

# 青岛市政府采购

城阳区卫健局 2020 年区社会心理服务中心心理设备配置

项目

第 1 包



采 购 人：青岛市城阳区卫生健康局

代理机构：青岛元顺工程咨询有限公司（公章）

项目编号：CYCG2020000166

日 期：2020 年 6 月 19 日

## 目 录

<b>第一章 招标公告</b> .....	4
一、项目基本情况 .....	4
二、申请人的资格要求: .....	4
三、获取招标文件 .....	5
投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ <a href="http://ggzy.qingdao.gov.cn">http://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。 .....	5
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	5
五、公告期限.....	5
六、其他补充事宜 .....	5
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。 .....	6
<b>第二章 投标人须知前附表</b> .....	6
<b>第三章 投标人应当提交的资格证明文件</b> .....	10



资格证明文件目录 .....	10
<b>第四章 采购需求.....</b>	<b>11</b>
1. 项目说明 .....	11
2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等） .....	11
3. 商务条件 .....	29
<b>第五章 评标办法.....</b>	<b>31</b>
1. 相关要求 .....	31
2. 评分标准 .....	32
<b>第六章 投标人须知.....</b>	<b>37</b>
1. 招标依据以及原则 .....	37
2. 合格的投标人 .....	37
3. 保密 .....	38
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用 .....	38
5. 踏勘现场 .....	38
6. 询问及答复 .....	39
7. 偏离 .....	39
8. 履约担保 .....	39
9. 采购代理服务费 .....	39
10. 招标文件 .....	39
11. 投标文件的组成 .....	40
12. 投标报价 .....	42
13. 投标文件编制要求 .....	43
14. 投标文件的修改、撤回与撤销 .....	43
15. 投标文件加密、上传 .....	43
16. 投标文件的递交 .....	43



17. 投标保证金（本项目无需缴纳投标保证金） .....	43
18. 质疑 .....	43
19. 其他需补充的内容 .....	44
<b>第七章 开标、资格审查、评标、定标 .....</b>	<b>45</b>
1. 开标程序 .....	45
2. 开标 .....	45
3. 评标委员会 .....	45
4. 资格审查、评标程序 .....	47
5. 资格审查 .....	47
6. 评标 .....	47
7. 澄清有关问题 .....	49
8. 定标 .....	49
9. 中标公告以及中标通知书 .....	50
10. 不合格投标人或投标无效 .....	50
11. 废标 .....	51
12. 特殊情况处置程序 .....	51
13. 违法违规情形 .....	52
14. 违规处理 .....	52
<b>第八章 纪律要求 .....</b>	<b>54</b>
1. 对采购人的纪律要求 .....	54
2. 对投标人的纪律要求 .....	54
3. 对评标委员会成员的纪律要求 .....	54
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求 .....	54
<b>第九章 签订合同、合同主要条款 .....</b>	<b>55</b>
1. 签订合同 .....	55



2. 追加合同金额 .....	55
3. 货物质量与验收 .....	55
4. 合同主要条款 .....	56
<b>第十章 投标文件格式 .....</b>	<b>61</b>



## 第一章 招标公告

### 项目概况

城阳区卫健局 2020 年区社会心理服务中心心理设备配置项目 招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费获取招标文件，并于 2020-07-15 09:30（北京时间） 前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：CYCG2020000166

项目名称：城阳区卫健局 2020 年区社会心理服务中心心理设备配置项目

预算金额与最高限价：本项目预算金额为 2492500.00 元，其中：第一包 2492500.00 元。

本项目最高限价为 2492500.00 元，其中：第一包 2492500.00 元。

采购需求：详见招标文件第四章。

合同履行期限：详见采购文件。

### 二、申请人的资格要求：

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任能力的法人且营业范围含心理服务设备销售、教育产品研发或健康项目的技术研发；



2. 招标公告发布之日前三年内无行贿犯罪等重大违法记录；

3. 通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、信用山东（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）及信用青岛（[credit.qingdao.gov.cn](http://credit.qingdao.gov.cn)）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单；

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包投标或者未划分包的同一采购项目投标；

5. 本项目不接受联合体投标。

### 三、获取招标文件

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目采购公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间、开标时间：2020-07-15 09:30（北京时间）

开标地点：青岛市城阳区文阳路 675 号城阳市民中心 3 楼 B 区 第六  
开标室

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。



## 六、其他补充事宜

1. 公告媒介：本项目采购公告同时在中国青岛政府采购网（<http://zfcg.qingdao.gov.cn>）和全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。预算金额在 500 万以上的项目，同时在中国政府采购网上发布。

2. 投标文件提交方式：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

3. 支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：青岛市城阳区卫生健康局

地址：青岛市城阳区华城路三小区 16 号楼

联系方式：0532-58659881

### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：青岛元顺工程咨询有限公司

地址：青岛市城阳区万科广告产业园 19 号楼 203 室

联系方式：0532-67762881

### 3. 项目联系方式

项目联系人：刘贝贝

电话：0532-67762881。



如有询问，请在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源



交易电子服务系统 (<http://ggzy.qingdao.gov.cn>) 本项目采购公告页面在线提交。询问及答复的内容在上述公告页面查看。

## 第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市城阳区卫生健康局
2	采购代理机构	青岛元顺工程咨询有限公司
3	项目名称	城阳区卫健局 2020 年区社会心理服务中心心理设备配置项目
4	分包及中标规定	本项目不分包。
5	资金来源以及资金构成	预算金额为_2492500.00_元，其中财政资金为_2492500.00_元，其他资金为_/_元。
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 90 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要 履约保证金的金额：中标合同金额的 10% (履约保证金须以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交)
10	采购代理服务费用支付	<input type="checkbox"/> 招标人支付

		<input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理费：_____元 <input type="checkbox"/> 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	/
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ <a href="http://zfcg.qingdao.gov.cn">http://zfcg.qingdao.gov.cn</a> ）及全国公共资源交易平台（山东省•青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ <a href="http://ggzy.qingdao.gov.cn">http://ggzy.qingdao.gov.cn</a> ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。
14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起7个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于（包括等于）预算金额或最高限价。
18	投标报价的方式	投标总报价（元）
19	中小企业优惠标准	详见第五章评标办法投标报价
20	节能环保产品优先采购优惠标准	采用综合评分法的项目：对节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。
21	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
22	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要



23	投标保证金的交纳	<p>√不需要交纳</p> <p>1. 金额：人民币（¥0元）</p>
24	投标文件编制	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。
25	投标文件签章	在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南> 电子签章操作说明 2019年7月10日版”。
26	投标文件加密、上传	<p>通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的CA数字证书自动加密电子投标文件。</p> <p>电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。</p>
27	投标人签到及电子投标文件解密	<p>支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的CA数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统&gt; 首页&gt; 下载中心&gt; 系统使用指南&gt; 电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过CA数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
28	开标时间及开标地点	详见招标公告。
29	评标委员会	评标委员会共5人，其中：采购人代表1人，评审专家4人

30	评标方法	综合评分办法
31	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会确定 1 名中标候选人，并按照授权确定 1 名中标人。
32	中标公告	中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为 1 个工作日。  中标结果公告中，同时对中标供应商是否中小微企业进行公告。
33	其他需补充的内容	
33.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
33.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
33.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
33.4	分包和非主体、非关键性工作	<input type="checkbox"/> 属于单一产品采购项目 <input checked="" type="checkbox"/> 属于非单一产品采购项目 属于非单一产品采购项目，其中 为核心产品。
33.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。

33.6	关注	潜在投标人须开标前在青岛市政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-qingdao.gov.cn">www.ccgp-qingdao.gov.cn</a> ）上注册并关注该项目，否则无法上传电子投标文件。
33.7	其他需补充的内容	投标人请在投标截止时间前在青岛市政府采购网上 <a href="http://www.ccgp-qingdao.gov.cn">www.ccgp-qingdao.gov.cn</a> 注册并登陆后进行网上投标报名（已注册用户可直接从【供应商报名】入口登陆后报名）。未在网上报名或网上报名不成功的，无资格参加投标。



### 第三章 投标人应当提交的资格证明文件

#### 资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书、执业许可证等	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如营业执照、登记证书、执业许可证等）	是
2	无行贿记录查询	电子文档	供应商自行登录中国裁判文书网（ <a href="http://wenshu.court.gov.cn/">http://wenshu.court.gov.cn/</a> ）查询供应商、法定代表人、项目负责人无行贿犯罪记录查询网页截图，并加盖单位公章。	是
3	信用查询	电子文档	通过“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）、信用山东（ <a href="http://www.creditsd.gov.cn">www.creditsd.gov.cn</a> ）及信用青岛（ <a href="http://credit.qingdao.gov.cn">credit.qingdao.gov.cn</a> ）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录等名单的。（查询日期不得早于本项目招标公告发布日期）（查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。）	是
4	经审计的上一年度财务状况报告	电子文档	经审计的上一年度财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	是
5	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的承诺	是
6	政府采购诚信承诺书	电子文档	投标人须提供政府采购诚信承诺书	是
7	(根据具体项目情况可添加资格证明材料)	电子文档	根据具体项目情况可添加资格证明材料	是

8				
---	--	--	--	--

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。



## 第四章 采购需求

### 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 货物必须为合格产品，质量达到国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，中标人供货时应当提供有关货物的合格证明材料等。

1.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。所投产品应提供详细的技术资料，应有检测报告等详细资料。

1.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

政府采购应当采购本国产品。采购人确需招标采购进口产品的，应在招投标活动开始前，按照财政部《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）文件规定办理审核手续，通过财政部门审核后，方可招标采购进口产品，否则采购人不得招标采购进口产品，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

采购人或采购代理机构在采购进口产品时不得拒绝国产相同质量产品的制造商或代理商参与投标。

### 2. 招标产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

详见附录。

采购明细详细内容附件：

序号	使用位置	功能设置	项 目	单 位	数 量	技术参数	备 注





01			VR 心理体验 训练设备	台	1	<p>产品材料：金属冷板，规格：2.5*2.6*2.51m，产品重量 400kg，额定功率：1500w，专属电脑控制，支持项目数量多，语言文字中文，类型多种，主打射击对战，极限运动等心理放松体验为主题的体验项目，可选配消防、交通安全、红色党建等科普类内容，搭建内容丰富，多款经典射击互动闯关体验项目，可在一定空间内移动行走狙击，能满足不同年龄、不同需求的市民进行心理放松体验训练，可挂载安装 23 套体验训练项目。</p>	
02	一层大厅 (VR 心理体 验区)	心理健康科普 功能心理健康 互动体验功能	VR 心理体验 互动设备	台	2	<p>产品材料：金属冷板，规格：1.55*1.3*1.27m，产品重量 182kg，主打心理互动训练、恐怖心理调适，心理科普体验等主题项目，独特玩法，站着体验等极限动感项目，失重感极强，震撼体验者的每一条神经，利用 VR5D 效果，真实感受，训练失重、眩晕等。</p>	
03			VR 心理体验 训练软件	项	1	<p>1、VR 心理体验训练软件支持 i5 及以上系统、4G 内存、240G 硬盘运转空间；2、软件系统支持 HTC VIVE 激光定位技术；3、内置 VR 心理体验项目、安全教育体验训练项目、红色党建文化体验项目，可满足不同群体使用训练；4、VR 体验训练软件定期进行版本升级和系统漏洞修复功能，支持远程维护和在线升级功能；5、体验训练项目涵盖成人、青少年、党建文化、心理健康体验、安全教育等受众群体使用；6、支持本设备各类环境和空间状态下的运行；7、增添了基于 VR 环境下的红色党建文化，通过虚拟现实技术将红色党建呈现的市民眼前，增添了体验感和现实感；</p>	

						8、增加了自然灾害科普体验项目（地震科普和大地震体验），通过寓教于乐的方式，将市民思维意识融入虚拟现实，达到科普学习、亲身体验的效果，丰富了市民眼界。
小 计						
01			心理云平台 数据管理设备	套	2	配置要求：用于处理心理学数据，管理互联网+云心理平台的运行和维护。专属定制机，主机 Intel, 7 系 CPU, 不小于 240G 固态硬盘, 不小于 8G 内存, WIN10 系统, 国产品牌机。
02	二层电梯厅 (社会心理 服务中心)	心理宣教功能 心理学科普功能 心理互动体验功能 图书阅览功能 休闲 放松减压功能	互联网+云平台 服务系统	套	1	一、心理学技术 1、科学性（1）拥有近一年内国家版权局颁发的软件著作权登记证书，系统及量表开发应用最新技术及知识产权。（2）系统按照国务院印发《关于实施健康中国行动的意见》为指导，以中科院心理研究所心理健康教育理论为架构，为用户建立筛查—预警—评估—干预（访谈、咨询、测评）的心理工作体系。2、适应性（1）系统功能模块为独立研发，常模为采集中国民众心理身体特点数据制作的，具有中国特色。（2）系统中包含多套经过信度效度验证的专用量表，量表题目为用户能理解的题目及表述方式。（3）用户使用系统功能后，系统自动生成心理报告，报告内容不仅包含直观易懂的曲线图、饼状图、雷达图等，还有各项因子的分布得分情况，各项因子的详细分析解释，还包括对被测者各方面的发展指导建议。同时为加强用户对用户隐私的保护，报告将根据不同情况管理员可设置灵活的提供方式。 二、软件技术（1）平台采用 B/S 架构，前端页面采用 FLEX 技术构造，

