

(2019-4 服务类公开招标文件范本)

青岛市政府采购

城阳区档案馆展厅布展及配套服务项目

第 1 包

采 购 人：青岛市城阳区档案馆

代理机构：山东中钢招标有限公司（公章）

项目编号：CYCG2020000087

日期： 2020 年 4 月 21 日



目录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知前附表	5
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	9
第四章 采购需求	10
1. 项目说明	10
2. 服务要求（包括附件、图纸等）	10
3. 商务条件	192
第五章 评标办法	194
1. 相关要求	194
2. 评分标准	195
第六章 投标人须知	200
1. 招标依据以及原则	200
2. 合格的投标人	200
3. 保密	200
4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用	201
5. 踏勘现场	201
6. 询问及答复	201
7. 偏离	202
8. 履约担保	202
9. 采购代理服务费	202
10. 招标文件	202
11. 投标文件的组成	202
12. 投标报价	204
13. 投标文件编制要求	205
14. 投标文件的修改、撤回与撤销	205
15. 投标文件加密、上传	205
16. 投标文件的递交	205
17. 质疑	205
19. 投诉	206
20. 其他需补充的内容	207
第七章 开标、资格审查、评标、定标	208
1. 开标程序	208
2. 开标	208
3. 评标委员会	208
4. 资格审查、评标程序	210
5. 资格审查	210
6. 评标	211
7. 澄清有关问题	213
8. 定标	213

9. 中标公告以及中标通知书	214
10. 不合格投标人或投标无效	215
11. 废标.....	215
12. 特殊情况处置程序	215
13 违法违规情形	216
14. 违规处理.....	216
第八章纪律要求	218
1. 对采购人的纪律要求	218
2. 对投标人的纪律要求	218
3. 对评标委员会成员的纪律要求	218
4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求	218
第九章签订合同、合同主要条款	219
1. 签订合同	219
2. 追加合同金额	219
3. 服务质量与验收	219
4. 合同主要条款	220
第十章投标文件格式.....	224

第一章 招标公告

一、招标人：青岛市城阳区档案局

地址：青岛市城阳区正阳路 201 号

联系方式：0532-87866453

采购代理机构：山东中钢招标有限公司

地址：山东省青岛市山东路 177 号鲁邦广场 A 座 306 室

联系方式：0532-85668625、85722157

二、项目名称：城阳区档案馆展厅布展及配套服务项目

采购项目编号：CYCG2020000087

预算金额与最高限价：本项目预算金额为 8810446.69 元，其中：第一包 8810446.69 元。

本项目最高限价为 8810446.69 元，其中：第一包 8810446.69 元。

投标人资格要求：

- 1、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 2、近三年在经营活动中无行贿犯罪及重大违法记录。
- 3、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 5、本项目不接受联合体投标。

三、采购需求：

城阳区档案馆展厅布展及配套服务。

四、公告媒介：

1. 招标公告在中国青岛政府采购网（<http://zfcg.qingdao.gov.cn>）上发布。预

算金额在 500 万以上的项目，同时在中国政府采购网上发布。

2. 招标公告在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）上发布。

五、获取招标文件：

投标人须在开标前在青岛市政府采购网上注册并关注该项目。开标时间前在全国公共资源交易平台（山东省青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统

（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面免费下载电子招标文件。代理机构不再发售纸质招标文件。

六、公告期限

招标公告发出之日起 5 个工作日。

七、投标文件递交：

投标人应当在投标截止时间前，通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传投标文件。

八、投标截止时间、开标时间及地点：

投标截止时间、开标时间：2020-05-12 09:30

开标地点：第七开标室青岛市城阳区文阳路 675 号城阳市民中心三楼 B 区

九、招标项目联系方式：

联系人（招标人）：牟信刚

联系方式：0532-87866453

联系人（代理机构）：孙娜

联系方式：0532-85668625、85722157

十、采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本情况介绍：

参见招标文件。

十一、采购项目需要落实的政府采购政策：

参见招标文件。

第二章 投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市城阳区档案局
2	采购代理机构	山东中钢招标有限公司
3	项目名称	城阳区档案馆展厅布展及配套服务项目
4	分包及中标规定	本项目不分包。
5	资金来源以及资金构成	财政资金 100%
6	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受
7	投标有效期	自投标截止之日起 90 个日历天。
8	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织
9	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要
10	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 招标人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人支付 代理费：64147 元 <input type="checkbox"/> 无需支付
11	构成招标文件的其他材料	图纸，本项目图纸下载链接： https://pan.baidu.com/s/1oiPRvHmBJQvNEcdjYi17Qg ，提取码：0iih。投标人可自行下载。
12	招标文件的澄清和修改	招标文件的澄清和修改内容详见青岛市政府采购网（ http://zfcg.qingdao.gov.cn ）及全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（ http://ggzy.qingdao.gov.cn ）本项目招标公告页面，投标人应密切关注上述公告页面的最新澄清信息。澄清和修改一经发布，视为投标人已收到。
13	投标截止时间	详见招标公告。

