上, 色彩艳丽, 抗紫外光(UV)能力达到8级, 符合食品级标准, 抗静电能力强, 安全环保, 耐候性好, 强度高。3、铁件: 采用φ60mm、φ48mm、φ38mm、φ32mm、φ28mm, 壁厚为2.2mm钢管(管材质量均符合BS1387-1985标准要求, 技术标准符合BS1387-1985要求), 焊接采用氩弧焊及CO2气体保护焊(符合GB/T8810-1995要求), 整体加工成型后经专业技术人员进行抛砂处理, 表面再喷涂户外环保聚酯珠光粉末, 高温固化, 表面光滑, 抗紫外光能力强, 色彩鲜艳, 不易脱落, 耐腐蚀; 喷涂设备采用计算机控制的静电粉末喷涂。★4、配件: 扣件采用高强度铝合金一次性铸造成形; 5、所有螺丝均为不锈钢316号材质(符合GB/T1221-1992精度标准要求) 6.玩具功能必须集合攀、爬、滑、钻功能。★7、要求提供生产厂家组合滑梯国家权威检测机构出具的检测报告(依据国标GB19272-2011), 确保安全无毒, 质量优良。	套	1	否	
2	户外大型炭烧积木	1、优质新西兰松木碳化, 刷环保清漆; ★2、不少于1580件/每套。	套	1	否	
3	桶装积木	马卡龙色, 不小于100件/桶, 木制, 边角圆滑不伤手, 表面环保色漆, 颜色鲜艳, 造型美观。	桶	28	否	
4	中型实木积木	不小于400件/套, 含柜子一个, 包含多种造型, 材料有为榉木、桦木或者柞木、荷木等, 表面环保水性漆, 边角圆润无毛刺。	套	17	否	
6	雪花片中号	中号, 直径不小于3cm, 不小于1500件/套, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	28	否	
7	方块积木	400件/箱, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	28	否	
8	创意立体组合	不少于400件, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	28	否	
9	关节积木	不少于400件, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	28	否	
10	小鲁班拼装积木梦想乐园	不少于110片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	14	否	
11	小鲁班拼装积木欢乐农场	不少于20片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	14	否	

采购明细表

第17页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
12	小鲁班拼装积木早教拼装基础女生款	不少于400片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	14	否	
13	小鲁班拼装积木空中飞机	不少于400片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	14	否	
14	小鲁班拼装积木粉色梦想	不少于300片, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	14	否	
15	超级螺母大组合	不少于220件/箱, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	14	否	
16	磁力片	不少于300件/桶。含四大主题。	桶	28	否	
17	福禄贝尔玩具	每套不少于15盒分点、面、片、块等多种学习形式, 材料可用椴木、榉木等, 边角圆滑不伤手。	套	28	否	
18	多功能小屋	规格不小于: 150×50×130cm, 安全塑胶, 创新的游戏屋, 四面墙分别有不同的主题, 可以激发孩子们的创造力和想象力, 可以玩各种不同的游戏。	个	4	否	
19	娃娃家	木质烤漆, 安全环保。规格120*120*120cm, 款式有医院、银行、超市等	个	14	否	
20	欢乐厨房 (含磁吸式水果、蔬菜套装)	规格尺寸: 103*38*104cm, 有烤箱、炉子、水龙头等, 含磁吸式水果、蔬菜套装, 这是一款厨具仿真玩具, 完全模拟生活中的场景, 喜欢玩过家家的小孩子, 学着做妈妈, 做丰富的饭菜分给大家吃。玩过家家的同时, 认知颜色、认知蔬菜、认知厨具。	个	14	否	
21	七巧板	榉木, 7片, 多种形状, 边角圆滑不伤手。	套	28	否	
22	叠叠杯	80件/箱	箱	14	否	
23	智力套桶	不少于40件/箱, 原生食品级塑料原料, 精密度模具一次成型, 产品强韧度高、圆润度好, 经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色, 色彩设计柔和、明亮, 符合幼儿视觉习惯, 能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	14	否	
24	娃娃家小床	木质, 90*50*30。	张	14	否	
25	沙发	木质框架, 规格不小于53*58*55	套	2	否	
26	手偶	优质毛绒面料, 填充三维pp棉。多种造型。	套	28	否	
衡水路幼儿园						
1	翘翘板	规格不小于260*50*80cm, 横向主杆114镀锌钢管钢管, 壁厚2.0mm, 整体加工成型后进行除油、抛砂处理后, 表面再经过户外塑料喷涂流水线高温固化, 表面光滑, 抗紫外线能力强。坐板为原生PE材料添加抗紫外线稳定及静电防止剂。	套	2	否	
2	投篮架	尺寸不小于: 70*58*210cm, 小朋友们可根据自己的练习程度来调节球架高度, 尽情享受投篮的乐趣。底部需加入一定量的沙子或水来加强稳定性, 室内外均可使用。需提供所投品牌生产厂家通过GB6675.3-2014、GB6675.4-2014的检测报告。	付	3	否	
3	桶装积木	马卡龙色, 不小于100件/桶, 木制, 边角圆滑不伤手, 表面环保色漆, 颜色鲜艳, 造型美观。	桶	6	否	