					<p>遵循 Cairngorm 开发框架；逻辑层采用 JAVA 语言处理，后台采用主流 MySQL 数据库，并采用池化技术，可以在互联网上运行使用，能够跨越多种浏览器使用，支持至少上万个用户并发访问，用户最迟响应时间不超过 3 秒，PC 端通过浏览器进行访问，手机端系统安装时间不超过 3 分钟，卸载时间不超过 1 分钟，提供数据接口以供和其他人员信息系统整合。</p> <p>(2) 支持图文混合量表、量表多因素筛选、题目间自动逻辑跳转，未答题目提示并跳转。3) 系统提供心理动态档案管理功能，系统将为每一位用户实时更新系统使用不同模块的档案内容，包括：个人基本信息、个人情况、历次心理测评的记录分析、在线心理问答的内容、面询内容，动态记录用户心理成长的轨迹。6) 系统具备个体及团体大规模心理测评功能，可同时接待 10000 人以上同时在线测评。7) 数据分析管理，可根据人员机构、测评量表及不同程度的因子预警分值范围、测评时间、测评次数等查询条件，自动筛查出需要符合条件的需要干预的人员。8 异常心理功能预警，可以自动将需要干预的人员筛查出来，并出具自动预警团体报告。可自由查看被预警人员的被预警因子信息、预警因子包含的题目答题选项和分值情况，生成个人异常心理报告，便于展开后续的个性化的心理干预辅导。9 危机预警干预统计，系统对用户筛查出重要心理问题信息进行筛选分类，并多种途径进行提示及预警，提醒个人及单位相关管理人员重视对用户某方面的辅导，以促进用户心理素质的全面提高。而此功能帮</p>
--	--	--	--	--	--

					助单位成功地筛选出异常群体并予以及时的心理疏导，制止一些个体的过激危险行为。10) 手机 APP：方便用户可以随时随地移动测评预约咨询，以及查看相关心理动态，更加便捷方便可实时咨询预约。主要包含心理测评、心理咨询、心理问答、心理课堂、心理 FM、心理贴士、心理科普、心理 120 等 8 个模块。心理测评：手机端跟 pc 端口实时对接，根据需求选择相应量表进行心理测试，测试结果手机端可见。心理咨询：用户可在线预约心理咨询师，进行线上的心理咨询。心理问答：用户可选择向大家和向专家提出问题，并得到及时的解答。心理课堂：用户可在线观看各种心理健康的视频，掌握心理调适的技巧。心理 FM：用户可在线倾听主播的音频节目，放松心情，减少压力。心理贴士：用户每天都可以收到心理健康的小贴士。心理科普：主要展示心理百科知识，更好的让用户学习掌握心理健康知识。心理 120：用户可以利用危机预计功能，第一时间寻求危机干预帮助。		
03			数据读取采集仪	套	1	1、K 型支架，外观设计美观；2、配置要求（1）21.5 寸电容屏（竖屏），功率 15w，电源配备常规 200V 电源即可；（2）主机配置 CPU1.33GHZ 以上，固态硬盘 16，2G 内存；3、供电方式为鼠标口供电，分辨率不低于 0.21mm，无噪音，可感知 100G 的触摸力（可调节），触摸点漂移一次性校准，永不漂移，触摸响应时间低于 16 毫秒。4、支持科普赏识展示等功能。	

04			心理科普自助服务设备	套	8	<p>1、操作系统采用 WindowsXP。所有应用软件均以 Windows 为操作平台且界面友好。可以显示各种计算机信息，如文字、表格，图形、图画及二、三维动画等；具有丰富的播放方式，可以即时显示滚动信息、如通知、环境温度，湿度等，可以显示模拟时钟，数字时钟，倒/正计时，显示体育比分等。具有可以编制节目单，定时显示的功能。2、播出系统具有多媒体软件，可灵活输入及播出多种信息；播出方式有左右滚动、上下滚动、左右推动、上下推动、对角推动、扩散、扇型、旋转、缩放等特效； 3、本系统软件可以播放多种文件格式：文本文件，WORD 文件，所有图片文件（BMP / JPG / GIF / PCX. . . ），所有的动画文件（MPG / MPEG / MPV / MPA / AVI / VCD / SWF / RM / RA / RMJ / ASF. . . ）。 4、屏幕刷新率可从 10Hz-3000Hz 任意设定，刷新率锁相功能使显示屏的刷新锁定在电脑显示器刷新率的整数倍上，杜绝图像撕裂，保证图像完美再现。锁相同步范围为 47Hz-76Hz。</p> <p>5、接收卡的 A、B 两端口均可作为输入或输出口使用，可用于两台电脑同时控制一块屏，当一台电脑出现问题时，另一台电脑自动接替，也可用于一台电脑双网线控制，当一条网线出现问题时，另一条网线自动接替，使显示屏的正常工作得到最大保障。</p> <p>6、尺寸为 65 寸；7、具备心理健康服务自助服务功能，可随时随地满足心理健康需求。</p>	
05			心理学视听资料	套	1	<p>1、心理学试听资料主要进行心理学知识宣传、常识普及、心理氛围营造，起到心理学宣教的功能；2、心</p>	

					<p>理学试听资料支持（MPG / MPEG / MPV / MPA / AVI / VCD / SWF / ）等播放格式；3、心理学试听资料主要涵盖常见的心理学科普常识类、心理学疾病科普类、心理学小技巧（心理学效应类）常识；4、通过心理学试听资料的宣传和普及，让市民掌握和了解心理学常识、掌握心理学技巧、起到预防心理疾病的效果，同时便于宣传和推广心理学，让更多的人认识和接纳心理学。</p>	
06	<p>二层电梯厅 （社会心理 服务中心）</p>	<p>心理宣教功能 心理学科普功 能 心理互动体 验功能图书阅 览功能 休闲 放松减压功能</p>	<p>身心反馈训 练设备</p>	套	10	<p>（一）配置要求：配备品牌电脑，内置加密装置，配备外音装置，同时兼容其他系统运行；（二）功能： 1. 放松减压训练学习系统：具备冥想训练、音乐放松训练、肌肉放松训练等三大功能，六项服务模块，既能倾听又能赏析； 2. HRV 自主平衡放松训练系统：（1）具备 HRV 身心反馈功能；（2）具备缓解紧张焦虑的负面情绪的训练功能；（3）具备培养情绪的稳定性和注意力的持续性的训练功能；（4）具备调节自主平衡状态的能力的功能；（5）具备建立自主平衡，改善认知表现的功能；（6）具备在较高压任务环境下调节情绪、保持专注、建立自主平衡能力的功能。 3. 放松减压训练报告查验系统：对每个来访者、每次检测情况（检测内容、时间、难度、结果等）、可随时进行报告查验功能，分析来访者训练测试情况，实时反馈来访者放松训练状况。 4. 生理状态监测系统：能实时监测来访者心率、脉搏、协调状态比例、即时协调状态监测功能。 5. 专注、焦虑水平测验功能：能帮着来访者自行测验专注水平</p>

						和焦虑情况的测验。	
07			眼动放松训练设备	套	7	采用眼动追踪技术，具有高精度、高可靠性。可以在任何光照条件下进行实验，保证检测的精度和稳定性，是心理学研究、可用性测试以及心理行为研究的理想产品，可以在被试者感觉到自然的环境中对他们进行测试。既可以通过屏幕端显示刺激材料进行屏幕端的测试。仅通过 USB 线就可完成连接，可支持不低于 19 寸显示，高精度· 无需固定头部，自然状态下进行检测· 可以在所有光照条件下检测· 跟踪瞬时恢复（眨眼时）· 连接，方便快速· 一体式设计结构，无多余构件· 体积小可支持不低于 19 寸显示器	
08			团体协作训练仪	台	1	1、电源配置须为 220V-50HZ，电源适配器 48V10A；2、导电玻璃为双层厚度 14.5mm，安全防爆，多种颜色，防晒隔热；3、微动开关 5A 250VAC，使用寿命达 10 万次；4、滑轮和轴承为 304 不锈钢，万向轮直径为 110mm，带自动锁止功能，摩擦阻力小，加工精良；5、材质结构采用 ABS 块料加工而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理；6、多平台操作可满足 3 人同步操作，互动性强。7、配备 220V 声光报警器，光亮度 >40cd/m <sup>2</sup> ，声音清脆，寿命长；8、外观尺寸：必须达到 916x1050x1600mm，使用人数：3 人；团队合作训练仪又叫做同心协力，主要是通过训练提升参与者的沟	

					通和表达能力，提升参与者的团队精神和协作能力。合作是人与人、群体与群体之间为达到共同目的，彼此相合的一种联合行动。通过仪器训练，在合作当中，使团队达成一致的目标、统一的规则、互信的气氛是十分重要的。同时，正确的沟通方式和从他人角度来考虑问题也是必不可少的。	
09			时间知觉训练仪	台	1	1、电源配置须为 220V-50HZ，电源适配器 12V5A；2、工控机：采用电容屏，高清屏幕，多点触摸，耐高低温-15~60 度，持续工作，21.5 英寸，显示比例 16:9，1920×1080 分辨率，3000:1 对比度，10 个接口，X86 架构 Intel baytrail 平台工业主板，板载 Intel Celeron J1900（四核四线程 2GHz 的 CPU 主频和 2 MB 二级缓存，TDP 10W，FCBGA1170）处理器；内含 32G 固态硬盘，DDR3 2G 内存，电源 12V 4 A（输入 100~240V/50~60Hz 电源），带有 2*USB3.0、2*USB2.0 接口，1*WIFI 天线，2*COM RS232，HDMI+ VGA 支持高清，双屏显示和异步显信号源接口，须有 Audio I/O 音频接口，适用宽电源 DC-IN 9-30V；3、按钮为 19mm，采用蘑菇头金属按键，2 脚自动复位；4、LED 灯带为 90mm，采用进口 led 芯品，光学透镜，须为蓝色射灯，15W 全铝波轮散热器；5、材质结构采用 ABS 块料加工而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理；6、配备 L R 成对音响，低重音，低功耗。7、合理的软件设计，新颖的 UI 界面设计；动画建模惟妙惟肖（支持操作系统 Windows XP, WINDOWS 7 -32 位，64 位。



					Windows 8,Windows 10, Linux., 软件运行稳定, 带背景音乐功能, 自动统计数据等等) 采用多维控制, 可屏幕触摸控制, 亦可按实体控制开关控制操作。8、时间计时准确: 精确到 0.1 秒; 9、外观尺寸: 必须达到 702x412x1716mm, 时间感知训练仪, 又称为“时光匆匆”。是一种通过时间判断来提升感统感知的训练设备。主要通过模拟营造不同环境, 使参与者在不同的情境下对一分钟时长的判断, 用以提升参与者的时间知觉能力, 更加合理准确地把握时间节点和工作节奏。	
10			视觉测试仪	台	1	1、电源配置须为 220V-50HZ, 电源适配器 12V5A; 2、工控机: 采用电容屏, 高清屏幕, 多点触摸, 耐高低温-15~60 度, 持续工作, 21.5 英寸, 显示比例 16:9, 1920×1080 分辨率, 3000:1 对比度, 10 个接口, X86 架构 Intel baytrail 平台工业主板, 板载 Intel Celeron J1900 (四核四线程 2GHz 的 CPU 主频和 2 MB 二级缓存, TDP 10W, FCBGA1170) 处理器; 内含 32G 固态硬盘, 2G 内存, 电源 12V 4 A (输入 100~240V/50~60Hz 电源), 带有 2*USB3.0、2*USB2.0 接口, 1*WIFI 天线, 2*COM RS232, HDMI+VGA 支持高清, 双屏显示和异步显信号源接口, 须有 Audio I/O 音频接口, 适用宽电源 DC-IN 9-30V。3、按钮为 19mm, 采用蘑菇头金属按键, 2 脚自动复位。4、LED 灯带为 90mm, 采用 led 芯片, 光学透镜, 须为蓝色射灯, 15W 全铝波轮散热器。5、电位器范围为 10K, 采用高灵敏度, 低功耗, 须有 150 度广角度。6、材质结构采用 ABS 块料加工