14	招标文件的质疑	招标公告公告期限届满之日起7个工作日内提出。
15	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
16	投标报价的范围	含税全包价。
17	投标报价的次数	本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得等于或高于预算金额或最高限价。
18	投标报价的方式	投标总报价（元）
19	中小企业优惠标准	1. 对小型和微型企业提供小型和微型企业制造的货物，给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 2. 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
20	节能环保优先采购产品优惠标准	采用综合评分法的项目：对节能、环境标志产品加分幅度详见评分标准。
21	进口产品投标	
22	投标文件编制	投标人使用【青岛市公共资源投标文件制作工具】编制电子投标文件。
23	投标文件签章	在招标文件的第十章投标文件格式的附件中标示的“公章”“印章”处，分别签单位公章、个人印章。操作详见“青岛市公共资源交易电子服务系统>首页>下载中心>系统使用指南>电子签章操作说明2019年7月10日版”。
24	投标文件加密、上传	通过【青岛市公共资源投标文件制作工具】上传时，系统通过投标人当前使用的CA数字证书自动加密电子投标文件。 电子投标文件上传成功后，系统出具上传凭证，投标人可以下载保存。
25	投标人签到及电子投标文件解密	支持网上远程开标，投标人无需到现场参加开标会。若到现场开标，应携带上传投标文件的CA数字证书及可登陆互联网的电脑设备以确保网上开

		<p>标。开标注意事项详见“青岛市公共资源交易电子服务系统> 首页> 下载中心> 系统使用指南> 电子投标开标注意事项”</p> <p>1. 投标人在线签到：在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书进行在线签到，未在线签到的投标无效。</p> <p>2. 投标人接到解密提示后，应当在规定时限内通过CA数字证书对电子投标文件开始解密。</p>
26	开标时间及开标地点	详见招标公告。
27	评标委员会	其中：采购人代表1人，评审专家4人
28	评标方法	综合评分办法
29	是否授权评标委员会确定中标人	是，评标委员会确定2名中标候选人，并按照授权确定1名中标人。
30	中标公告	<p>中标结果在青岛市政府采购网及全国公共资源交易平台（山东省 青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统公告，公告期限为1个工作日。</p> <p>中标结果公告中，同时对中标供应商是否中小微企业进行公告。</p>
31	其他需补充的内容	
31.1	书面形式的定义	数据电文形式与纸质形式的招标投标活动具有同等法律效力。数据电文形式包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件等可以有形表现所载内容的电子文档，青岛市公共资源交易电子服务系统及青岛市政府采购网发布的招标公告、招标文件及发出的澄清、答疑、变更等各类公告。
31.2	相关评标标准认可要求	潜在投标人的资质、业绩、荣誉（获奖）及相关附件须在青岛市公共资源交易电子服务系统上传并公示（上传后将无法删除），制作投标文件时上述材料只能通过系统选取，否则在电子评标时不予认可。
31.3	电子签名	可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。电子签章是电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果。
31.4	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许

31.5	监督和管理	本次招标投标活动以及相关当事人应当接受财政部门依法实施的监督和公共资源交易综合管理部门的管理。
31.6	关注	潜在投标人须开标前在青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）上注册并关注该项目，否则无法上传电子投标文件。
31.7	其他需补充的内容	投标人须在投标截止时间前在青岛市政府采购网（ www.ccgp-qingdao.gov.cn ）注册并登陆后进行网上投标报名，未在网上报名或网上报名不成功的，作投标无效处理。

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式	备注	必须提交
1	营业执照、登记证书或执业许可证等合法经营权的凭证	电子文档	具有独立承担民事责任能力的企业或组织合法经营权的凭证（如：投标人营业执照、登记证书或执业许可证等）	是
2	经审计的财务状况报告或银行资信	电子文档	经审计的投标人 2018 年度或 2019 年度财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	是
3	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	电子文档	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	是
4	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的声明	电子文档	在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的声明	是
5	无行贿犯罪查询	电子文档	投标人须登录中国裁判文书网（ http://wenshu.court.gov.cn ）查询投标人、法定代表人、项目负责人无行贿犯罪记录查询网页截图，并加盖投标人公章。	是

资格证明文件备注：

开标时，必须提交的证明材料未提交或提交不全的视为资格审查不合格。

(1) 缴纳税收的证明材料是指投标人税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加政府采购活动前一段时间内缴纳税收的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加政府活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

(2) 投标人的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为 1 个包进行招标。投标人所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 投标人应保证所投配套设备是全新、未使用过的合格产品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的产品经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在产品质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。