采购明细表

第18页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
4	中型实木积木	不小于400件/套,含柜子一个,包含多种造型,材料有为椴木、榉木或者桦木、荷木等,表面环保水性漆,边角圆润无毛刺。	套	3	否	
5	雪花片大号	大号,不小于直径4厘米,不小于1000件/箱,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
6	雪花片中号	中号,直径不小于3cm,不小于1500件/套,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
7	方块积木	400件/箱,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
8	创意立体组合	不少于400件,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
9	关节积木	不少于400件,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	6	否	
10	小鲁班拼装积木梦想乐园	不少于110片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	3	否	
11	小鲁班拼装积木 欢乐农场	不少于20片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	3	否	
12	小鲁班拼装积木早教拼装基础女生款	不少于400片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	3	否	
13	小鲁班拼装积木空中飞机	不少于400片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	3	否	
14	小鲁班拼装积木粉色梦想	不少于300片,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	3	否	
15	超级螺母大组合	不少于220件/箱,原生食品级塑料原料,精密度模具一次成型,产品强韧度高、圆润度好,经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色,色彩设计柔和、明亮,符合幼儿视觉习惯,能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	6	否	
16	磁力片	不少于300件/桶。含四大主题。	桶	6	否	
17	福禄贝尔玩具	每套不少于15盒分点、面、片、块等多种学习形式,材料可用椴木、榉木等,边角圆滑不伤手。	套	6	否	

采购明细表

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
18	多功能小屋	规格不小于：150×50×130cm，安全塑胶，创新的游戏屋，四面墙分别有不同的主题，可以激发孩子们的创造力和想象力，可以玩各种不同的游戏。	个	1	否	
19	欢乐厨房（含磁吸式水果、蔬菜套装）	规格尺寸：103*38*104cm，有烤箱、炉子、水龙头等，含磁吸式水果、蔬菜套装，这是一款厨具仿真玩具，完全模拟生活中的场景，喜欢玩过家家的小孩子，学着做妈妈，做丰富的饭菜分给大家吃。玩过家家的同时，认知颜色、认知蔬菜、认知厨具。	个	3	否	
20	七巧板	榉木，7片，多种形状，边角圆滑不伤手。	套	6	否	
21	叠叠杯	80件/箱	箱	3	否	
22	智力套桶	不少于40件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	3	否	
23	沙发	木质框架，规格不小于53*58*55	套	3	否	
24	手偶	优质毛绒面料，填充三维pp棉。多种造型。	套	6	否	
合水路幼儿园						
1	桶装积木	马卡龙色，不小于100件/桶，木制，边角圆滑不伤手，表面环保色漆，颜色鲜艳，造型美观。	桶	2	否	
2	中型实木积木	不小于400件/套，含柜子一个，包含多种造型，材料有为榉木，榉木或者桦木、荷木等，表面环保水性漆，边角圆润无毛刺。	套	1	否	
3	雪花片大号	大号，不小于直径4厘米，不小于1000件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	2	否	
4	雪花片中号	中号，直径不小于3cm，不小于1500件/套，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	2	否	
5	方块积木	400件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	2	否	
6	创意立体组合	不少于400件，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	2	否	
7	关节积木	不少于400件，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	1	否	
8	小鲁班拼装积木梦想乐园	不少于110片，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	1	否	