					<p>而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理； 7、合理的软件设计，新颖的 UI 界面设计，动画建模惟妙惟肖（支持操作系统 Windows XP, WINDOWS 7 -32 位, 64 位。Windows 8, Windows 10, Linux.，软件运行稳定，带背景音乐功能，自动统计数据等等）采用多维控制，可屏幕触摸控制，亦可按实体控制开关控制操作，人体骨架建模合理，带有男女形态调节，胖瘦体态调节，放松紧张状态调节，开心难过心态调节。</p> <p>8、配备 L R 成对音响，低重音，低功耗。9、控制板为 90*70mm，功能板与工控机采用 USB 与串口通讯，采用板载拨码开关 SW 进行拨码定义。</p> <p>10、外观尺寸：必须达到 652x652x1716mm，性别取向测试仪又叫做变身男女。通过体验者操纵信息点的位置、距离、运动状态使显示的运动轨迹发生变化，进而使我们对所显示的人的性别、情绪、紧张程度等方面的判断也随之发生变化。</p>	
11			视动协调训练仪	台	<p>1、电源配置须为 220V-50HZ，电源适配器 12V5A；2、工控机：采用电容屏，高清屏幕，多点触摸，耐高低温-15~60 度，持续工作，12.1 英寸，显示比例 4:3，800×600 分辨率，1000:1 对比度，10 个接口，X86 架构 Intel baytrail 平台工业主板，板载 Intel Celeron J1900（四核四线程 2GHz 的 CPU 主频和 2 MB 二级缓存，TDP 10W，FCBGA1170）处理器；内含 32G 固态硬盘，2G 内存，电源 12V 4 A（输入 100~240V/50~60Hz 电源），带有 2*USB3.0、2*USB2.0 接口，1*WIFI 天线，2*COM RS232，HDMI+ VGA 支持高清，双屏显</p>	

					<p>示和异步显信号源接口，须有 Audio I/O 音频接口，适用宽电源 DC-IN 9-30V。3、按钮为 19mm，采用蘑菇头金属按键，2 脚自动复位。4、LED 灯为 90mm，采用进口 led 芯品，光学透镜，须显示白光，15W 全铝波轮散热器。5、电机转速为：55 转/分，宽电压，带正反转，可连续工作 10000 小时，使用寿命长。6、材质结构采用 ABS 块料加工而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理；7、合理的软件设计，新颖的 UI 界面设计，动画建模惟妙惟肖（支持操作系统 Windows XP, WINDOWS 7 -32 位，64 位。Windows 8, Windows 10, Linux.，软件运行稳定，带背景音乐功能，自动统计数据等等）。8、配备 L R 成对音响，低重音，低功耗。9、功能板与工控机采用 USB 与串口通讯，采用板载拨码开关 SW 进行拨码定义。10、外观尺寸：必须达到 1280x602x1242mm 视知觉测试仪又叫做旋转舞者。主要通过观察小人的旋转方向，演示视知觉的知觉过程及知觉选择性的影响作用，让参与者了解日常生活中的知觉角度的作用，让参与者体验变化角度看问题的方法和效果。</p>	
12	<p>二层电梯厅 (社会心理 服务中心)</p>	<p>心理宣教功能 心理学科普功 能 心理互动体 验功能图书阅 览功能 休闲 放松减压功能</p>	<p>表情感知测 试仪</p>	<p>台</p>	<p>1</p>	<p>1、电源配置须为 220V-50HZ，电源适配器 12V5A；2、工控机：采用电容屏，高清屏幕，多点触摸，耐高低温-15~60 度，持续工作，21.5 英寸，显示比例 16:9，1920×1080 分辨率，3000:1 对比度，10 个接口，X86 架构 Intel baytrail 平台工业主板，板载 Intel Celeron J1900 (四核四线程 2GHz 的 CPU 主频和 2 MB 二级缓存，TDP 10W，FCBGA1170) 处理</p>

					<p>器；内含 32G 固态硬盘，2G 内存，电源 12V 4 A（输入 100~240V/50~60Hz 电源），带有 2*USB3.0、2*USB2.0 接口，1*WIFI 天线，2*COM RS232，HDMI+VGA 支持高清，双屏显示和异步显信号源接口，须有 Audio I/O 音频接口，适用宽电源 DC-IN 9-30V；3、按钮为 19mm，采用蘑菇头金属按键，2 脚自动复位。4、LED 灯带为 90mm，采用 led 芯品，光学透镜，须为蓝色射灯，15W 全铝波轮散热器。5、电位器范围为 10K，采用高灵敏度，低功耗，须有 150 度广角度。6、材质结构采用 ABS 块料加工而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理；7、合理的软件设计，新颖的 UI 界面设计，动画建模惟妙惟肖（支持操作系统 Windows XP, WINDOWS 7 -32 位，64 位。Windows 8, Windows 10, Linux.，软件运行稳定，带背景音乐功能，自动统计数据等等）采用多维控制，内部人物画表情得当，能明显的看出人物的喜怒哀乐四种状态，根据状态确认相对应的表情。8、配备 L R 成对音响，低重音，低功耗。9、控制板为 90*70mm，功能板与工控机采用 USB 与串口通讯，采用板载拨码开关 SW 进行拨码定义。可人与机器操作互动，或是 2 人互动通过 3D 面具做表情特征，互动性强，采用折叠式嵌入隐藏设计，可将电子显示部件随时进行隐藏，在 2 人互动与电子测试之间相互切换。内置可折叠拉力调整转轴。10、外观尺寸：必须达到 1225x600x1140mm，表情感知测试仪，是一种利用眼睛承载心理状态信息原理设计的情绪表达和辨别设备。</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>仪器通过眼神可以对个体的情绪进行大致的判断，让参与者借助眼睛来传达某种情绪和含义，并通过这一过程来说明情绪的产生及表达的心理过程。持续的训练可提升互动者的情绪表达和辨别能力，使参与者打开心灵之窗，增进人际交往。</p>
13		专注力测试仪	台	1	<p>电源：220V~50HZ，电源适配器 12V 5A，采用国内一线品牌，通过 CCC 认证，电磁铁电压 12V，抗干扰能力强，滑动导杆直径 4MM 材质不锈钢 SUS304，材质选使用不锈钢，耐腐蚀耐氧化，运动导杆表面处理，喷砂氧化三色，使用 10000#硅砂研磨，表面氧化成红绿蓝，红色代表反应速度慢，绿色代表反应速度中，蓝色代表反应速度快，微动开关，1A 125VAC 使用寿命 10 万，减震弹簧，直径 30mm 弹力&gt;2kg(行程 20mm)，使用寿命 2 万，变形量不&gt;2mm，万向轮，直径 110mm 带自锁功能，承重 2 吨，结构，采用进口 ABS 块料加工而成，表面处理，采用双组份聚氨酯油漆绿色环保，多平台操作，4 人可同时操作，互动性强</p>
14		心理小博士	台	3	<p>1、尺寸：849mm（长）*400mm（深）*420mm（宽），重量：19KG，电池：锂电池容量：20AH/300W，正常使用时间约 10 小时，待机时间大于 20 小时，中央处理器：8 核 CPU，操作系统：ROS 操作系统，连接方式：WIFI、蓝牙 4.0、ZigBee，显示：10.1 英寸触摸显示，版本号：R3.5 版本。2、高清彩色摄像机，高清灵敏触摸屏，LED 白光灯，3D 深度摄像头，2 组麦克风阵列，2D 视觉，6 大触摸感应</p>

					<p>点，人体感应，低音喇叭（小喇叭功能），高音喇叭，2组红外收发感应，投影仪，应急灯按钮，USB接口；3、电池仓：充电接触金属片、充电插口（侧面），红外发射充电桩，充电指示灯，充电弹片，手把壁挂孔，应急充电按钮，充电适配器仓，充电线；4、组红外感应、360°万向轮设计（360°原地灵活旋转，顺滑转弯无压力），5组彩色灯饰</p> <p>5、能列表：01 心理咨询、心理问答、心灵 FM、心理 120、心理课堂；02 特殊教育（孤独症、自闭症）、心理学游戏，03 移步监控并控制机器人行走发出声音，04 智能交流、百科知识、播报提醒，05 音乐、评书、故事、童谣、幼教知识、相声、娱乐趣事、戏曲、诗歌，06 电影、影视双投影播放、投屏功能，07 自助避障与防跌落功能，08 自动充电与无线待机能力，09 唱歌跳舞并能自动编辑歌曲和舞蹈舞步，10Wifi 无线上网、蓝牙功能，11 应急照明 LED 白光灯，12 体感游戏，13 自由行走并录像，14 跟随功能，15 紧急呼叫，语音控制机器人拨通紧急联系人电话，16 控制智能家居能力，17 自定义问答，行业定制自己所需的问题和答案，让它自动回答，18 迎宾功能，编辑欢迎词，顾客经过能感应出来，19 手机后台控制机器人行走路线，并能播放自己想播放的内容，20 五种语言方言，声音语速语调都可自行调整，21 机器人屏保可自行更换，屏幕可更换，22 更多功能请联系客服发送视频资料作针对性的讲解。</p>
--	--	--	--	--	--

15			心理数据采集设备	台	2	配置要求：用于处理心理学数据，管理心理测评数据采集和分析，记录心理咨询相关数据信息。专属定制机，主机 Intel，不小于 500G 硬盘，不小于 4G 内存，WIN10 系统，国产品牌机。	
16			各类心理学图书	项	1	<p>1、有统一书号的正版图书；2、心理学图书涵盖：《基础心理学》、《发展心理学》、《社会心理学》等不低于 6 个系列丛书；3、图书类型为综合类。①封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊；②插图印刷：插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；③正文印刷：墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。4、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。5、套印：版面端正，正反套印准确。6、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。7、装订要求：开本符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。8、书面平服、无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页，无缺页、重页、倒装、斜切现象。9、纸张要求：纸张具有良好的吸墨性和不扩散性，较好的平整均匀度，均匀一致的白度，以及不产生严重透印、掉粉、掉毛，没有明显的墨斑点等缺陷。10、各类图书共计 907 本。</p>	

小 计						
01			益智心理体验设备	套	19	1、外形尺寸（单位：mm） 543×400×220mm；2、箱体：ABS 一体注塑成型；3、产品特点：基于心理学原理设计制造，操作简单趣味性 强，既可测试又可以训练。产品功能：体验了解心理学相关知识和原理，通过训练提高个体和团体心理素质。心理学互动产品特点：通过互动体验的方式，了解心理学知识，提高心理素质 产品功能：体验心理状态，学习心理学原理 适合机构：政府机关、国企、医院、学校、社区、军警等 适用群体：青少年、成年人、老年人
02	三层电梯厅 （青少年心理科普中心）	益智开发功能 青少年心理娱乐功能	青少年科普图书	项	1	1、有统一书号的正版图书；2、心理学图书涵盖：《青少年心理学》、《青少年行为心理学》、《青少年叛逆心理学》等不低于4个系列丛书；3、图书类型为综合心理类。①封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊；②插图印刷：插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；③正文印刷：墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。4、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。5、套印：版面端正，正反套印准确。6、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。7、装订要求：开本符合设计要求，套书规格一致，成品裁切



						方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。8、书面平服、无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页，无缺页、重页、倒装、斜切现象。9、纸张要求：纸张具有良好的吸墨性和不扩散性，较好的平整均匀度，均匀一致的白度，以及不产生严重透印、掉粉、掉毛，没有明显的墨斑点等缺陷。10、各类图书共计 521 本。
小 计						
01	市民心理健康体验中心	放松减压区	身心放松减压舱	套	8	<p>(一) 技术参数：内置放松减压专用操作机箱主机，全身舱采用皮质包裹机身，额定功率 280W，输入电压 AC220V，50HZ，安全级别 I 类。</p> <p>(二) 功能：1. 助眠减压养生系统：具备光疗设计，放松减压助眠功能，具备快速放松减压能力，内置可变时调控系统；2. 机芯热疗滚动系统：对颈、肩、腰等部位进行加热，促进血液循环，对生理性放松起到快速减压效果；3. 3D 全方位、多模式按摩功能：柔性智能 3D 按摩机芯，可选模式、可选部位、可选时间、可选功能操作模式；4. 存储播放功能：内置音乐播放解码器，博士高品质音响 2 组，随机携带钢制 8G 高速加密存储设施，随机扩展，支持通用内存和 USB 存储设备，自动默认模式播放模式；5. 自动检测功能：体现自动检测功能，针对不同体型和身高自动调整减压模式；6. 舱式包覆气囊减压按摩功能：手腕、前臂、上臂、底部、腿</p>