1.4 招标文件中涉及产品品牌/型号的，均为参照品牌/型号，并无任何限制性，投标人可选用替代品牌/型号，但这些替代品牌/型号要实质上满足技术规格、参数以及要求。

1.5 本项目不接受进口产品投标。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

一、项目概况及目标

本项目建设地点位于青岛市城阳区档案馆。项目需要充分运用人、物、景结合的情境式表现方式，合理化运用多媒体展示手段，展现故事性，强调知识性，突出文化感染力。

项目将成为城阳区最具综合性，最具有特色的爱国主义教育基地和城阳历史文化传承中心，成为城阳区委、区政府对外宣传推介城阳的文化窗口。

二、功能分区

青岛城阳档案馆布展分为两层，一层档案专题展厅；三层全区经济社会发展综合展厅。

三、服务范围

本项目共包含四部分服务内容，具体内容如下：

（一）展板、平面美工创作及布展配套服务：灯箱，写真，立体字等平面打印服务；

（二）展柜展台展架及布展配套服务：装饰展柜，以及成品定制展柜等制作、布

展服务；

（三）辅助展品创作及布展配套服务：半景画，沙盘，硅胶人等艺术展品等制作服务；

（四）多媒体系统研发创作及布展配套服务：拼接屏，投影机，触摸一体机等相关设备供应以及配套软件和内容制作服务。

四、服务目标

项目将成为城阳区最具综合性，最具有特色的爱国主义教育基地和城阳历史文化传承中心，成为城阳区委、区政府对外宣传推介城阳的文化窗口。

五、服务总体要求

（一）展板、平面美工创作及布展配套服务

1、服务标准：

展板制作必须与总体设计协调一致，其造型、尺寸、比例、色调、材质等都应当简洁明了，美观文雅，更好地展示陈列内容，表达图文信息，符合展示信息传播的审美性格。展板和展品说明牌与其它组合之间的主次关系要明确，尺寸适宜，所涉及图片、文字、符号等必须遵循平面设计的规律。文字排列和字体选择必须符合规范，字体大小和颜色应当符合视觉要求，便于观众辨认和阅读。

（1）平面美工

平面美工手段多种多样，主要是以美术修饰手段对陈列展览细部进行艺术修饰和完善。包括部分布展技术，主要有裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等。美工人员必须经过专门培训。

（2）展版

展版要表面平整、图文清晰、色彩准确。基层材料选择具有坚硬、轻质、不宜变形、环保等综合性特征的材料。表面图文可选用丝网印刷、高清写真、激光打印、照片洗印、珠光壁布等实现方式。粘贴方法应用于中长期陈列展览的，必须无空鼓、无褶皱，避免边缘开胶。要用软、硬面写真技术，应事先对版面基材和实现效果作适合性实验，并根据光环境和使用场合，对图文清晰度、写真墨水的耐固性、色彩还原度进行评估，以保证获得理想效果。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。

（3）展品标牌

展品标牌制作要避免使用有放射性、有挥发、易锈蚀、易变色、易老化变形的材料，

以轻、薄、硬、挺为选用标准。表面文字可采用丝网印刷、硬板写真、激光打印和色板雕刻等技术实现。外形矩形为主，尺度应与展品体量相协调。

(4) 环境造型

陈列展览空间中的所有立体造型，外形和材质应符合陈列展览功能与文化风格的需要。注意人体工程学数据的运用与公共场所的安全要求，不宜怪异复杂。

(5) 色彩

色彩是形成陈列展览视觉氛围的重要手段，应注重色彩的情感倾向和文化象征性，统合各颜色之间的对比协调关系，设计明确的色彩谱系色标，把控照明对材料质感和色彩效果的影响。

(6) 材料

制作材料、陈列展览设备等应符合可持续性、可逆性原则。质地、颜色、光泽、图案花纹等指标要严格遵循设计方案，原真呈现空间效果。

(7) 照明

展厅内展品的照明应根据展品的类别确定，从文物保护角度，严格控制：紫外辐射、红外辐射、照度、年曝光量：

展品类型	参考平面及其高度	紫外辐射	红外辐射	照度标准值	年曝光量
对光特别敏感的展品，如织绣品、国画、水彩画、纸质展品、彩绘陶（石）器、染色皮革、动植物标本等	展品面	10 μ w/1m	1W/m ²	≤50	50000
对光敏感的展品，如油画、不染色皮革、银制品、牙骨角器、象牙制品、竹木制品和漆器等	展品面	75 μ w/1m	3W/m ²	≤150	360000
对光不敏感的展品，如钢铁等金属制品，石质器物，宝玉石器，陶瓷器，岩矿标本，玻璃制品、搪瓷制品、	展品面	75 μ w/1m	10W/m ²	≤300	-

珐琅器等					
------	--	--	--	--	--

(8) 照明质量

①对“眩光”的消除与控制。

展厅内应严格防止“直接眩光”和“反射眩光”。首先要科学、合理的进行专业的展陈灯光设计，特别是展柜内灯具安装节点设计、天花结构内的灯具安装节点设计；其次，使用先进的、有利于文物保护的档案馆专用照明灯具，必须配置各种防眩光配件。

展厅内一般照明的统一眩光值（UGR）不宜大于 19。

②显色性

显色性的优劣决定了对文物本身颜色的还原程度。LED 光源的平均显色指数 $R_a > 80$ 。

③色温及色容差

LED 灯具光源色容差 $SDCM < 3$ ，保证灯具色温的一致性，展厅整体颜色一致。

平面展品的最低照度与平均照度之比不应小于 0.8；高度大于 1.4m 的平面展品，其最低照度与平均照度之比不应小于 0.4；

层次感，对比度的塑造：展品与其背景的照度比建议 3:1 到 5: 1；用光表达空间层次感，各种照明系统相结合，体现空间中主与次的元素，虚与实的意境，场景灯光。一般照明应按展品照度值的 20%-30%选取。

精确反射比：墙面宜用中性色和无光泽的饰面，其反射比不宜大于 0.6；地面宜用无光泽的饰面，其反射比不宜大于 0.3；顶棚宜用无光泽的饰面，其反射比不宜大于 0.8。