采购明细表

第20页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
9	小鲁班拼装积木 欢乐农场	不少于20片，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	1	否	
10	小鲁班拼装积木早教拼装基础女生款	不少于400片，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	1	否	
11	小鲁班拼装积木空中飞机	不少于400片，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	1	否	
12	小鲁班拼装积木粉色梦想	不少于300片，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	套	1	否	
13	超级螺母大组合	不少于220件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	2	否	
14	磁力片	不少于300件/桶。含四大主题。	桶	2	否	
15	福禄贝尔玩具	每套不少于15盒分点、面、片、块等多种学习形式，材料可用椴木、榉木等，边角圆滑不伤手。	套	2	否	
16	欢乐厨房（含磁吸式水果、蔬菜套装）	规格尺寸：103*38*104cm，有烤箱、炉子、水龙头等，含磁吸式水果、蔬菜套装，这是一款厨具仿真玩具，完全模拟生活中的场景，喜欢玩过家家的小孩子，学着做妈妈，做丰富的饭菜分享给大家吃。玩过家家的同时，认知颜色、认知蔬菜、认知厨具。	个	1	否	
17	七巧板	榉木，7片，多种形状，边角圆滑不伤手。	套	2	否	
18	叠叠杯	80件/箱	箱	1	否	
19	智力套桶	不少于40件/箱，原生食品级塑料原料，精密度模具一次成型，产品强韧度高、圆润度好，经多次使用不断裂、不易磨损。颜料使用欧洲8级标准色母。产品不易褪色，色彩设计柔和、明亮，符合幼儿视觉习惯，能充分吸引幼儿拼装玩具的注意力。	箱	1	否	
20	沙发	木质框架，规格不小于53*58*55	套	1	否	
21	手偶	优质毛绒面料，填充三维pp棉。多种造型。	套	2	否	
二中分校						
一、心理咨询设备						

采购明细表

第21页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
1	团体活动箱	<p>团体活动箱（团体版）</p> <p>1、团体的活动不仅可以增强团队合作交流的能力，通过团体辅导，参与者在还会如下方面有显著提高：认识自身潜能，增强自信心，改善自身形象；克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力；启发想象力与创造力，提高解决问题的能力；认识群体的作用，增进对集体的参与意识与责任心；改善人际关系，学会关心；学习欣赏、关注和爱护大自然。</p> <p>含“坚持不懈，以身作则”主题、“专心致志，井然有序”主题、“精细管理，敢于创新”主题、“强化竞争意识，营造团队精神”主题、“角色实践”主题、“识破幻想，看清真实”主题、“和谐相处”主题、“随遇而安”主题等多个主题，活动种类包括侦探之旅、马来花开、蚂蚁之力、青蛙效应、自信的步伐、博采众议、心事浩茫、扬长补短、魅力魔方、解开“人结”、跳动的音符、“打水漂”、一说不剪、“蛋蛋”行动、换房子、心灵电波、留舍最爱、命运之牌等，活动道具包含学习类、生活类、娱乐类。有效帮助开展各种形式的心理训练活动并且配有正版出版社出版的辅导书籍。活动说明书：介绍了工具包中的各个活动，包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。本书籍通俗易懂，简洁明了，便于携带，同时还附有更为详细和完整的教材，利于参考。</p> <p>活动器材：便于携带的精致工具箱四个，团体活动箱尺寸：45*30*20cm，金属锁扣，金属包角加固防跌防摩擦，扇形脚垫防滑防刮花，八角合页结实耐用，铝型骨架硬朗不变形。各种活动必备器材内置于活动包中。</p> <p>团体活动管理软件：该软件运行在计算机上，通过管理团体活动信息、增加团体活动管理员、管理团体活动管理员、缝隙帮助、数据备份、数据还原、修改用户名密码、查看操作日志、管理来访者、批量导入来访者、管理个人活动信息、管理团体活动信息等功能模块，实现了团体活动的功能。团体活动参考书籍1本 团体活动视频剪辑光盘1张 团体活动音乐光盘1张。</p>	套	1	否	
2	沙盘套装	<p>沙盘游戏训练系统由沙盘、沙子、放置架、沙具、沙盘管理软件共5大部分组成</p> <p>（一）沙盘：</p> <p>1.实木沙盘（带实木支架）4个（72*57*7cm）</p> <p>2.松木实木沙具架8个</p> <p>（二）沙子：</p> <p>1.用沙：天然海沙</p> <p>2.数量：12.5kg/袋×1袋</p> <p>（三）沙具柜</p> <p>1.大小尺寸 175×56*25（cm）</p> <p>2.层数 6层</p> <p>3.数量 8个</p> <p>4.颜色 自然木纹色</p> <p>5.材质 松木</p> <p>（四）沙具：</p> <p>1.种类：18大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。</p> <p>★2.数量：不少于5000件。</p> <p>3.材质：木质、陶瓷、塑料、玻璃、橡胶等多样</p> <p>4.颜色：五彩</p> <p>（五）沙盘管理系统：</p> <p>可分类对沙盘资料进行管理；可以进行连续性对比观察分析。包含常见的沙具样图及配置明细。</p>	套	1	否	
3	心理剧与情景剧道具箱	<p>1.心理剧道具箱一个</p> <p>2.突出人物个性的面具</p> <p>3.辅助放松的香薰产品以及配件</p> <p>4.自主版心理创伤卡片</p> <p>5.国内著名专家编写的书籍一本</p> <p>6.胶带以及剪刀等常用工具</p> <p>7.心理剧使用手册</p>	套	1	否	