					<p>脚全方位气压放松减压按摩功能；7. 具备自动调整放松宽幅、拉伸幅度可变化操作能力；8、零重力功能：营造零重力太空失重感；9. 全彩液晶手控器；10. 拉伸功能：使人体达到充分舒展；11. 智能减压头盔：具有头顶部、太阳穴、小脑等部位放松按摩功能；12、身心放松制氧调控系统集成于电子液晶化调控模块进行操控；13、身心放松制氧调控系统具备独立的输氧通道、不受其他设备操控影响，而运行；14、具备自主调节功能，按照体验者要求可实现氧吧自主开关，便于调节；15、具备风流量调试能力，体验者可根据痒流量输出大小调整痒流量，以满足个体体验所需。</p>	
02	身心反馈训练功能 心理测评功能	身心反馈训练设备	套	10	<p>1. 动态显示 HRV 的变化情况，实时监控 HRV 变化情况；2. 生理状态监测系统：能实时监测来访者心率、脉搏、协调状态比例、即时协调状态监测功能。3. 专注、焦虑水平测验功能：能帮着来访者自行测验专注水平和焦虑情况的测验。4. 监测中心、放松中心需具备自主选择添加音乐模块功能；5. 冥想放松需具备潜能激发、深度减压、引导睡眠、自然音频等功能。6. 至少四款放松工具。系统提供 5 款可进行意念反馈训练的项目：训练方案至少包括自主平衡状态训练，缓解紧张焦虑负面情绪；训练保持自主平衡状态能力，培养情绪的稳定性 and 注意力；训练在操作任务的条件下调节自主平衡的能力；在自我调节训练的同时完成认知任务，建立自主平衡改善认知表现；训练在较高压力任务环境下调节情绪、保持专注、建立自主平衡能力的功能；辅助受测者进行心理</p>	

						训练，训练模块的画面变化来自于受测者内心的变化，新颖独特的训练方式使受测者在轻松愉快的训练中完成心理监控、检查和调节，达到调节身心、减缓压力、提高效率的目的。	
03		心理健康自助服务系统	套	9		1. 具有心理筛查，心理测量，焦虑、抑郁等心理体检功能；2. 支持批量数据导出、导入功能；3. 具备个体和团体心理测评功能，个体和团体测评量表分别为 26 套；4. 具备个性筛查、能力测验等功能；5. 具备报告自助生成能力和报告打印功能；6. 支持 WIN7 以上系统运行；7. 具备报告档案管理能力。	
04		沙盘体验功能 心理咨询功能	沙具柜	个	4	内侧尺寸不小于 100cm*180cm*30cm，实木喷漆，外侧涂木本色。	
05	个体沙具盒		个	1	个体沙盘桌尺寸不小于 72cm*57cm*7cm，实木喷漆，外侧木本色，内侧涂海蓝色。		
06	团体沙具盒		个	1	团体沙盘桌尺寸不小于 120cm*80cm*7cm，实木喷漆，外侧木本色，内侧涂海蓝色。		
07	水洗砂		包	3	心理专用水洗砂。		
08	沙具		件	2500		1、沙具种类包括人物、动物、交通、建筑等九大类四十多个小类，包括人物类、动物类、植物类、建筑类、家具与用品类、交通运输类、食物果实类、石头贝壳类和其他等。包含了现实和想象中的物品，能够用于表达各种生活、心理的层面原型和象征的意义；2、沙具分类（1）人物：家族、职业人、卡通及故事人物等；	

						(2)交通:飞机、火车、交通标志、船、汽车、摩托车、工程车、公路、轨道、加油站等;(3)建筑物:桥、栏杆、学校、医院、超市、高楼等(4)自然景物:山、珊瑚、鹅卵石、贝壳、彩珠、彩石、彩虹、云、星星等;(5)动物:野兽、野生动物、昆虫、水中生物、怪兽等;(6)植物:花草、树木、水果、等;(7)军事:战车、工事、坦克、军人等;(8)宗教:塔、教堂、鬼怪等;(9)其他类。	
小 计							
01	市民心理健康体验中心	心理宣泄功能 情绪宣泄功能	纳米宣泄人	套	3	尺寸为170cm*65cm*61cm,采用优质纳米材质、人形靶位设计制作,产品重量50公斤,底部固装采用吸盘式和储水、储沙三重加固,柔软度适中,内置弹簧卸力结构耐击打能力强。	
02			击打宣泄墙	平方	78	采用高密度板加固、海绵厚度为3cm高强度抗压海绵、抗击打能力强、尺寸可自由定制,击打墙表面为高强度亚麻面料。	
03		立式宣泄球	套	2	尺寸为110cm*20cm*24cm,立式底座,材质为PU皮革+ABS橡胶,反弹弹簧设计,高度可自由调节。		
04		运动宣泄功能	运动宣泄机	台	2	商务版运动宣泄机、面板设计:7个CD液晶显示窗口带夜光显示功能:速度、距离、时间、热量、心率、坡度及运动状况马力:4.0HP/DC速度范围:1.0-18KM/H扬升坡度:0-15%跑带面积:530mm(W)*1450mm(L)占地面积:2000(L)*880(W)*1480mm(H)特点:左扶手设启动、停止开	

						头，右扶手设加速、减速开头速度直选、运动程序手动和程控兼备最大负载：150KG (330Lbs)	
05			运动仰卧板	个	2	尺寸为 140cm*64cm*30cm，承重上限为 400 斤，材质为 PU 皮质+钢板+高强度海绵包护，适合综合练习锻炼使用。	
06			体力宣泄单车	台	2	采用无级变速式脚踏式单车，铝合金皮带盘式传动方式，配备按压式制动系统，承重能力达到 25 公斤，尺寸为 1020*525*1160mm，旋转式阻力调节功能。主要是模拟户外自行车，脚踏车，城市车的方式，在室内相对较低强度的有氧锻炼为主要目的的健身器材，较为休闲，但也是全身运动，锻炼心肺；一般飞轮重量在 3-10 公斤之间，一般无惯性，较安全，踏板想停就停。也叫磁控车，分为立式车和靠背车 2 种。健身房和家庭健身都会使用。	
07		小 计					
08	环境文化建设	宣教功能 氛围营造功能 危机干预展示 功能	心理文化展板	块	25	要求：户外高清 UV 打印，装配 PS 防潮、防水高端油画框；画面内容尺寸为 50cm*80cm。 心理挂图：是将蕴含着心理学原理的图片制作成挂图，这些心理挂图适用于教学，心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。	
09			心理文化展板 1	块	9	要求：户外高清 UV 打印，装配 PS 防潮、防水高端油画框；画面内容尺寸为 90cm*170cm。 心理挂图：是将蕴含着心理学原理的图片制作成挂图，这些心理挂图适用于教学，心理环境装饰及心理咨询氛	

						围的营造等。	
10			心理文化展 板 2	块	22	要求：户外高清 UV 打印，装配 PS 防潮、防水高端油画框；画面内容尺寸为 80cm*120cm。 心理挂图：是将蕴含着心理学原理的图片制作成挂图，这些心理挂图适用于教学，心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。	

采购人允许偏离范围或者幅度：

序 号	材料和工程设备 名称	技术指标	允许偏离范围	备注
1	/	/	/	
2	/	/	/	

### 3. 商务条件

★3.1 交货期：2020 年 11 月 30 日前。

3.2 交货地点：区社会心理服务中心。

3.3 付款方式：签订合同并整体完成验收先支付合同总额的 90%，保留合同总额的 10%作为质保金，整体验收合格后 1 年支付合同总额 10%的质保金。

3.4 验收：

3.4.1 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货



物和规格或者两者都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

3.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕 7 日后，证明货物以及安装质量无任何问题，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.4.3 按照行业标准、招标文件、投标文件和书面承诺等进行验收，如对服务以及质量有争议，招标人组织相关部门对服务和质量进行检验或者验收，未达到服务要求的，由中标人承担全部责任。

### 3.5 质量保证期

★3.5.1 质保期：自验收合格起所有产品质保期为 1 年免费保修，国家有强制质保标准的按国家标准执行。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

### 3.6 售后服务

3.6.1 中标人在设备设施安装完毕后，7 个工作日内需完成服务保障小组人员的培训工作；

3.6.2 培训内容包括：设备设施使用、日常维护保养、运营维护服务、重点人群筛查、设备设施讲解、使用保障规范、简单故障排除、简单故障维修等；

3.6.3 关于设备设施操作培训，中标人在接采购人通知 20 分钟做出响应，1 小时内到达现场，24 小时内排除故障。

3.6.4 中标人质保期内最少要完成 1-2 次服务保障小组人员的培训工作。

3.6.5 投标产品须提供 3 年硬件免费质保和所有软件功能 3 年免费升级和 3 年特征库免费更新，提供 7×24 小时的技术支持与服务，单机版设备和无需升级的设备除外。

3.6.6 售后培训自签订合同日起 1 年内有效。

3.6.7 培训人员需具有相关证书，开标时需提供证书原件。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购节能产品。

带“※”标注的产品为投标人开标时需提供的样品，中标后投标人送至采购人指定地点封存。投标人提交的样品与投标文件不一致的，由投标人承担相关法律责任。

带“●”标注的产品为核心产品，系指在非单一产品采购项目中，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的产品。





## 第五章 评标办法

### 1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标人，以相同或者类同部分的合同金额为准。

1.3 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

(1) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

(2) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

(3) 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

(4) 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

(5) 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.4.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

1.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.4.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.4.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.5 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，中型、小型、微型企业应当同时符合以下条件：

1.5.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》（格式见附件）并对声明函的真实性负责；

1.5.2 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

1.5.3 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

1.6 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

1.7 小型和微型企业提供的货物中含有中型及以上企业的产品或者大中型企业提供货物中含有小型、微型企业产品的，均不给予价格扣除。

1.8 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.9 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。

## 2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	30	评标基准价 C=所有有效标书投标报价(或最终价格)中的最低投标报价。  最终报价：  1、对于小型和微型企业制造的货物(服

		<p>务), 给予小型和微型企业包括相互之间组成的联合体的产品 10% 的价格扣除, 扣除后的价格为最终报价</p> <p>2、大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体, 联合体协议中约定, 小微企业的协议合同金额占比 30% 以上的, 给予 3% 的价格扣除, 扣除后的价格为最终报价</p> <p>报价得分 = 评标基准价 ÷ (投标报价或者最终价格) × 满分</p>
投标人业绩	12	<p>投标人需提供自 2017 年 1 月 1 日以来已完成同类业绩, 每份得 3 分, 最高得 12 分。投标时须同时提供同一项目的中标通知书原件、合同原件、验收报告原件, 三项原件缺一项不得分。相关项目完成时间以合同签署时间为准, 以上原件为原件的彩色扫描件。</p>
售后服务机构	2	<p>青岛地区注册或设有分支机构的 (提供营业执照, 未提供的不得分) 或在青岛具有常驻售后服务机构的, 得 2 分 (提供包含维修营业范围的售后维修机构双方协议书, 未提供或者提供不全的不得分)。</p>
质保期	2	<p>在满足招标文件质保期要求的基础上, 每增加一年得 1 分, 满分 2 分 (以商务响应表中的质保期为准)</p>
企业认证及企业荣誉	8	<p>投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证的 1 分, 通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证的得 1 分, ISO14001 环境管理体系认证的得 1 分。投标人须提供认证证书原件扫描件, 否</p>

				<p>则不予以计分。</p> <p>自 2017 年 1 月 1 日至今（近三年）投标人获得市级以上高新技术企业的得 2 分，须提供证书原件，否则不得分。</p> <p>取得企业信用等级 AAA 证书的，每份得 1 分，最高得 3 分，须提供证书原件，否则不予以计分</p>
	节能、环保产品加分	8		<p>产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p> <p>加分计算方法是：“节能、环保产品”优采加分：加分=8×[所投“节能、环保产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占在投标报价中所占比例]，总计最高加 8 分。若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的，则应当优先于只具有一种认证证书的的进行优采加分，不能重复加分。开标时，须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）和市场监管总局确定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，否则不得分。</p>
技术部分	响应情况	基本分	10	全部满足实质性条款要求的得 10 分；实质性条款有 1 项不满足的，为无效投标。
		正偏离	5	优于招标文件实质性要求的，每有 1 项加 1 分，最高加 2 分。对非实质性要求，每出现 1 条正偏离，加 0.5 分，最高加 3 分，（以上两项最高加 5 分）。

	负偏离	0	每出现 1 条负偏离，扣除基础分 2 分，出现 4 条及以上负偏离的，响应情况项不得分。
质量与性能	市场占有率、品牌信誉度	3	产品的市场占有率高、品牌信誉度好，得 3-1 分；
	产品性能、技术	3	产品的性能先进、技术成熟，得 3-1 分；
	产品备件和配件价格	2	产品的配备备件和备选配件价格低，得 2-1 分。
技术措施	供货组织方案、技术保证措施	3	有完善的供货组织方案、产品安装和调试的主要技术保证措施，得 3-1 分；
	培训计划和应用技术支持	3	有完善的人员培训计划和应用技术支持，得 3-1 分。
售后服务方案		9	<p>投标人针对本项目具有详细的售后服务方案的，得 3-1 分；</p> <p>技术人员配置、服务响应时间，得 3-1 分(提供常驻地行政部门出具的社保证明原件原件的彩色扫描件或社保网站打印的社保证明原件原件的彩色扫描件，未提供或者提供不全的不得</p>