(9) 展陈灯具基本要求

所有灯具为 led 灯具。

所有灯具需具备在工作过程中无频闪现象，可以进行高清摄像、拍照。

led 灯具光源的平均显色指数 $R_a > 80$ 。

led 灯具光源的色容差 $SDCM < 3$ 。

射灯的柔和性：光斑要均匀，褪晕柔和；无中心光斑过曝现象：光斑周边无色散。

灯具外形美观，品质可靠，散热良好。

2、服务要求：

a) 字体、字号、字色应按照陈列展览大纲的文字级别关系，按照同级别相同，不同级别相区别的原则进行设计，高级别的字号应强于低级别字号；

b) 图片使用可以根据设计需要灵活运用。非装饰性实物照片应与原物大小适应，如果进行放大或缩小，应标明原物实际尺寸，便于观众了解实物的真实体量；

c) 历史文献照片设计不应因剪裁而丢失图像信息；

d) 复原图、示意图、表格类的设计应有专业研究人员的指号。

e) 材料的防火性能应符合 GB5022 的规定；

f) 施工材料中有害物质及挥发物限量应符合 GB6566、GB50325、GB 18580、GB 18581、GB 18582、GB18583、GB18584、GB18585、GB18586、GB18587 的规定；

g) 特殊部位如接触文物放置环境的材料应按照 WW/T0016 要求进行检测。

h) 灯具照射角度调整定位精准；

i) 灯具所实现的照射区域边缘亮度衰减均匀自然；

j) 灯具具有防紫外线和红外线辐射技术；

k) 灯具具有防炫光、可控制照射范围的技术；

l) 电器散热良好；m) 电器触点紧密可靠，安装牢固。

(二) 展柜展台展架及布展配套服务

1、服务要求：

依据《城阳档案馆陈列布展设计方案》，在展品展示及制作中全面达到 JGJ 25-2010 《档案馆建筑设计规范》关于历史类、综合类档案馆的标准要求，全面实现陈列布展需求，并达到国家对档案馆设备配置的要求。

陈列布展中使用的展具包括展柜、展台、展架和其他与存放、安置、保护展品的器具，制作原则为坚固和美观，并尽量轻便。展具有间接或直接接触文物展品的可能性，应保证使用安全，文物保护方面执行 WW-T0016 的规定。依据《城阳档案馆布展设计方案》，本项目设置三面柜、四面柜、平柜、通柜等不同类型专业定制展柜。

本项目在内容上严格遵循历史的严谨性与真实性，以城阳区档案为依据布展陈设，讲述城阳发展的印记。形式上，充分体现时代的先进性，在注重现代化展示手段和设备器具的同时，集多种展示语言于一体，浓缩城阳悠久历史、文体特色、产业发展等城市方方面面，集藏品保护、陈列展览、科学研究、社会教育和寓教于乐于一体，倾

力打造省内一流、全国先进的特色馆体。本次陈列布展中使用的展具包括展柜、展台、展架和其他与存放、安置、保护展品的相关器具，制作原则为坚固和美观，并尽量轻便。展具有间接或直接接触档案的可能性，应保证使用安全。依据城阳档案馆布展设计方案本项目设置各类等不同类型定制展柜。

展柜、展台以及柜内托架等的制作必须与总体设计协调一致，满足展品在展出环境中的安全与保护要求，其造型、尺寸、比例、色调、材质等都应当有利于更好地展示陈列内容和突出展品特点，充分考虑设备安装及日常维护的方便性。

展台的设置必须合理，其组合、排列应当富有秩序和节奏，所选材质必须符合展品对环境的要求，避免或最大限度减少可能对展品产生的损害。

(1) 展柜

展柜是陈列展览中承载和保护档案的重要设备，要适应观众参观需求，有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用，非固定展柜应便于移动。

材料均应精密、规范、安全、无害。五金锁具等应牢固可靠，锁具位置尽量隐蔽，一锁一钥，编号管理。

(2) 展柜玻璃

展柜玻璃应平整、光洁，透明度良好，有条件可使用低反射玻璃，进行防火、爆处理等。展柜玻璃加工使用应注意以下方面：

- a) 单块玻璃长宽比不宜小于 2:1，最大高度不宜超过 3m；
- b) 玻璃加工后不得有瑕疵和划伤；
- c) 平置或成角使用情况下应根据角度和面积，专门论证安全厚度和长宽比例；
- d) 玻璃拼接使用时，垂直拼缝处应有缓冲衔接材料；平置或成角拼缝处应有缓冲衔接材料并加支撑处理；

(3) 展台

展台是放置展品的台座。制作材料、工艺应坚固、稳定、美观、无害、无眩光、展品不易滑脱。

(4) 展架

展架是直接卡、托和固定档案的特殊用具，其材料种类和加工方式多样，由于展架是与档案直接接触，所用材料应对展品无腐蚀、伤损和污染，不应与展品发生粘连、绞缠等现象。

(5) 展品固定

除展台、展架外，根据设计需求选用的材料和固定方式，应保证具有足够的承载强度；不得对所固定展品造成任何伤害；应隐藏和弱化固定方式。

（三）辅助展品创作及布展配套服务

1、服务内容：

布展制作应考虑建筑、展览时代、档案与人的和谐统一，具有国际视野和前磨性，充分考虑档案馆陈列展览的行业特质、地域特色和综合效益，做到高质量，高品味高效能，主题鲜明、富有创意。

（1）艺术品

陈列展览中的艺术品包括绘画、雕塑、场景等种类，一般为叙事性的，特别是历史类题材的主题创作，要符合历史真实性，具有准确内容和造型形象，以写实手法为主。创作者要根据陈列布展大纲的要求进行创作。画面中特定人物形态、动态、表情必须准确表现；环境物象要符合特定的时代特征。画稿需论证审定后方可实施绘制。绘画要耐久性和易于维护保洁。要重视艺术品创作，具备原创性。