采购明细表

第22页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
4	艺术心理辅导系统	<p>一、产品简介 艺术心理辅导箱是运用艺术疗法的心理设备。艺术疗法就是以艺术（包括音乐、美术、舞蹈、书法等艺术形式）为介质进行心理辅导与训练的方法。艺术是人们发自内心的表达，是与生俱来的才能，拥有着超越言语的力量。这种疗法因其实践过程中绕开了语言的部分，而具有传统心理训练所无法比拟的干预效果。常用的艺术心理辅导包括音乐心理辅导、美术心理辅导、舞动心理辅导等。按照大脑功能侧化理论，语言由左脑控制，艺术和情绪由右脑控制，所以艺术行为可以直接影响情绪，这就是艺术心理辅导的优势。学生们对音乐、美术、舞动不会排斥，这无形之中拉近了心理辅导员与来访学生的距离，建立了良好的辅导关系。</p> <p>二、产品功能点 1.专业指导，辅导方案与道具相对应。 2.形式丰富，包含音乐、绘画等多种艺术训练表现形式。 3.范围广泛，用于个体、团体、亲子、人际沟通等方面的调节。 4.种类众多，制作精美，趣味性强。</p> <p>三、产品分类 1.舞动心理辅导箱：19种道具，如瑜伽球、练功垫、花瓣扇等。 2.绘画心理辅导箱：23种道具，如画板、油画画布、素描纸等。 3.音乐心理辅导箱：28种道具，如画板、油画画布、素描纸等。 4.手工心理辅导箱：11种道具，如串珠套装、衍纸套装、压花器、彩色瓦楞纸等。</p>	套	1	否	
5	个体咨询椅	可坐宽度：50cm；扶手离地高度：55cm；表面材质：棉麻材质；填充材质：海绵、丝绵；内部框架：实木拼接。	个	2	否	
6	动力棋	<p>1.棋盘和外箱，专用高端棋盘以及外箱，提供学习平台以及至少三节网络课程。</p> <p>2.盛放盘：4个，分别为ABCD四个盘。A盘盛放A1-A36,B盘盛放B1-B36，C盘盛放C1-C36,D盘盛放D1-D32及4个空白棋。 A盘主要与自我认同相关，包括A1-A16与自我概念相关；A17-A24与心理类型相关；A25-A36与心理防御机制相关。 B盘主要与自我成长相关，包括B1-B6与物化自我概念相关；B7-B18与自我成长相关；B19-B22与职业认同相关；B23-B27与支持系统相关；B28—B36与阿尼玛与阿尼姆斯的发展阶段相关。 C盘主要与情结阴影相关，包括C1-C17与情结来源相关；C18-C28与阴影相关C29-C36与情结产生的情绪结相关。 D盘主要与自性动力相关，包括：D1—D7与自性动力受阻产生的情绪相关；D8-D32与自性意象及自性动力相关。</p> <p>3.棋子：棋子共144个，140印有图案，4个没有图案。</p>	套	1	否	
7	办公桌椅	桌尺寸：约1400*600*750mm；原白色，板材采用E1级优质三聚氰胺双饰面人造板，钢架桌腿，表面喷塑；门锁、导轨、铝合金拉手，配备套色小柜。 椅子尺寸：约500*500*800mm；靠背及下座采用高密度网布格。骨架钢管电镀，气动升降。	套	1	否	