			分); 对投标人针对本项目具备的响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案、备品备件等情况进行评价, 得 3-1 分。

### 3. 政策加分以及计算方法

#### 3.1 说明:

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠, 如有虚假或隐瞒, 一经查实将导致投标被拒绝, 并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚, 给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.1.2 联合体投标的企业业绩等商务评分项, 按照联合体协议约定的各成员所占合同工作量的比例, 进行加权折算。

3.2 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目, 给予价格扣除。

3.2.1. 对小型和微型企业提供小型和微型企业制造的货物, 给予小型和微型企业(包括相互之间组成的联合体)产品一定幅度的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审(详见投标人须知前附表)。

3.2.2. 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标, 联合协议中约定, 小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的, 可给予联合体一定幅度的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审(详见投标人须知前附表)。

残疾人福利性单位和其他单位组成联合体投标, 联合协议中约定, 残疾人福利性单位的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的, 同样按以上规定给予价格扣除。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(2019) 9 号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清

单的通知》财库〔2019〕19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分（详见评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》电子文档和所投节能产品、环境标志产品经市场监管总局公布的认证机构出具的有效节能产品、环境标志产品认证证书电子文档。



## 第六章 投标人须知

### 1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《山东省政府采购管理办法》；
- 1.6 《中华人民共和国合同法》；
- 1.7 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

### 2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标；
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
  - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
  - 2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；
  - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
  - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。



2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；

2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。

2.5 除采购人拟采购进口产品通过财政部门审核外，投标人不得提供直接进口或者委托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。

2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

### 3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

#### 4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

#### 4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

#### 4.3 时间单位



除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

#### 4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

#### 4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

### 5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

### 6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在本项目的公告页面查看。

### 7. 偏离



采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的10%。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成的损失，中标人应当予以赔偿。

## 9. 采购代理服务费用

见投标人须知前附表

## 10. 招标文件

### 10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需货物以及服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；



(10) 投标文件格式；

(11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对采购文件所作的澄清和修改，构成采购文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

## 10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

## 11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。

11.2 投标文件由商务文件、技术文件组成：

11.3 商务文件

11.3.1 投标函；

11.3.2 必须提交的资格资信证明材料；

11.3.3 法定代表人身份证明；

11.3.4 法定代表人授权委托书；

11.3.5 投标报价：

(1) 报价一览表。是分项报价明细表的汇总表，投标报价（即投标报价总计金额）为各个分项报价金额之和。报价项不得空缺、删除或修改，也不可用“……”“—”“免费”“无”及“已包含在总价中”等表示。

(2) 分项报价明细表。各分项报价小计名称应当与《报价一览表》中费用名称、



金额对应，投标人应当对分项报价明细表中各分项逐一报价，无此项报价的不得删除、修改报价项，可用阿拉伯数字“0.00”表示，投标人认为《分项报价明细表》有漏项的，可以增加分项报价。

(3) 报价需要说明的其他文件、材料。投标人认为需要对《报价一览表》、《分项报价明细表》中有关报价进一步说明或者证明其报价的文件和材料等。

11.3.6 投标人同类项目实施情况一览表（若有）；

11.3.7 资格、资信证明文件；

11.3.8 商务响应表；

11.3.9 联合投标协议书（若有）；

11.3.10 联合投标授权委托书（若有）；

11.3.11 残疾人福利性单位声明函（若有）；

11.3.12 中小企业声明函（若有）；

11.3.13 节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；

11.3.14 招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；

11.3.15 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件（若有）。

11.4 技术文件

11.4.1 货物清单（包括产品彩页）；

11.4.2 技术响应表；

11.4.3 选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）；

11.4.4 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；

11.4.5 符合招标文件规定的技术资料；

(1) 投标人应提交招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文



件的一部分。技术支持资料以制造商（或代理商）公开发布的印刷资料或者检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的印刷资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

（2）证明货物和服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

（2.1）技术方案；

（2.2）货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的合格产品；

（2.3）保证货物在正常使用所需要的备品备件和专用工具清单及其货源地与价格；

（2.4）对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物与服务是否做出了实质性响应，并按照招标文件中技术响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术条款中所规定的技术要求以及制造标准。

（2.5）当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

（3）投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的工艺、材料、货物标准和参照品牌以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准、品牌或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

（4）如果采购人全部或者部分使用非中标人投标文件中的技术成果或者技术方案时，应书面征得其同意并给予一定的经济补偿后，方可使用。

（5）投标人必须对所提供货物和服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

11.4.6 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；

11.4.7 投标人认为应介绍或者提交的资料 and 文件。



## 12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的货物进行报价，对每一包货物的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

12.10 采购人不接受未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价。

12.11 投标人须知前附表未规定可以采购进口产品的，不允许进口产品参加投标。

### 13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对供货现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在技术响应表和商务响应表中填写响应情况。

### 14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

### 15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

### 16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。



## 17. 投标保证金（本项目无需缴纳投标保证金）

## 18. 质疑

18.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑，并将一式三份纸质书面质疑（见附件）递交至青岛市城阳区文阳路675号城阳市民中心3楼B区公共资源交易服务室（电话：0532-66796336），未递交书面质疑的不予受理。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

18.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

18.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

18.4 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

18.5 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

## 19. 其他需补充的内容



其他需补充的内容：见投标人须知前附表。



## 第七章 开标、资格审查、评标、定标

### 1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密；因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

### 2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。所有投标人须在开标前规定时间内签到。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录状态。评标过程中，如果评审委员会要求投标人对投标文件进行澄清，投标单位需要通过电子平台【专家问题澄清】功能，限时在线发送澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

### 3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成



采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，其中采购人代表只限一人，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

### 3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中抽取评审专家。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评审专家不得参加与自身存在利害关系的政府采购项目的评审及相关活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

### 3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；



3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.3 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.4 自身与政府采购项目存在利害关系的；

#### 4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；



- 4.6 澄清有关问题；
- 4.7 比较与评价；
- 4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；
- 4.9 编写评标报告；
- 4.10 宣布评标结果。

## 5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛

（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明》审查投标人及其法定代表人和项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

## 6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；



6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

## 6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查内容详见附录2。

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

## 6.3 技术和商务评审



6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

6.3.4 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

6.3.5 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目，系指采购人确定的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## 7. 澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式，由法定代表人或者授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。



## 8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，



应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

## 9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果（公告期限为1个工作日），招标文件随中标结果同时公告；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的，应当承担法律责任，给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标，应当依法承担法律责任。

## 10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的，为不合格投标人或投标无效：

10.1 报价超过（等于）招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；

10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能、环保产品的；

10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的；

10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（招标文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的；

10.7 投标超出营业执照经营范围的；

10.8 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；

10.9 投标文件未按招标文件要求编制、签章的；



10.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10.11 投标文件存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的；

10.12 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定，必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

## 11. 废标

11.1 出现下列情形之一的，应予废标：

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的；

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的；

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的；

11.1.4 因重大变故，采购任务取消的；

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

## 12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

## 12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

## 13. 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

13.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；



13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

#### 14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；

14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；

14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。



## 第八章 纪律要求

### 1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

### 2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

### 3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

### 4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标



文件的评审和比较、中标候选人的确定情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。



## 第九章 签订合同、合同主要条款

### 1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第4条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 中标供应商有融资需求的，可持政府采购合同、中标通知书向相关银行申请政府采购合同信用融资贷款，具体按照《青岛市财政局 青岛市经济和信息化委员会关于继续开展青岛市政府采购合同信用融资业务的通知》（青财采〔2016〕14号）执行，相关银行名单详见青岛市政府采购网“政府采购贷”模块中的政府采购合同信用融资业务合作机构名单。

### 2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。



### 3. 货物质量与验收

3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由采购人组织验收小组对货物进行验收（以《项目验收报告单》为准）。如对货物质量有争议，采购人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，并以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方可发货，并提供货物合格证书。

3.3 货物的表面涂漆颜色：由采购人和中标人商定。

3.4 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

### 4. 合同主要条款

合同编号：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方（中标人）：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

乙方于20\_\_年\_\_月\_\_日参加了（采购代理机构）组织的“（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

#### 第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小计



合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

## 第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

## 第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地：

2. 货物的质量要求：

.....

3. 货物的技术标准：

.....

## 第四条 交货

1. 交货日期：

2. 交货地点：

.....



## 第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

## 第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 属国库集中支付资金，甲方应按照双方约定的付款期限，及时向同级财政部门报送资金支付申请，同级财政部门对支付申请审核无误后，将货款直接支付至乙方账户。

3. 付款方式

可采用一次性付款方式，也可以采用分期付款方式，具体由甲乙双方协商约定。采用一次性付款方式的，应约定支付的时间；采用分期付款方式的，应约定首付、分期支付的时间、条件及支付资金的比例；甲方根据采购货物的具体情况确定是否预留质保金。首付款比例原则上不低于合同总金额的 30%，验收合格后付至\_\_\_\_%，质保金的比例原则上不得超过 10%。

.....

## 第七条 履约保证金

1. 乙方须向甲方交纳人民币(大写)\_\_\_\_\_ (¥ \_\_\_\_\_) 作为本合同的履约保证金。

2. 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3. 履约保证金在货物交付验收合格\_\_\_\_月无质量问题后，填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门审核后 20 个工作日内退还。

.....

## 第八条 售后服务及承诺



1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

#### 第九条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装调试完毕\_\_\_日内，证明货物以及安装质量无任何问题，甲乙双方共同确认设备正常运行后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

.....

#### 第十条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

#### 第十一条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。



2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。
3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

## 第十二条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家鉴定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。
2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。
3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

## 第十三条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20% 向守约方支付违约金。
2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5% 的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照国家第 1 款的规定赔偿甲方违约金。
3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20% 的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。
4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后          小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，甲方有权从质保金中扣除相关费用，产生的损失由乙方赔偿。
5. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....



#### 第十四条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

#### 第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10% 支付违约金。

.....

#### 第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

#### 第十七条 合同生效及其它

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式六份，甲方一份，乙方一份，采购代理机构二份，市财政局一份，市公共资源交易管理办公室一份。

.....

#### 第十八条 本合同附件



1. 中标通知书；
  2. 政府采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；
  3. 乙方投标文件；
  4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；
- .....

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

## 第十章 投标文件格式



# 投标文件

包：第 包

## 资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：





二〇 年 月 日



## 资格审查文件目录

- 1、营业执照；
- 2、资质证书（如有）；
- 3、经审计的财务状况报告；
- 4、缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 5、无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明(见附件1)；
- 6、招标文件要求的其他资格证明材料。



附件 1:

### 无行贿犯罪等重大违法记录的书面声明

我方在参加\_\_\_\_\_（项目名称）政府采购活动前 3 年内，我方被公开披露或查处的违法违规行为有：\_\_\_\_\_，但在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人\_\_\_\_\_、组织机构代码证或统一社会信用代码\_\_\_\_\_；②法定代表人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_；③项目负责人\_\_\_\_\_、身份证号码\_\_\_\_\_）。

以上承诺若与实际情况不符，我方自愿承担一切法律后果。

投 标 人：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

备注：1. 投标人没有被公开披露或查处违法违规行为的，注明“无”即可。

2. 采购文件未要求项目负责人的，项目负责人一栏可删除。



# 投标文件

包：第 包

商务部分



项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日



## 商务文件目录

- 1、投标函(见附件2)；
- 2、法定代表人身份证明(见附件3)；
- 3、法定代表人授权委托书(见附件4)；
- 4、报价一览表(见附件5)；
- 5、分项报价明细表(见附件6)；
- 6、投标人情况介绍（主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等）；
- 7、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)（若有）；
- 8、类似成功案例业绩证明（投标人同类项目中标通知书、合同、验收报告）（若有）；
- 9、商务响应表(见附件8)；
- 10、联合投标协议书（若有）(见附件9)；
- 11、联合投标授权委托书（若有）(见附件10)；
- 12、残疾人福利性单位声明函（若有）(见附件11)；
- 13、中小企业声明函（若有）(见附件12)；
- 14、节能、环保等的资质证书或者文件（若有）；
- 15、招标文件商务评标办法中要求提交的相关证明材料（若有）；
- 16、招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明（若有）。



附件2:

## 投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）  
（编号为\_\_\_\_\_）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。





附件 3:

### 法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。



FOE42464-9017-4A61-8C1E-658A508A4445



附件4:

### 法定代表人授权委托书

\_\_\_\_\_(采购代理机构)\_\_\_\_\_:

我(姓名)系(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的(姓名)为我公司本次项目的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式\_\_\_\_\_。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前,本授权委托书一直有效。授权人(代表)签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名:                      性别:                      年龄:

单 位:                      部 门:                      职 务:

投标人名称(公章):

法定代表人(印章):

日期:                      年                      月                      日



附件5:

报价一览表

投标包: 第\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	产品名称	含税总报价
1		
总计		小写:
		大写:

注: 采购代理服务费由采购人支付的, 投标人报价中无需考虑此费用。

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



附件 6:

分项报价明细表

投标包: 第\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	货物名称	品牌	产地	规格型号	单价	数量及单位	合计
1							
2							
3							
	.....						
合计总报价 (元)							

时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



附件7:

投标人同类项目实施情况一览表

投标包: 第\_\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	采购单位联系人及电话



FOE42464-9017-4A61-8C1E-658A508A4445



附件8:

### 商务响应表

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或者说明
售后服务保障要求			
备品备件以及耗材等要求			
质保期			
交货时间以及地点			
付款条件			
.....			
政策性加分条件			
质量管理、企业信用要求			
能力或者业绩要求			
.....			