（2）沙盘、模型

沙盘、模型主要用于辅助解读地理、景观、时间、事件和空间等概念，制作严格比例、时间和事件的逻辑关系，保持历史元素的真实准确。指示、演示系统技术手段应成熟、稳妥、耐久，具有自我防护能力。根据城阳档案馆布展设计需求，设置了木刻城阳区地形地貌壁挂沙盘。

（3）场景

场景主要用于自然环境和故事场景的还原和再现，要聘请具有相应艺术水平及相关档案馆、档案馆创作经验的创作人员承担。一般应依据景观的前景与真实景物等大的原则，中远景及背景则需根据景深的需要，按透视关系确定比例。场景创作以写实风格为主，强调历史真实性。根据城阳档案馆布展设计需求，序厅设置不其城砂岩浮雕、城阳老屋檐门洞、晒盐等四大微缩景箱、城阳三间房场景还原、丹山战役油画、小康之家现代家庭场景还原、家庭建档场景还原。严格遵从历史年代和地域环境，从陈列内容需求出发，表达真实性画面，实现内容延伸和拓展。

2、服务要求：

a) 场景制作中使用的土石、草木等自然材料及制品，事先要进行严格的杀虫、灭菌熏蒸处理，之后再行药浸和防火处理，最后进行修饰并用于现场；

- b) 观众距场景背景画面的距离最少应不小于画面高度；
- c) 背景画面根据画幅跨度和画面形态的不同，采用单点或多点透视法；
- d) 地面塑形的透视关系与背景画面统一，两者之间常规采用前遮后的方法接景过渡；
- e) 场景中人物形象要求形象完美逼真、生动自然；仿真做法的服装道具准确精细，材料具有耐候性、不易老化，色彩耐久，防火阻燃，易于保洁维护。

（四）多媒体系统研发创作及布展配套服务

多媒体的设计和设置应当严格以内容为主体，适当运用科技技术进行展项设计，必须考虑其使用或运行的可靠性和稳定性，尤其是体验或互动装置，除必须保证安全外，应当具有维护的方便性和维护成本的低廉性。

多媒体系统研发创作运用技术和艺术双重手段实现解读、演示某些特定概念，以及给观众提供参与和互动的多媒体展示手段。系统结合声、光、电、媒体、数字化等技术，使用投影机、LED屏、液晶显示屏、触摸一体机等成熟技术设备，进行动态化作品呈现，满足观众趣味性、参与性、体验性要求。

根据城阳档案馆布展设计需求，设置大厅液晶显示屏、非物质文化遗产互动投影、丹山战役半景画、青岛水源地触摸查询一体机、创新驱动弧形Led拼接屏、足球体感互动游戏，城阳档案利用成果透明屏等多种多媒体系统研发内容。