采购明细表

第23页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政府强制采购产品	备注
8	中小学心理工作系统	<p>1、PHP+MYSQL架构，具有专用开放式API快速数据对接端口，可以快速部署与任意第三方系统的数据交互对接；</p> <p>2、采用BS运行模式，支持单机模式、网络模式的相互切换；</p> <p>3、软件采用纯绿色架构设计，支持软件在U盘等移动存储设备上运行，便于管理人员灵活的在各平台上快速转移和使用；</p> <p>4、软件常用量表(如SCL90量表、SAS量表、SDS量表等)必须配有语音真人读题功能，便于有阅读障碍和阅读有困难的测试者使用；</p> <p>5、系统必须具有中小学生学习心理健康诊断测验(MHT)、中小学生学习积极心理品质测验、气质测验、霍兰德职业倾向问卷、父母教养方式(EMBU)、家庭环境量表(FES)、自杀态度测评量表(QSA)等量表。</p> <p>6、提供危机预警干预模块，可以自动筛查出达到预警标准的被测者，系统能够自动将该类被测者纳入危机预警系统，提醒管理员重点关注该类测试者的心理问题。</p> <p>7、自有自动危机转介功能，当用户测评结果出现预警时，系统可以自动将危机人群转介到危机干预管理模块中，用于重点干预；</p> <p>8、系统具有综合潜能开发训练模块，具体包含：(1)注意力训练：包含注意力分配测验、注意广度测验、注意稳定性测验、注意转移测验、注意搜索等测验和训练；(2)记忆力训练：包含瞬时记忆、短时记忆、长时记忆、记忆保持、记忆再现、记忆再认等测验和训练；(3)空间知觉训练：包含空间知觉测验、速度知觉测验、空间旋转测验等；(4)逻辑思维训练：包含数字运算测验(包括加减乘除)、数字搜索测验、编码测验等；(5)手-眼-脑协调训练：包含速度与运动感知测验、视觉反映测验等。</p> <p>9、对于题数较多的测评，或因特殊原因不能一次性完成测评的，测试者应可随时根据自身情况选择暂停或终止测评，在第二次进行测评时系统将返回至上次的测评节点继续完成测评；</p> <p>10、软件具有用户档案功能，可实现用户的同步建档，并支持管理员自定义档案项目；</p> <p>11、为满足测评的多样化，要求系统允许管理员可根据自己的需要自行添加定义所需的测评量表，并可自主设置量表的属性和分类，不同的部门班级等应可独立设定量表测评权限。管理员可以实现对测评量表实现量表的完全管理、添加、定义；实现量表类别、名称、题目、选项、计分、因子公式、维度解释、指导建议、预警范围等条件控制等；</p> <p>12、系统可以支持管理员自定义各种类型的问卷，管理员可以自定义各类型题目(例如：单选、多选、判断、填空、排序、计算、简答、问答、作文等题目类型)，系统支持自助组卷、随机组卷、手动随机相结合等多种组卷形式，客观题系统自动实现打分，成绩自动排名统计，可进行在线模拟考试、在线习题练习以及知识问答等需求。</p> <p>13、系统支持自定义测评结果功能。管理人员可以将系统给出的用户的心理健康分析报告进行自定义修改。</p> <p>14、系统具有二维码扫码测试、扫码查看报告、扫码注册、扫码登陆系统等功能。可通过手机等移动设备进行软件使用。</p> <p>15、支持自定义管理权限及管理范围,超级管理员可以自定义添加任意管理角色并给不同的管理角色分配不同的管理权限,极大的增加了系统的使用灵活性。</p>	套	1	否	

采购明细表

第24页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政府强制采购产品	备注
		<p>16、系统支持管理员针对不同年龄段的用户自定义不同年龄段用户的信息采集项，管理员可以根据需要自定义添加任意数据项目，以便于各年龄段用户进行针对性更强的差别化信息管理。每个信息项管理员可以自由指定是否显示在报告中以及是否做为快速筛查条件等。</p> <p>17、系统对测评用户进行团体和个体的数据统计；可以查看个体用户的测评轨迹，对比每次测评时被测人员的心理变化情况；</p> <p>18、★为丰富和满足使用单位多样化心理教育宣传的需要，系统需集成心理网站功能，并可进行个性化定制网站内容。允许管理员任意开启和关闭心理网站功能等。</p> <p>19、支持手动录入测评结果和批量导入测评结果功能；</p> <p>20、★测评软件具有自动危机预警及自动危机解除预警功能。系统可以根据用户的测试结果，自动进行预警提示（预警提示只提示给管理员）。对于有过预警的用户，在通过一段时间心理干预辅导后在通过了二次心理评测后，系统可以根据用户的测试结果自动解除预警，并予以记录；</p> <p>21、★软件具有心理普查功能，可同时进行大规模的心理测试，无使用人数限制；</p> <p>22、软件支持数据快速一键备份和还原功能，支持自动定期备份功能。所备份数据可实现下载保存，方便将数据存储于U盘等移动设备中；</p> <p>23、可对测评用户权限进行批量设置，也可以对测评用户权限进行独立设置；</p> <p>24、系统支持多种形式的来访者数据录入功能：Excel导入方式，批量生成方式，手工添加方式、自主注册方式等；</p> <p>25、管理员具有开启用户注册功能，方便测评人员自行注册使用（管理员可预先定义注册用户的测评权限）。</p> <p>26、量表测评分类包括并不少于下列测试分类：心理行为综合评定、认知功能筛查、健康状况与生存质量评定、个性与气质评定、自我能力评定、智力评定、社会功能与适应能力评定、精神障碍评定、生活事件应激与应付方式评定、情绪评定、睡眠评定等十几种测评分类。</p> <p>27、系统具有心理个案定制功能，管理员可以对存在心理预警的用户定制个性化辅导方案。</p> <p>28、系统具有身体质量指数（BMI）和基础代谢率（BMR）查询功能，便于管理员实时了解各用户的身体状况等；</p> <p>29、为便于管理员及被测者根据自身的身体质量指数和基础代谢率搭配营养丰富的食谱，测评系统需设置有专业的营养库查询模块。模块包括日常饮食中各类食物的蛋白质、热量、膳食纤维、钙、铁、必需氨基酸、非必需氨基酸等的含量等的常询功能，并可根据每天的营养需求自动搭配营养食谱计算总营养等；</p>				
9	沙发及茶几	<p>尺寸：180*65*90cm，pu包全实木框架。 填充物：海绵。耐磨耐用。 钢化玻璃茶几，金属支架。</p>	套	1	否	
10	心理信箱	<p>材质：铁皮，经激光切割，静电喷绘、人工彩绘等工艺加工 使用：心理咨询信箱防雨防水，室内室外两用</p>	套	1	否	