附件9:

## 联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以 \_\_\_\_\_ 为**主办人**进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。



甲方名称： (公章)

乙方名称： (公章)

法定代表人： (印章)

法定代表人： (印章)

日期： 年月日

日期： 年月日



附件10:

### 联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁…序列增加)

本授权委托书声明:根据\_\_\_\_\_ (甲方名称) 与\_\_\_\_\_ (乙方名称) 签订的《联合投标协议书》的内容,主办人\_\_\_\_\_的法定代表人\_\_\_\_\_现授权\_\_\_\_\_为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

联合投标代理人: \_\_\_\_\_ (印章):

日期: 年月日

日期: 年月日

甲方名称: \_\_\_\_\_ (公章)

乙方名称 \_\_\_\_\_ (公章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (印章)

日期: 年月日

日期: 年月日



附件11:

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称:

日期:



附件12:

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。

2. 本公司参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型） 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：

日期：



# 投标文件

包：第 包

## 技术部分

项目名称：

项目编号：



投标单位名称（公章）：

二〇 年 月 日

### 技术文件目录

- 1、项目总体架构以及技术解决方案；
- 2、货物清单（见附件13）；
- 3、原厂出厂配置表以及原厂中文使用说明书；
- 4、技术响应表（见附件14）以及产品彩页等图片介绍资料；
- 5、选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）（见附件15）；
- 6、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（若有）（见附件16）；
- 7、保证供货周期的组织方案以及人力资源安排；
- 8、投标人在青岛市的售后服务维修机构数量以及分布情况；
- 9、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；
- 10、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 11、投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。



附件13:

货物清单

投标包：第\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	设备名称	品牌	产地	规格 型号	性能以及指标
1					
2					





3					
4					
5					
6					



附件14:

技术响应表

投标包: 第\_\_\_\_包

包名称: \_\_\_\_\_

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1			
2			
3			
4			
5			
6			

注:

1、投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件技术指标要求, 如实逐条一一对应填写响应情况, 如有未响应技术指标, 评标委员会有权视其为负偏离;

2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离技术指标, 并标明偏离情况;

3、招标文件技术指标未做要求的, 不视为正偏离。



附件15:

选配件、专用耗材、售后服务优惠表（若有）

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

序号	优惠内容	适用机型	单价	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				



附件16:

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

投标包：第\_\_\_\_\_包

包名称：\_\_\_\_\_

姓名	职务	专业技术资格	身份证号码	参加本单位工作时间

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。



附件 17:

## 城阳区政府采购质疑书

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: \_\_\_\_\_

质疑项目的编号: \_\_\_\_\_ 包号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

采购文件获取日期: \_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_



法律依据： \_\_\_\_\_

质疑事项2: \_\_\_\_\_

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。



## 授权委托书

（采购代理机构名称）：

（法人代表姓名、身份证号码）为公司法人代表，授权（代理人姓名、身份证号码），全权代理（代理事项、具体权限、期限和相关事项）质疑事项处理。

附：法定代表人身份证复印件正反面（法人代表签字并加盖公章）

质疑人（公章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



附件18:

政府采购项目验收单

用 户	合同号	合 同 金 额 (元)		
		合 计	财 政 拨 款	单 位 自 筹
招 标 项 目	验 收 项 目			
验收意见:	验收意见:	验收意见:		
负责人: (组织验收单位盖章)	负责人: (用户盖章)	负责人: (投标人盖章)		
年 月 日	年 月 日	年 月 日		
验收小组成员签名				





附录1



## 采购明细表

第1页 共10页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
1	VR心理体验训练设备	<p>产品材料：金属冷板，规格：2.5*2.6*2.51m，产品重量400kg,额定功率：1500w, 专属电脑控制，支持项目数量多，语言文字中文，类型多种，主打射击对战，极限运动等心理放松体验为主题的体验项目，可选配消防、交通安全、红色党建等科普类内容，搭建内容丰富，多款经典射击互动闯关体验项目，可在一定空间内移动行走狙击，能满足不同年龄、不同需求的市民进行心理放松体验训练，可挂载安装23套体验训练项目。</p>	台	1	否	
2	VR心理体验互动设备	<p>产品材料：金属冷板，规格：1.55*1.3*1.27m，产品重量182kg,主打心理互动训练、恐怖心理调适，心理科普体验等主题项目，独特玩法，站着体验等极限动感项目，失重感极强，震撼体验者的每一条神经，利用VR5D效果，真实感受，训练失重、眩晕等。</p>	台	2	否	
3	VR心理体验训练软件	<p>1、VR心理体验训练软件支持i5及以上系统、4G内存、240G硬盘运转空间；2、软件系统支持HTC VIVE激光定位技术；3、内置VR心理体验项目、安全教育体验训练项目、红色党建文化体验项目，可满足不同群体使用训练；4、VR体验训练软件定期进行版本升级和系统漏洞修复功能，支持远程维护和在线升级功能；5、体验训练项目涵盖成人、青少年、党建文化、心理健康体验、安全教育等受众群体使用；6、支持本设备各类环境和空间状态下的运行；7、增添了基于VR环境下的红色党建文化，通过虚拟现实技术将红色党建呈现的市民眼前，增添了体验感和现实感；8、增加了自然灾害科普体验项目（地震科普和大地震体验），通过寓教于乐的方式，将市民思维意识融入虚拟现实，达到科普学习、亲身体验的效果，丰富了市民眼界。</p>	项	1	否	
1	心理云平台数据管理设备	<p>配置要求：用于处理心理学数据，管理互联网+云心理平台的运行和维护。专属定制机，主机Intel, 7系CPU, 不小于240G固态硬盘，不小于8G内存，WIN10系统，国产品牌机。</p>	套	2	否	



采购明细表

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
2	互联网+云平台服务系统	<p>一、心理学技术1、科学性 (1) 拥有近一年内国家版权局颁发的软件著作权登记证书,系统及量表开发应用最新技术及知识产权。(2) 系统按照国务院印发《关于实施健康中国行动的意见》为指导,以中科院心理研究所心理健康教育工作理论为架构,为用户建立筛查—预警—评估—干预(访谈、咨询、测评)的心理工作体系。2、适应性 (1) 系统功能模块为独立研发,常模为采集中国民众心理身体特点数据制作的,具有中国特色。(2) 系统中包含多套经过信度效度验证的专用量表,量表题目为用户能理解的题目及表述方式。(3) 用户使用系统功能后,系统自动生成心理报告,报告内容不仅包含直观易懂的曲线图、饼状图、雷达图等,还有各项因子的分布得分情况,各项因子的详细分析解释,还包括对被测者各方面的发展指导建议。同时为加强对用户隐私的保护,报告将根据不同情况管理员可设置灵活的提供方式。(4) 本系统具有综合评估功能,摆脱了单纯依靠测评来提供心理服务的模式。二、软件技术1) 平台采用B/S架构,前端页面采用FLEX技术构造,遵循Cairngorm开发框架;逻辑层采用JAVA语言处理,后台采用主流MySQL数据库,并采用池化技术,可以在互联网上运行使用,能够跨越多种浏览器使用,支持至少上万个用户并发访问,用户最迟响应时间不超过3秒,PC端通过浏览器进行访问,手机端系统安装时间不超过3分钟,卸载时间不超过1分钟,提供数据接口以供和其他人员信息系统整合。(2) 系统支持多层次用户管理。管理权限可以分配,将使用者分为不同级别,每个级别均可以由管理员设定权限。用户可从任意地点通过网址登录。管理者可管理和修改系统模块,通过后台发布心理相关新闻、图片、心理健康教育发展宣传等,文章内容可评论,可转发。3) 支持图文混合量表、量表多因素筛选、题目间自动逻辑跳转,未答题目提示并跳转。4系统的互动交流预约咨询功能,使专家可自行添加设置接受预约咨询的时间,添加包括头像在内的基本资料简介等;用户可在系统中预约心理咨询师,进行问题留言,在心理问答模块进行在线问答。5) 系统提供心理动态档案管理功能,系统将为每一位用户实时更新系统使用不同模块的档案内容,包括:个人基本信息、个人情况、历次心理测评的记录分析、在线心理问答的内容、面询内容,动态记录用户心理成长的轨迹。6) 系统具备个体及团体大规模心理测评功能,可同时接待10000人以上同时在线测评。7) 数据分析管理,可根据人员机构、测评量表及不同程度的因子预警分值范围、测评时间、测评次数等查询条件,自动筛查出需要符合条件的需要干预的人员。8异常心理功能预警,可以自动将需要干预的人员筛查出来,并出具自动预警团体报告。可自由查看被预警人员的被预警因子信息、预警因子包含的题目答题选项和分值情况,生成个人异常心理报告,便于展开后续的个性化的心理干预辅导。9危机预警干预统计,系统对用户筛查出重要心理问题信息进行筛选分类,并多种途径进行提示及预警,提醒个人及单位相关管理人员重视对用户某方面的辅导,以促进用户心理素质的全面提高。而此功能帮助单位成功地筛选出异常群体并给予及时的</p>	套	1	否	



采购明细表

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
		心理疏导, 制止一些个体的过激危险行为。10) 手机APP: 方便用户可以随时随地移动测评预约咨询, 以及查看相关心理动态, 更加便捷方便可实时咨询预约。主要包含心理测评、心理咨询、心理问答、心理课堂、心理FM、心理贴士、心理科普、心理120等8个模块。心理测评: 手机端跟pc端口实时对接, 根据需求选择相应量表进行心理测试, 测试结果手机端可见。心理咨询: 用户可在线预约心理咨询师, 进行线上的心理咨询。心理问答: 用户可选择向大家和向专家提出问题, 并得到及时的解答。心理课堂: 用户可在线观看各种心理健康的视频, 掌握心理调适的技巧。心理FM: 用户可在线倾听主播的音频节目, 放松心情, 减少压力。心理贴士: 用户每天都可以收到心理健康的小贴士。心理科普: 主要展示心理百科知识, 更好的让用户学习掌握心理健康知识。心理120: 用户可以利用危机预计功能, 第一时间寻求危机干预帮助。				
3	数据读取采集仪	1、K型支架, 外观设计美观; 2、配置要求 (1) 21.5寸电容屏 (竖屏), 功率15w, 电源配备常规200V电源即可; (2) 主机配置CPU1.33GHZ以上, 固态硬盘16, 2G内存; 3、供电方式为鼠标口供电, 分辨率不低于0.21mm, 无噪音, 可感知100G的触摸力 (可调节), 触摸点漂移一次性校准, 永不漂移, 触摸响应时间低于16毫秒。4、支持科普赏识展示等功能。	套	1	否	
4	心理科普自助服务设备	1、操作系统采用WindowsXP。所有应用软件均以Windows为操作平台且界面友好。可以显示各种计算机信息, 如文字、表格、图形、图画及二、三维动画等; 具有丰富的播放方式, 可以即时显示滚动信息、如通知、环境温度、湿度等, 可以显示模拟时钟, 数字时钟, 倒/正计时, 显示体育比分等。具有可以编制节目单, 定时显示的功能。2、播出系统具有多媒体软件, 可灵活输入及播出多种信息: 播出方式有左右滚动、上下滚动、左右推动、上下推动、对角推动、扩散、扇型、旋转、缩放等特效; 3、本系统软件可以播放多种文件格式: 文本文件, WORD文件, 所有图片文件 (BMP/JPG/GIF/PCX. . .), 所有的动画文件 (MPG/MPEG/MPV/MPA/AVI/VCD/SWF/RM/RA/RMJ/ASF. . .)。4、屏幕刷新率可从10Hz-3000Hz任意设定, 刷新率锁相功能使显示屏的刷新锁定在电脑显示器刷新率的整数倍上, 杜绝图像撕裂, 保证图像完美再现。锁相同步范围为47Hz-76Hz。5、接收卡的A、B两端口均可作为输入或输出口使用, 可用于两台电脑同时控制一块屏, 当一台电脑出现问题时, 另一台电脑自动接替, 也可用于一台电脑双网线控制, 当一条网线出现问题时, 另一条网线自动接替, 使显示屏的正常工作得到最大保障。6、支持一块数据发送卡控制带多块屏, 多块屏的工作状态可任意组合、同步显示、独立播放等, 可通过快捷按键, 快速切换。7、尺寸为65寸; 8、具备心理健康服务自助服务功能, 可随时随地满足心理健康需求。	套	8	否	
5	心理学试听资料	1、心理学试听资料主要进行心理学知识宣传、常识普及、心理氛围营造, 起到心理学宣教的功能; 2、心理学试听资料支持 (MPG/MPEG/MPV/MPA/AVI/VCD/SWF/) 等播放格式; 3、心理学试听资料主要涵盖常见的心理学科普常识类、心理学疾病科普类、心理学小技巧 (心理学效应类) 常识; 4、通过心理学试听资料的宣传和普及, 让市民掌握和了解心理学常识、掌握心理学技巧, 起到预防心理疾病的效果, 同时便于宣传和推广心理学, 让更多的人认识和接纳心理学。	套	1	否	