在多媒体创新和制作过程中，广泛搜集城阳区各个历史时期、各个主题的详细资料，详细论证，突出当地特色，不仅传承历史更加弘扬现代化建设等方面。

同时，注意设备在公共场合使用的耐受性、后期养护难度和运常成本等问题。其设计和制作可使用造型、机械、电子、多媒体等多方面技术。

1、影音资料软件制作及多媒体影像场景复原：

根据档案及历史记载为依据，通过制作影片达到情景再现的目的，使人与机交互的多媒体内容。

（1）开发内容：

根据档案及历史记载为依据，通过制作影片达到情景再现的目的，使人与机交互的多媒体内容。

（2）产品要求：

名称：档案馆多媒体软件

语言：中文

开发文档：影片二维动画制作，生动形象，脚本、方案、创意、模型、材质，灯光、渲染、合成等工作，开发过程必须具有完善齐全的项目管理、开发、测试文档以及资料手册。

(3) 软件表现形式及相关数据类型：

工具所生成的多媒体软件需具有多种媒体表现形式：

文本、图形

音频、视频

三维场景、虚拟现实

因此模板软件和后台程序必须支持如下数据类型：

常见文本文件、网页形式的资料文件（txt、html、doc 等）

常见图形文件（jpg、bmp、tiff、gif 等）

常见音频文件（wav、mp3、wma 等）

常见视频文件（avi、mpg、wmv 等）

flash 动画文件

3D max 生成的三维文件

(4) 后台设计

多媒体软件成品的所有文字、图形、动画、三维内容，均由后台数据库调用和管理。

(5) 前台软件规划：

①风格设计：

总体风格以尊重历史还原历史为原则，界面设计以城阳历史特色为核心风格。

所有界面风格统一、功能区划分清晰。

菜单、按钮、边框等细节与主体风格一致，并具有城阳特色，融入适量的城阳元素。

色调、布局张弛有度，以突出内容资料为主，不可喧宾夺主。

②交互手段：

围绕具体内容，提供多种表现形式和交互手段，其内容包括以下方面：

紧扣主题的专题视频资料

与主题相关的语音解说资料。

可操作式的虚拟场景复原。

可操作式的虚拟物件、构件复原。

2、多媒体互动查询的相关内容

(1) 开发内容：

根据主题需求制作综合查询图文资料，通过图文资料展示知识的目的。

(2) 产品要求：

名称：档案馆各主体陈列知识及信息查询的相关内容软件

讲言：中文

(3) 软件表现形式及相关数据类型：

工具所生成的多媒体软件需具有多种媒体表现形式：

文本、图形

因此，模板软件和后台程序必须支持如下数据类型：

常见文本文件、网页形式的资料文件（txt、html、doc 等）

常见图形文件（jpg、bmp、tiff、gif 等）

(4) 前台软件规划

①框架结构：

结构清晰有条理。

层次简洁，内容调用迅速。

人性化的菜单索引设置，操作直观、便捷。

内容页面友好清晰，播放演示稳定顺畅。

②风格设计：

总体风格以尊重历史还原历史为原则，界面设计以城阳特色为核心风格。

所有界面风格统一、功能区划分清晰。

色调、布局张弛有度，以突出内容资料为主，不可喧宾夺主。

③交互手段：图文查阅触摸互动

3、中控系统

软件：

(1) iOS 系统软件

控制软件 IOS 版本，可以在 IPAD 上实现对全平台的控制；提供大屏控制，信号源管理，预览回显、预案管理定制、支持程序库已有设备的控制，可进行文字、LOGO

修改，不提供新外设驱动定制开发

视频窗口可通过触摸进行操作，用户可以实现对视频窗口的放大、缩小、移动、关闭等：拖动视频源至屏幕墙，就可以在屏幕墙创建该视频源的窗口：单击视频窗口，视频窗口就会被选中，此时就可以在屏幕里随意拖动此视频窗口；在视频窗口上通过两指分合操作，可以实现视频窗口的放大、缩小，也可以通过双击视频窗口实现；

支持各类信息的查询，提供视频源的实时预览检索功能。用户只需在检索框里输入信号源的搜索关键字就可以查出包含有该关键字的所有信号源，需提供软件功能截图；

所见即所得的快速切换操作，可通过无线触摸管理终端，用拖拽的方式进行信号预览后准确及时的上墙，避免推送信号错误，切换时间应不高于 0.5 秒，并能够与大屏幕显示墙同出显示；

大屏幕显示墙应根据具体场景和应用设置各类信息预案，把各类屏幕显示方式进行设置，如应急指挥模式、汇报演习模式、日常工作模式等，在需要的时候通过管理终端一键切换至预案模式，快速调用，满足各种情况的使用需要，灵活调用，纵览全局，快速布置；

支持对话筒信号和现场扩声的其它信号，进行实时电平监视和操控，具备一键恢复功能，操作简单、稳定，出现问题时可以一键还原，保障稳定进行；

(2) 前台操作界面 U 设计

根据展示内容主题定制设计

(3) 播放控制模块

可自定义用户管理界面格式及内容，定制化设计：

内置主流设备库，如摄像机、DVD、矩阵、投影机等，可直接调用：

可建议新的数据库，可模拟会议场景控制：

满足多种场景预案设置功能：场景内联动控制，间隔时间设置：一键控制，简单智能；切换时间小于 1 秒。

满足电脑视频信号无线传输与管理功能：支持分辨率：640*180 至 1920*1200：频率：60Hz 以上

满足音频、视频状态实时查看功能：音频输入、输出通道电平实时显示；所有视频画面控制终端上实时同步显示，无卡顿

支持电脑 IE 网页控制与管理功能；可通过 IE 网页控制与管理所有接口机显示、

路由、画质、传输码流等

满足音频模式、音量调节等功能：支持 8 种以上音频模式调用，切换时间小于 1 秒；支持所有输入和输出通道音量大小、静音等控制。

支持视频实时预览，所见即所得功能：满足 20 路以上视频在控制终端上网回显功能；多视频输入输出源 25Fps 实时回显；可根据网络及终端处理能力自定义回最窗口，满足 10 路以上同时回显

支持多级权限设置功能：128 位加密的底层传输协议，确保传输数据安全

可根据用户要求定制化管理界面，设置多级管理权限；

软件内拥有丰富的设备库，并涵盖了国内外知名品牌的第三方设备，且支持自定义第三方控制设备库；软件运行在 PC WINDOWS 环境下，界面友好、简学易用；以可视化的方式,实现了“所见即所得”的设计控制界面；软件界面可自定义窗口任意大小等；

支持 IOS、WINDOWS 平台下来对系统进行交互式控制。

4、服务要求：

a) 多媒体技术成熟，包含方案策划、影视拍摄、特效剪辑、三维建模、UI 设计、程序开发等环节制作人员全部参加过专业的多媒体技术培训，具有丰富的影视、交互媒体的制作经验。

b) 多媒体的日常运行应尽量使用免耗材、少能耗设计；

c) 机械运动技术和原件应使用具有相关标准的技术和原件；

d) 使用具有国家标准的电器部件；

e) 多媒体展项的整体设计在电器、机械运动、操作使用方面应符合相关安全标准；

f) 多项多媒体应设立总控机房，实现现信息化标准控制，避免人为操作带来的高故障率。

六、服务团队要求：

投标人须根据本项目特点组建服务团队。其中项目负责人要求如下：

岗位	具体要求
项目负责人	为投标人单位正式人员，具有中级及以上职称。

须提供以上人员职称证书及连续近 3 个月在本单位缴纳的社保证明（常驻地行政主管部门或社保网站打印的证明）。

七、服务清单如下：

序号	服务项目及服务要求	单位	数量
----	-----------	----	----

一	展板.平面美工创作及布展配套服务			
		一层地面配套		
1	服务项目	2mm厚灰色PVC地胶垫	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 2mm厚PVC地胶垫 2. 2mm厚自流平 3. 46mm厚水泥砂浆找平层 4. 面积: 198.48m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
2	服务项目	15mm实木复合地板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 15mm实木复合地板 2. 双层12Mm厚阻燃 3. 50*50*4mm热镀锌方管固定@600二遍防锈漆 4. 面积: 17.95m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
3	服务项目	PF-04 600*600*35mm防静电地板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 原始地坪敲铲清理 2. 可调支架 3. 全钢防静电地板 4. 面积: 8.77m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排		