采购明细表

第25页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
11	学生心理测评与档案管理 系统	<p>一、心理测评系统特点： 专业的量表及测试报告：专业的量表，细致的分类，详尽的测试报告。 适用于各种测试环境：单机、局域网、互联网多个环境。 更新：系统技术支持网为系统服务，时时通知软件升级。</p> <p>二、系统功能模块介绍： 1. 单机版本和网络版本合二为一；客户端无需安装，只需要保证能连接到服务器，以IE等浏览器为操作界面，并兼容其他浏览器。系统自带管理工具，可备份、还原、重启系统服务，保证数据安全。 2. 测试环境多样化：测试适用于单机、局域网、互联网多个环境。也可以使用量表导出功能，把试题导出，打印出来进行纸笔测试。 3. 测评报告生成多样化：查看个人详细的测评报告、个人档案报告，并且可导出为word格式。 4. 测试过程的自动化：系统测试过程自动化，无需人工计分，系统自动保存和实时处理分析测试结果，形成被测人员的测评报告和心理档案。 5. 测试报告查看的权限：管理员可以设置被测是否能看到测试报告和哪些测试报告。 6. 测试报告的专业性：详尽的测试报告，测试说明和指导建议，明了的图表。 7. 测试账号建立的多样化：可建立单个账号，一个人测试。可建立多个账号，批量测试。多个账号可分为：不同账号同一密码，不同账号不同密码。非常灵活。 8. 统计分析功能：强大的统计分析功能，既可以对学校整体进行统计，也可以分单位对某一年级或班级进行统计；以比较年级与年级，班级与班级，男女性别或前后施测的差异显著性等，统计结果使用表格和图形描述分析，直观生动。所有的学生测试的原始答案、原始分数和标准分数均可导出到word或SPSS系统，以便进一步的专业统计分析。 9. 数据查询功能：高效的数据查询功能，管理员根据实际工作需要，通过任何查询条件都可以方便的查询到自己需要的个体档案或及团体档案。 10. 档案管理功能：可以批量导入学生信息，也可以手工添加详细学生信息，建立学生的基本档案；当学生测评结束以后，系统里面每个学生的信息都包括了个人资料、测评结果、谈话记录和咨询记录。 11. 有群发邮件功能，操作简单方便，而且安全性很高，不会被屏蔽。 12. 有数据库自动备份功能，使测试数据更安全。 13. 有许愿墙功能，学生可以在许愿墙上发布自己的心情和愿望，支持对用户许愿内容进行屏蔽、审核和删除。 14. 有在线聊天功能，可以让学生更方便更隐蔽的和心理老师沟通。 15. 网站管理功能，可以方便心理老师建设学校心理网站，后台功能强大，可以添加、删除、修改栏目，可以添加、删除、修改文章等。</p>	套	1	否	
12	脑电训练放松设备	<p>通过对脑电数据进行采集，配合专用软件和玩具，简单实现对大脑专注度及放松能力进行训练。专注力训练方式：意念炸水果、派对游戏、念力射箭等多种软件游戏，利用专注力现实控制蜘蛛机器人行走；放松力训练方式，冥想养花、8分钟冥想（专注冥想、时空冥想、身体冥想、音乐冥想）；情绪感知脑波灯：脑波模式下，灯光会反映实时大脑的放松度和专注度；还可配合瑜伽放松身心。主机带有耳挂和情绪感知灯条；可提供喜好度、用脑度、走神次数的数据反馈；具有震动反馈功能；内置重力、地磁感应，实时识别头部动作，用于游戏内方向操控；兼容pc、ios、安卓。产品包含：脑电主机1台、蓝牙蜘蛛机器人1个、脑灯1个，瑜伽带1条。</p>	套	1	否	