## 采购明细表

第4页 共10页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
6	身心反馈训练设备	<p>(一) 配置要求: 配备品牌电脑, 内置加密装置, 配备外音装置, 同时兼容其他系统运行; (二) 功能: 1. 放松减压训练学习系统: 具备冥想训练、音乐放松训练、肌肉放松训练等三大功能, 六项服务模块, 既能倾听又能赏析; 2. HRV自主平衡放松训练系统: (1) 具备HRV身心反馈功能; (2) 具备缓解紧张焦虑的负面情绪的训练功能; (3) 具备培养情绪的稳定性和注意力的持续性的训练功能; (4) 具备调节自主平衡状态的能力的功能; (5) 具备建立自主平衡, 改善认知表现的功能; (6) 具备在较高压任务环境下调节情绪、保持专注、建立自主平衡能力的功能。 3. 放松减压训练报告查验系统: 对每个来访者、每次检测情况(检测内容、时间、难度、结果等)、可随时进行报告查验功能, 分析来访者训练测试情况, 实时反馈来访者放松训练状况。 4. 生理状态监测系统: 能实时监测来访者心率、脉搏、协调状态比例、即时协调状态监测功能。 5. 专注、焦虑水平测验功能: 能帮着来访者自行测验专注水平和焦虑情况的测验。</p>	套	10	否	
7	眼动放松训练设备	<p>采用了GazeTech新款眼动追踪技术, 具有高精度、高可靠性。可以在任何光照条件下进行实验, 保证检测的精度和稳定性, 是心理学研究、可用性测试以及心理行为研究的理想产品, 可以在被试者感觉到自然的环境中对他们进行测试。既可以通过屏幕端显示刺激材料进行屏幕端的实验测试, 还可以同步外部场景摄像头, 进行实景研究, 特别是针对移动设备, 包括智能手机和平板电脑。仅通过USB线就可完成连接, 可支持24寸显示, ?高精度? 无需固定头部, 自然状态下进行检测? 可以在所有光照条件下检测? 跟踪瞬时恢复(眨眼时)? USB3.0连接, 方便快捷? 一体式设计结构, 无多余构件? 允许较大的头部运动空间? 体积小? 可支持24寸显示器? 可与场景摄像头同步, 做实景测试? 可选配移动设备(手机、平板...) 测试支架</p>	套	7	否	
8	团体协作训练仪	<p>1、电源配置须为220V-50HZ, 电源适配器48V10A; 2、导电玻璃为双层厚度14.5mm, 安全防爆, 多种颜色, 防晒隔热; 3、微动开关5A 250VAC, 使用寿命达10万次; 4、滑轮和轴承为304不锈钢, 万向轮直径为110mm, 带自动锁止功能, 摩擦阻力小, 加工精良; 5、材质结构采用ABS块料加工而成, 表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理; 6、多平台操作可满足3人同步操作, 互动性强; 7、配备220V声光报警器, 光亮度&gt;40cd/m<sup>2</sup>, 声音清脆, 寿命长; 8、外观尺寸: 必须达到916x1050x1600mm, 使用人数: 3人; 团队合作训练仪又叫做同心协力, 主要是通过训练提升参与者的沟通和表达能力, 提升参与者的团队精神和协作能力。合作是人与人、群体与群体之间为达到共同目的, 彼此相合的一种联合行动。通过仪器训练, 在合作当中, 使团队达成一致的目标、统一的规则、互信的气氛是十分重要的。同时, 正确的沟通方式和从他人角度来考虑问题也是必不可少的。</p>	台	1	否	



采购明细表

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
9	时间知觉训练仪	1、电源配置须为220V-50HZ，电源适配器12V5A；2、工控机：采用电容屏，高清屏幕，多点触摸，耐高低温-15~60度，持续工作，21.5英寸，显示比例16:9，1920×1080分辨率，3000:1对比度，10个接口，X86架构Intel baytrail平台工业主板，板载 Intel Celeron J1900 (四核四线程 2GHz 的 CPU 主频和 2 MB 二级缓存，TDP 10W，FCBGA1170) 处理器；内含32G 固态硬盘，DDR3 2G内存，电源12V 4 A（输入100~240V/50~60Hz电源），带有2*USB3.0、2*USB2.0接口，1*WIFI天线，2*COM RS232，HDMI+ VGA支持高清，双屏显示和异步显信号源接口，须有Audio I/O音频接口，适用宽电源DC-IN 9-30V；3、按钮为19mm，采用蘑菇头金属按键，2脚自动复位；4、LED灯带为90mm，采用进口led芯片，光学透镜，须为蓝色射灯，15W全铝波轮散热器；5、材质结构采用ABS块料加工而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理；6、配备LR成对音响，低重音，低功耗。7、合理的软件设计，新颖的UI界面设计，动画建模惟妙惟肖（支持操作系统Windows XP,WINDOWS 7-32位，64位。Windows 8,Windows 10，Linux，软件运行稳定，带背景音乐功能，自动统计数据等等）采用多维控制，可屏幕触摸控制，亦可按实体控制开关控制操作。8、时间计时准确：精确到0.1秒；9、外观尺寸：必须达到702x412x1716mm，时间感知训练仪，又称为“时光匆匆”。是一种通过时间判断来提升感知感知的训练设备。主要通过模拟营造不同环境，使参与者在不同的情境下对一分钟时长的判断，用以提升参与者的时间知觉能力，更加合理准确地把握时间节点和工作节奏。	台	1	否	
10	视觉测试仪	1、电源配置须为220V-50HZ，电源适配器12V5A；2、工控机：采用电容屏，高清屏幕，多点触摸，耐高低温-15~60度，持续工作，21.5英寸，显示比例16:9，1920×1080分辨率，3000:1对比度，10个接口，X86架构Intel baytrail平台工业主板，板载 Intel Celeron J1900 (四核四线程 2GHz 的 CPU 主频和 2 MB 二级缓存，TDP 10W，FCBGA1170) 处理器；内含32G 固态硬盘，2G内存，电源12V 4 A（输入100~240V/50~60Hz电源），带有2*USB3.0、2*USB2.0接口，1*WIFI天线，2*COM RS232，HDMI+ VGA支持高清，双屏显示和异步显信号源接口，须有Audio I/O音频接口，适用宽电源DC-IN 9-30V。3、按钮为19mm，采用蘑菇头金属按键，2脚自动复位。4、LED灯带为90mm，采用led芯片，光学透镜，须为蓝色射灯，15W全铝波轮散热器。5、电位器范围为10K，采用高灵敏度，低功耗，须有150度广角度。6、材质结构采用ABS块料加工而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理；7、合理的软件设计，新颖的UI界面设计，动画建模惟妙惟肖（支持操作系统Windows XP, WINDOWS 7-32位，64位。Windows 8,Windows 10，Linux，软件运行稳定，带背景音乐功能，自动统计数据等等）采用多维控制，可屏幕触摸控制，亦可按实体控制开关控制操作，人体骨架建模合理，带有男女形态调节，胖瘦体态调节，放松紧张状态调节，开心难过心态调节。8、配备LR成对音响，低重音，低功耗。9、控制板为90*70mm，功能板与工控机采用USB与串口通讯，采用板载拨码开关SW进行拨码定义。10、外观尺寸：必须达到652x652x1716mm，性别取向测试仪又叫做变身男女。通过体验者操纵信息点的位置、距离、运动状态使显示的运动轨迹发生变化，进而使我们对所显示的人的性别、情绪、紧张程度等方面的判断也随之发生变化。	台	1	否	



采购明细表

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
11	视动协调训练仪	1、电源配置须为220V-50HZ，电源适配器12V5A；2、工控机：采用电容屏，高清屏幕，多点触摸，耐高低温-15~60度，持续工作，12.1英寸，显示比例4:3，800×600分辨率，1000:1对比度，10个接口，X86架构Intel baytrail平台工业主板，板载 Intel Celeron J1900 (四核四线程 2GHz 的 CPU 主频和 2 MB 二级缓存，TDP 10W，FCBGA1170) 处理器；内含32G固态硬盘，2G内存，电源12V 4 A（输入100~240V/50~60Hz电源），带有2*USB3.0、2*USB2.0接口，1*WIFI天线，2*COM RS232，HDMI+VGA支持高清，双屏显示和异步显信号源接口，须有Audio I/O音频接口，适用宽电源DC-IN 9-30V。3、按钮为19mm，采用蘑菇头金属按键，2脚自动复位。4、LED灯为90mm，采用进口led芯品，光学透镜，须显示白光，15W全铝波轮散热器。5、电机转速为：55转/分，宽电压，带正反转，可连续工作10000小时，使用寿命长。6、材质结构采用ABS块料加工而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理；7、合理的软件设计，新颖的UI界面设计，动画建模惟妙惟肖（支持操作系统Windows XP,WINDOWS 7-32位，64位。Windows 8,Windows 10, Linux，软件运行稳定，带背景音乐功能，自动统计数据等等）。8、配备LR成对音响，低重音，低功耗。9、功能板与工控机采用USB与串口通讯，采用板载拨码开关SW进行拨码定义。10、外观尺寸：必须达到1280x602x1242mm视知觉测试仪又叫做旋转舞者。主要通过观察小人的旋转方向，演示视知觉的知觉过程及知觉选择性的影响作用，让参与者了解日常生活中的知觉角度的作用，让参与者体验变化角度看问题的方法和效果。	台	1	否	
12	表情感知测试仪	1、电源配置须为220V-50HZ，电源适配器12V5A；2、工控机：采用电容屏，高清屏幕，多点触摸，耐高低温-15~60度，持续工作，21.5英寸，显示比例16:9，1920×1080分辨率，3000:1对比度，10个接口，X86架构Intel baytrail平台工业主板，板载 Intel Celeron J1900 (四核四线程 2GHz 的 CPU 主频和 2 MB 二级缓存，TDP 10W，FCBGA1170) 处理器；内含32G固态硬盘，2G内存，电源12V 4 A（输入100~240V/50~60Hz电源），带有2*USB3.0、2*USB2.0接口，1*WIFI天线，2*COM RS232，HDMI+VGA支持高清，双屏显示和异步显信号源接口，须有Audio I/O音频接口，适用宽电源DC-IN 9-30V；3、按钮为19mm，采用蘑菇头金属按键，2脚自动复位。4、LED灯带为90mm，采用led芯品，光学透镜，须为蓝色射灯，15W全铝波轮散热器。5、电位器范围为10K，采用高灵敏度，低功耗，须有150度广角度。6、材质结构采用ABS块料加工而成，表面采用双组份聚氨酯油漆绿色环保处理；7、合理的软件设计，新颖的UI界面设计，动画建模惟妙惟肖（支持操作系统Windows XP, WINDOWS 7-32位，64位。Windows 8,Windows 10, Linux，软件运行稳定，带背景音乐功能，自动统计数据等等）采用多维控制，内部人物画表情得当，能明显的看出人物的喜怒哀乐四种状态，根据状态确认相对应的表情。8、配备LR成对音响，低重音，低功耗。9、控制板为90*70mm，功能板与工控机采用USB与串口通讯，采用板载拨码开关SW进行拨码定义。可人与机器操作互动，或是2人互动通过3D面具做表情特征，互动性强，采用折叠式嵌入隐藏设计，可将电子显示部件随时进行隐藏，在2人互动与电子测试之间相互切换，内置可折叠拉力调整转轴。10、外观尺寸：必须达到1225x600x1140mm，表情感知测试仪，是一种利用眼睛承载心理状态信息原理设计的情绪表达和辨别设备。仪器通过眼神可以对个体的情绪进行大致的判断，让参与者借助眼睛来传达某种情绪和含义，并通过这一过程来说明情绪的产生及表达的心理过程。持续的训练可提升互动者的情绪表达和辨别能力，使参与者打开心灵之窗，增进人际交往。	台	1	否	