		版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
4	服务项目	1. 1.2mm 拉丝不锈钢收边条 宽 20mm	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 1.2mm 拉丝不锈钢收边条 宽 20mm 2. 长度：7.93m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
5	服务项目	40*40*1.2mm 拉丝不锈钢收边条	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 40*40*1.2mm 拉丝不锈钢收边条 2. 长度：8m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		一层顶面配套		
6	服务项目	原顶喷黑	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 原顶批灰打磨喷黑 2. 面积：232.31m ²		
	布展人员	展板.平面美工创作及布展配套服务		

	服务技能及内容要求:	美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
7	服务项目	A 级软膜天花 (基层)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 专用铝合金龙骨 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 面积: 3.48m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
8	服务项目	无机涂料 跌级吊顶	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 0.8mm 厚 50 系列轻钢龙骨 2. 双层 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 无机涂料饰面 (一底两面) 4. 面积: 18.11m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
9	服务项目	灯带 宽 200mm, 高 200mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 灯带 宽 200mm, 高 200mm 2. 长度: 13.84m		

	准)：			
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
		一层隔墙配套		
	服务项目	轻钢龙骨隔墙	项	1.00
	服务内容(标准)：	<p>1. 0.8mm厚100系列轻钢龙骨@400</p> <p>2. 内填80mm厚防火岩棉</p> <p>3. 面积：278.25m²</p>		
10	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
	服务项目	隔墙背面封板	项	1.00
	服务内容(标准)：	<p>1. 9.5mm厚石膏板</p> <p>2. 面积：176.4m²</p>		
11	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
		一层墙面配套		

		1F-EL-01		
	服务项目	PT-01 哑光乳胶漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 乳胶漆饰面(一底两面) 2. 原子灰批灰打磨 抹 6mm 厚 DP15 混合砂浆 界面剂处理 3. 面积: 36.42m ²		
12	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 60mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 17.62m		
13	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm 厚阻燃多层板 4. 面积: 42.47m ²		
14	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格		

		审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
15	服务项目	1.2mm 厚黑钛不锈钢收边条 宽 20mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 厚黑钛不锈钢收边条 宽 20mm 2. 面积: 5.7m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
16	服务项目	暗门 (900mm*2200mm)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 暗门 (900mm*2200mm) 2. 数量: 1 樘		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
17	服务项目	聚酯喷漆饰面(两底三面)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 聚酯喷漆饰面(两底三面) 2. 9mm 厚密度板原子灰批涂, 3. 12mm 厚阻燃多层板 4. 30*40mm 木龙骨框架, 防火涂料三遍, 5. 12mm 厚阻燃多层板 6. 面积: 20.83m ²		
	布展人员 服务技能	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对		

	及内容要求:	所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
18	服务项目	定制成品亚克力灯条 宽 90mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 定制成品亚克力灯条 宽 90mm 2. 长度: 59.4m		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		1F-EL-02		
19	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 39.99m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
20	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 60mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板		

	准) :	3. 长度: 23.8m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
21	服务项目	PT-13 投影屏幕漆	项	1.00
	服务内容 (标 准):	1. 12mm 厚阻燃多层板 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 投影漆 4. 面积: 28.33m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
22	服务项目	1. 2mm 厚黑钛不锈钢收边条 宽 20mm	项	1.00
	服务内容 (标 准):	1. 1. 2mm 厚黑钛不锈钢收边条 宽 20mm 2. 长度: 5m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		1F-EL-03		

23	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm厚阻燃多层板, 4. 面积: 68.53m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
24	服务项目	MT-01 1.2mm黑钛不锈钢踢脚线 高60mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm黑钛不锈钢饰面 2. 12mm阻燃多层板 3. 长度: 19.84m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
25	服务项目	PT-01 黄色哑光乳胶漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 乳胶漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 12mm厚阻燃多层板 4. 面积: 3.2m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,		

		要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
26	服务项目	1.2mm厚黑钛不锈钢收边条 宽20mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.1.2mm厚黑钛不锈钢收边条 宽20mm 2.长度:4.31m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
27	服务项目	灯槽 宽200mm,高200mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.灯槽 宽200mm,高200mm 2.长度:4.74m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
28	服务项目	12mm厚阻燃多层板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.12mm厚阻燃多层板 2.9mm厚密度板原子灰批涂 3.聚酯喷漆饰面(两底三面) 4.面积:0.31m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格		

		审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
29	服务项目	WD-01 3mm厚木饰面板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 12mm厚阻燃多层板 2. 木饰面板涂刷清漆两底三面 3. 面积: 11.01m ²		
	布展人员 服务技能 及内容 要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		1F-EL-04		
30	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm厚阻燃多层板, 4. 面积: 55.38m ²		
	布展人员 服务技能 及内容 要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
31	服务项目	MT-01 1.2mm黑钛不锈钢踢脚线 高60mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm黑钛不锈钢饰面 2. 12mm阻燃多层板 3. 长度: 21.91m		
	布展人员 服务技能	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对		