采购明细表

第27页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
14	音乐体感放松减压椅	内置专业音乐放松音箱及播放系统，具有音乐放松、多功能按摩催眠、热灸理疗等功能。 脚部可以伸缩，靠背角度可以任意调节，直至平躺等。平躺长度190cm，容纳身体部分的宽度是68cm。 独具腿部拉伸、腰背温热针灸、背部自由定位、3D泰式拉伸按摩四大核心功能 采用金属机芯，运用日本技术，超静音设计。四轮驱动上下游走机械手搭配日本进口硅胶按摩头，采用环保硅胶，富有柔性。通过三档力度及速度的调整功能，可逼真实现揉捏、指压、拍打、捶打、揉捶同步，揉拍同步、六种按摩手法。 按摩手超宽设计，最大宽度可达20CM，最窄宽度为2CM，使背部按摩更加舒适到位。 采用高性能智能集成电路，人性化按摩手，自动人体检测，实现人手的仿真实按摩。微电脑遥控器配备多达27个功能按键及6个音乐控制按键并搭载3.7吋超大VDF蓝光液晶显示器，清晰、直观。同步显示按摩部位及按摩手法，使您的按摩全程一目了然，轻松掌握。 整机全裹式气囊按摩涵盖了手臂、臀部、大腿及小腿等部位。气囊挤压按摩手法更加细腻，配合足底震动按摩，臀部脉冲按摩舒适度更佳。小腿桶状设计，符合腿部曲线原理，腿部采用多气囊，多触点，波浪式气压按摩，具有美腿作用。 豪华的外观设计，时尚、新颖，扶手与后背联动设计，更能满足不同位置的舒适享受。 音乐互动按摩，双气泵静音设计，享受更深层次的贴身服务。USB输入，可以方便地无限播放专业放松音乐和其它自己喜欢的音乐。 软包采用环保面料、透气舒适。	套	1	否	
15	蒙台梭利教具	专业版，88件套，包括：感官23件，教学41件，语言5件，科学16件，日常3件。	套	1	否	
16	收纳柜	1.规格：120*80*30cm（附背板），2.材质:环保多层板	套	6	否	
17	专业语言训练卡片套装	用于矫正呼吸、发声、共鸣障碍的强化训练，还可用于构音语音能力、构音音位对比能力的评估与训练和口部构音运动能力的训练。 本用具包括：呼吸训练卡片册、发声训练卡片册、共鸣训练卡片册、构音语音能力评估卡片册、构音音位对比能力评估卡片册、口部构音运动能力训练卡片册、构音语音能力评估记录词表、构音音位对比能力评估记录词表、使用说明手册等。	套	1	否	
18	心理学图书	图书涉及心理、健康、教育等方面	册	80	否	
19	▲激光打印机	打印、复印、扫描一体机。自动双面打印，1500页大容量硒鼓，自动休眠，节能省电，30ppm打印速度。	台	1	是	
二、特教资源设备						
20	听觉实验仪	1.频率范围：64 HZ—16KHZ，分档与连续调节，实时显示。九个固定档频率（Hz）：64、128、256、512、1K、2K、4K、8K、16K，其频率误差小于±1%。 2.波形非线性失真系数：≤0.5%。 3.衰减器：0—100db，每档2db。 4.输出：4W，四路输出同时可供4付耳机使用，可同时测试四个被试的听力曲线。（耳机随机只带1付。） 5.声音分连续、间断两档，间断周期为3秒。 6.可选择显示衰减db值与声强db值。	套	1	否	
21	助行器	高度90cm.最小高度70cm，宽度55cm，手柄套宽度2~5cm 辅助代步用具，恢复日常行走功能	套	1	否	
22	益智类教具玩具	共5种，磁性拼图1套，雪花片直径3.3cm1000件，木质桶装积木1套100件，磁力片1套260件，创意立体组合400件。	套	1	否	
23	踩踏平衡触觉板（变化组）	8片曲线+8片直线,4个墩。触觉板组合的步数.触点提供神经刺激讯号.加强儿童触觉学习,亦可与组合系列配合,做平衡动作训练。	套	1	否	