## 采购明细表

第7页 共10页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
13	专注力测试仪	电源：220V~50HZ，电源适配器12V 5A，采用国内一线品牌，通过CCC认证，电磁铁电压12V，抗干扰能力强，滑动导杆直径4MM材质不锈钢 SUS304，材质选使用不锈钢，耐腐蚀耐氧化，运动导杆表面处理，喷砂氧化三色，使用10000#硅砂研磨，表面氧化成红绿蓝，红色代表反应速度慢，绿色代表反应速度中，蓝色代表反应速度快，微动开关，1A 125VAC使用寿命10万，减震弹簧，直径30mm 弹力>2kg(行程20mm)，使用寿命2万，变形量不>2mm，万向轮，直径110mm 带自锁功能，承重2吨，结构，采用进口ABS块料加工而成，表面处理，采用双组份聚氨酯油漆绿色环保，多平台操作，4人可同时操作，互动性强	台	1	否	
14	心理小博士	1、尺寸：849mm（长）*400mm（深）*420mm（宽），重量：19KG,电池：锂电池容量：20AH/300W,正常使用时间约10小时，待机时间大于20小时,中央处理器：8核CPU,操作系统：ROS操作系统,连接方式：WIFI、蓝牙4.0、ZigBee,显示：10.1英寸触摸显示,版本号：R3.5版本。2、高清彩色摄像机，高清灵敏触摸屏，LED白光灯，3D深度摄像头，2组麦克风阵列，2D视觉，6大触摸感应点，人体感应，低音喇叭（小喇叭功能），高音喇叭，2组红外收发感应，投影仪，应急灯按钮，USB接口；3、电池仓：充电接触金属片、充电插口（侧面），红外发射充电桩，充电指示灯，充电弹片，手把壁挂孔，应急充电按钮，充电适配器仓，充电线；4、组红外感应、360°万向轮设计（360°原地灵活旋转，顺滑转弯无压力），5组彩色灯饰 5、能列表：01心理咨询、心理问答、心灵FM、心理120、心理课堂；02特殊教育（孤独症、自闭症）、心理学游戏，03移步监控并控制机器人行走发出声音，04智能交流、百科知识、播报提醒，05音乐、评书、故事、童谣、幼教知识、相声、娱乐趣事、戏曲、诗歌，06电影、影视双投影播放、投屏功能，07自助避障与防跌落功能，08自动充电与无线待机能力，09唱歌跳舞并能自动编辑歌曲和舞蹈舞步，10Wifi无线上网、蓝牙功能，11应急照明LED白光灯，12体感游戏，13自由行走并录像，14跟随功能，15紧急呼叫，语音控制机器人拨通紧急联系人电话，16控制智能家居能力，17自定义问答，行业定制自己所需要的问题和答案，让它自动回答，18迎宾功能，编辑欢迎词，顾客经过能感应出来，19手机后台控制机器人行走路线，并能播放自己想播放的内容，20五种语言方言，声音语速语调都可自行调整，21机器人屏保可自行更换，屏幕可更换，22更多功能请联系客服发送视频资料作针对性的讲解。	台	3	否	
15	心理数据采集设备	配置要求：用于处理心理学数据、管理心理测评数据采集和分析，记录心理咨询相关数据信息。专属定制机，主机Intel，不小于500G硬盘，不小于4G内存，WIN10系统，国产品牌机。	台	2	否	





采购明细表

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
16	各类心理学图书	1、有统一书号的正版图书；2、心理学图书涵盖：《基础心理学》、《发展心理学》、《社会心理学》等不低于6个系列丛书；3、图书类型为综合类。①封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊；②插图印刷：插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；③正文印刷：墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。4、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。5、套印：版面端正，正反套印准确。6、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。7、装订要求：开本符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。8、书面平服、无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页，无缺页、重页、倒装、斜切现象。9、纸张要求：纸张具有良好的吸墨性和不扩散性，较好的平整均匀度，均匀一致的白度，以及不产生严重透印、掉粉、掉毛，没有明显的墨斑点等缺陷。10、各类图书共计907本。	项	1	否	
1	益智心理体验设备	1、外形尺寸（单位：mm）543×400×220mm；2、箱体：ABS一体注塑成型；3、产品特点：基于心理学原理设计制造，操作简单趣味性强，既可测试又可以训练。产品功能：体验了解心理学相关知识和原理，通过训练提高个体和团体心理素质。心理学互动产品产品特点：通过互动体验的方式，了解心理学知识，提高心理素质产品功能：体验心理状态，学习心理学原理适合机构：政府机关、国企、医院、学校、社区、军警等适用群体：青少年、成年人、老年人	套	19	否	
2	青少年科普图书	1、有统一书号的正版图书；2、心理学图书涵盖：《青少年心理学》、《青少年行为心理学》、《青少年叛逆心理学》等不低于4个系列丛书；3、图书类型为综合心理类。①封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊；②插图印刷：插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好；③正文印刷：墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。4、墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。5、套印：版面端正，正反套印准确。6、文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。7、装订要求：开本符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。8、书面平服、无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页，无缺页、重页、倒装、斜切现象。9、纸张要求：纸张具有良好的吸墨性和不扩散性，较好的平整均匀度，均匀一致的白度，以及不产生严重透印、掉粉、掉毛，没有明显的墨斑点等缺陷。10、各类图书共计521本。	项	1	否	



采购明细表

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
1	身心放松减压舱	(一) 技术参数: 内置放松减压专用操作机箱主机, 全身舱采用皮质包裹机身, 额定功率280W, 输入电压AC220V, 50HZ, 安全级别I类。(二) 功能: 1.助眠减压养生系统: 具备光疗设计, 放松减压助眠功能, 具备快速放松减压能力, 内置可变时调控系统; 2.机芯热疗滚动系统: 对颈、肩、腰等部位进行加热, 促进血液循环, 对生理性放松起到快速减压效果; 3.3D全方位、多模式按摩功能: 柔性智能3D按摩机芯, 可选模式、可选部位、可选时间、可选功能操作模式; 4.存储播放功能: 内置音乐播放解码器, 博士高品质音响2组, 随机携带钢制8G高速加密存储设施, 随机扩展, 支持通用内存和USB存储设备, 自动默认模式播放模式; 5.自动检测功能: 体现自动检测功能, 针对不同体型和身高自动调整减压模式; 6.舱式包覆气囊减压按摩功能: 手腕、前臂、上臂、底部、腿脚全方位气压放松减压按摩功能; 7.具备自动调整放松宽幅、拉伸幅度可变性操作能力; 8、零重力功能: 营造零重力太空失重感; 9.全彩液晶手控器; 10.拉伸功能: 使人体达到充分舒展; 11.智能减压头盔: 具有头顶、太阳穴、小脑等部位放松按摩功能; 12、身心放松制氧调控系统集成于电子液晶化调控模块进行操控; 13、身心放松制氧调控系统具备独立的输氧通道、不受其他设备操控影响, 而运行; 14、具备自主调节功能, 按照体验者要求可实现氧吧自主开关, 便于调节; 15、具备风流量调试能力, 体验者可根据痒流量输出大小调整痒流量, 以满足个体体验所需。	套	8	否	
2	身心反馈训练设备	1.动态显示HRV的变化情况, 实时监控HRV变化情况; 2.生理状态监测系统: 能实时监测来访者心率、脉搏、协调状态比例、即时协调状态监测功能。3.专注、焦虑水平测验功能: 能帮着来访者自行测验专注水平和焦虑情况的测验。4.监测中心、放松中心需具备自主选择添加音乐模块功能; 5.冥想放松需具备潜能激发、深度减压、引导睡眠、自然音频等功能。6.至少四款放松工具。系统提供5款可进行意念反馈训练的项目: 训练方案至少包括自主平衡状态训练, 缓解紧张焦虑负面情绪; 训练保持自主平衡状态能力, 培养情绪的稳定性 and 注意力; 训练在操作任务的条件下调节自主平衡的能力; 在自我调节训练的同时完成认知任务, 建立自主平衡改善认知表现; 训练在较高压力任务环境下调节情绪、保持专注、建立自主平衡能力的功能; 辅助受测者进行心理训练, 训练模块的画面变化来自于受测者内心的变化, 新颖独特的训练方式使受测者在轻松愉快的训练中完成心理监控、检查和调节, 达到调节身心、减缓压力、提高效率的目的。	套	10	否	
3	心理健康自助服务系统	1.具有心理筛查、心理测量, 焦虑、抑郁等心理体检功能; 2.支持批量数据导出、导入功能; 3.具备个体和团体心理测评功能, 个体和团体测评量表分别为26套; 4.具备个性筛查、能力测验等功能; 5.具备报告自动生成能力和报告打印功能; 6.支持WIN7以上系统运行; 7.具备报告档案管理功能。	套	9	否	
4	沙具柜	内侧尺寸不小于100cm*180cm*30cm, 实木喷漆, 外侧涂木本色。	个	4	否	
5	个体沙具盒	个体沙盘桌尺寸不小于72cm*57cm*7cm, 实木喷漆, 外侧木本色, 内侧涂海蓝色。	个	1	否	
6	团体沙具盒	团体沙盘桌尺寸不小于120cm*80cm*7cm, 实木喷漆, 外侧木本色, 内侧涂海蓝色。	个	1	否	
7	水洗砂	心理专用水洗砂。	包	3	否	

## 采购明细表

第10页 共10页

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	是否为政 府强制采 购产品	备注
8	沙具	1、沙具种类包括人物、动物、交通、建筑等九大类四十多个小类,包括人物类、动物类、植物类、建筑类、家具与用品类、交通运输类、食物果实类、石头贝壳类和其他等。包含了现实和想象中的物品,能够用于表达各种生活、心理的层面原型和象征的意义; 2、沙具分类 (1)人物:家族、职业人、卡通及故事人物等; (2)交通:飞机、火车、交通标志、船、汽车、摩托车、工程车、公路、轨道、加油站等; (3)建筑物:桥、栏杆、学校、医院、超市、高楼等 (4)自然景物:山、珊瑚、鹅卵石、贝壳、彩珠、彩石、彩虹、云、星星等; (5)动物:野兽、野生动物、昆虫、水中生物、怪兽等; (6)植物:花草、树木、水果、等; (7)军事:战车、工事、坦克、军人等; (8)宗教:塔、教堂、鬼怪等; (9)其他类。	件	2500	否	
1	纳米宣泄人	尺寸为170cm*65cm*61cm,采用优质纳米材质、人形靶位设计制作,产品重量50公斤,底部固装采用吸盘式和储水、储沙三重加固,柔软度适中,内置弹簧卸力结构耐击打能力强。	套	3	否	
2	击打宣泄墙	采用高密度板加固、海绵厚度为3cm高强度抗压海绵、抗击打能力强、尺寸可自由定制,击打墙表面为高强度亚麻面料。	平方	78	否	
3	立式宣泄球	尺寸为110cm*20cm*24cm,立式底座座,材质为PU皮革+ABS橡胶,反弹弹簧设计,高度可自由调节。	套	2	否	
4	运动宣泄机	商务版运动宣泄机、面板设计:7个CD液晶显示窗口带夜光显示功能:速度、距离、时间、热量、心率、坡度及运动状况马力:4.0HP/DC速度范围:1.0-18KM/H物升坡度:0-15%跑带面积:530mm(W)*1450mm(L)占地面积:2000(L)*880(W)*1480mm(H)特点:左扶手设启动、停止开头,右扶手设加速、减速开头速度直选、运动程序手动和程控兼备最大负载:150KG(330Lbs)	台	2	否	
5	运动仰卧板	尺寸为140cm*64cm*30cm,承重上限为400斤,材质为PU皮质+钢板+高强度海绵包护,适合综合练习锻炼使用。	个	2	否	
8	心理文化展板	要求:户外高清UV打印,装配PS防潮、防水高端油画框;画面内容尺寸为50cm*80cm。 心理挂图:是将蕴含着心理学原理的图片制作成挂图,这些心理挂图适用于教学,心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。	块	25	否	
9	心理文化展板1	要求:户外高清UV打印,装配PS防潮、防水高端油画框;画面内容尺寸为90cm*170cm。 心理挂图:是将蕴含着心理学原理的图片制作成挂图,这些心理挂图适用于教学,心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。	块	9	否	
10	心理文化展板2	要求:户外高清UV打印,装配PS防潮、防水高端油画框;画面内容尺寸为80cm*120cm。 心理挂图:是将蕴含着心理学原理的图片制作成挂图,这些心理挂图适用于教学,心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。	块	22	否	