采购明细表

第28页 共28页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
24	助听器	40mm*35mm*8mm, 四档音量调节, 一键开关。智能降噪, 隐形佩戴, 防嚎叫耳膜。	套	1	否	
25	口腔训练器	1、规格: L22×W22×H10cm; 2、材质塑料+橡胶+帆布	套	1	否	
26	3.5寸手持式电子助视器	1、屏幕尺寸: 3.5英寸; 2、放大倍数调节方式: 无级变倍; 3、工作距离: 0-94mm; 4、最大清晰可视范围: 64mm×43mm 5、具备画面定格/释放功能; 6、放大倍数: 1.3-19倍; 7、显示模式: 6种; 8、具有记忆功能 9、机器内置可折叠支架; 10、放大缩小与颜色模式一键切换完成	套	1	否	
27	儿童液压踏步器	肌力训练关节牵引, 70×56×100CM, 扶手杆宽45cm, 高扶手杆高80cm, 低扶手杆高60cm, 额定负载80kg, 油缸阻力12档可调	套	1	否	
28	过河石	环保塑料, 11件套。	套	1	否	
29	前庭平衡训练套件	硬橡胶手柄提供了一个良好的抓地力, 可以适应学生的身高。根据学生的身高等, 学生可以用松弛的部分(从3.5厘米到14.8厘米)来调节脚踏器的高度, 使学生可以很容易地和安全地安装或拆卸松弛的部分; 1.本产品带踩压形状的塑料底座, 合成橡胶的手柄。由4个塑料部分制成; 2.尺寸: 260x160x700mm; 3.材料: PP 塑料, TPE合成橡胶; ★4.产品承重不小于90kg; 5.具有良好的抗跌落性: 在1米高度自由落体, 产品正常使用; 6、符合GB6675.4-2014特定元素迁移的标准(砷、钡、镉、铬、汞、铅、镭、钨、硒)	套	1	否	
30	88轨道	材质: 高级塑料; 尺寸: 长34cmx宽21cmx高4.5cm; 组件明细: 包括轨道1个, 球2个; 可训练手、眼、脑的统整运动, 趣味游戏中加入通用设计的概念。	套	1	否	
31	上下转盘	材质: 高级塑胶ABS、PE, 高级热塑橡胶TPR; 尺寸: 15X15X30cm; 组件明细: 转盘1个、球2个增进全身动作协调性, 促进手部大小肌肉发展, 加强动作协调性与灵活性, 提升手眼协调能力及反应力。	套	1	否	
32	跳袋	高档PU材料色彩鲜艳仿皮布袋, 仿皮布袋; 锻炼孩子的平衡及本体觉能力。	套	1	否	
33	感觉统合康复器材	材质: 环保塑料; 负载: 最大可承受100kg; 内容及尺寸: 套装内包含直径75cm、55cm的滑面大笼球各2个;	套	1	否	
34	手指肌力训练桌	用于手指屈伸肌抗阻肌力训练及改善关节活动范围。81×61×78cm, 重锤重量100g, 200g, 300g, 500g。训练桌面最大承载60kg。	套	1	否	
35	精细动作专用串珠	1300颗, 含专用串珠线一卷	套	1	否	
36	EVA地垫	1、规格: L90×W60cm×H2cm, 2、材质: 环保材质、无异味	块	30	否	
37	奥尔夫乐器	1.以节奏乐器为主, 材质要求环保、无毒。分四类: 1、皮革类: 所有的鼓类; 2、散响类: 砂锤、砂蛋以及铃铛类; 3、木质类: 质地为木质, 声音清脆; 4、金属类: 所有的铜质、铁质等金属打击乐器。共23件/套装。 2.产品设计合理, 能够满足特殊教育随班就读学生的实际需求并保证学生使用安全	套	1	否	
38	团队协力板	4人, 39*12*2.5cm, 塑料, 可单人使用。	套	2	否	
39	智能减压动感单车	磁控降噪, 8档阻力强度调节, 座椅可前后调节, 扶手可调。人性化心率监测调节手柄, 带IPAD支架、水杯架, 不小于5寸液晶屏, 7KG大飞轮。防滑脚踏, 移动滚轮, 全钢支架, 称重不小于120KG。	台	1	否	