	及内容要求:	所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
32	服务项目	1.2mm厚黑钛不锈钢收边条 宽20mm	项	1.00
	服务内容(标准):	1.1.2mm厚黑钛不锈钢收边条 宽20mm 2.长度:4.66m		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
33	服务项目	PT-09 黑色聚酯漆饰面	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 聚酯喷漆饰面(两底三面), 2. 9mm厚密度板原子灰批涂, 3. 12mm厚阻燃多层板 4. 30*40mm木龙骨框架,防火涂料三遍, 5. 12mm厚阻燃多层板 6. 面积:1.84m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		三层地面配套		
34	服务项目	2mm厚灰色PVC地胶垫	项	1.00

	服务内容 (标准):	1. 2mm 厚 PVC 地胶垫 2. 2mm 厚自流平 3. 46mm 厚水泥砂浆找平层 4. 面积: 518.6m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	50*50*4mm 热镀锌方管固定@600 二遍防锈漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 50*50*4mm 热镀锌方管固定@600 二遍防锈漆 2. 5mm 厚花纹钢板基层 3. 46mm 厚水泥砂浆找平层 4. 2mm 厚自流平 5. 2mm 厚 PVC 地胶垫 6. 面积: 8.98m ²		
35	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	50*50*4mm 热镀锌方管固定@600	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 50*50*4mm 热镀锌方管固定@600 2. 5mm 厚花纹钢板基层 3. 30mm 厚水泥砂浆找平层 4. 20 厚 1:3 硬性水泥砂浆粘结层 5. 加工仿古铺贴 6. 面积: 14.02m ²		
36	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排		

		版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
37	服务项目	15mm 实木复合地板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 15mm 实木复合地板 2. 35mm 厚水泥砂浆找平 3. 面积: 26.11m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
38	服务项目	18mm 厚水泥砂浆找平层	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 18mm 厚水泥砂浆找平层 2. 20 厚 1:3 硬性水泥砂浆粘结层 3. 玻化砖铺贴 4. 面积: 32.84m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
39	服务项目	PF-04 600*600*35mm 防静电地板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 原始地坪敲铲清理 2. 可调支架 3. 全钢防静电地板 4. 面积: 7.94m ²		
	布展人员	展板.平面美工创作及布展配套服务		

	服务技能及内容要求：	美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
40	服务项目	45mm 厚水泥砂浆找平层	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 45mm 厚水泥砂浆找平层 2. 绝缘橡胶垫 4. 面积：6.9m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
41	服务项目	40mm 厚水泥砂浆找平层	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 40mm 厚水泥砂浆找平层 2. 10mm 厚仿真草坪 3. 面积：6.5m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
42	服务项目	成品铝合金压条 宽 20mm	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 成品铝合金压条 宽 20mm 2. 长度：5.5m		

	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板.平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
43	服务项目	白色地贴 宽 50mm	项	1.00
	服务内容（标准）：	<p>1. 白色地贴 宽 50mm</p> <p>2. 长度：24.38m</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板.平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
44	服务项目	CT-06 12mm 厚仿古瓷砖	项	1.00
	服务内容（标准）：	<p>1. 50*50*4mm 热镀锌方管固定@600</p> <p>2. 5mm 厚花纹钢板基层</p> <p>3. 30mm 厚水泥砂浆找平层</p> <p>4. 20 厚 1:3 硬性水泥砂浆粘结层</p> <p>5. 加工仿古铺贴</p> <p>6. 面积：13.17m²</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板.平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		

		三层顶面配套		
45	服务项目	PT-06 无机涂料 跌级吊顶	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 0.8mm 厚 50 系列轻钢龙骨 2. 双层 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 无机涂料饰面(一底两面) 4. 面积: 501.11m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
46	服务项目	PT-06 无机涂料	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 0.8mm 厚 50 系列轻钢龙骨 2. 双层 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 无机涂料饰面(一底两面) 4. 面积: 74.68m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
47	服务项目	0.8mm 厚 50 系列轻钢龙骨	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 0.8mm 厚 50 系列轻钢龙骨 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 4mm 厚(25 丝)铝塑板饰面 4. 面积: 8.32m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格		

		审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
48	服务项目	0.8mm厚50系列轻钢龙骨	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.0.8mm厚50系列轻钢龙骨 2.12mm厚阻燃多层板 3.9.5mm石膏板 4.真石漆饰面 5.面积:23.19m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
49	服务项目	灯槽宽200mm，高200mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.灯槽宽200mm，高200mm 2.长度:316.97m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
50	服务项目	吊装足球装饰 直径240mm	个	14.00
	服务内容 (标准):	1.吊装足球装饰 直径240mm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等		

	求:	进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
51	服务项目	PT-12 无机涂料	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 建筑原始墙顶面敲铲清理, 批灰打磨处理 2. 无机涂料喷涂(一底两面) 3. 面积: 14.84m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
52	服务项目	3mm 厚木饰面板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 0.8mm 厚 50 系列轻钢龙骨 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 3mm 厚木饰面板涂刷清漆两底三面 4. 面积: 13.12m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
53	服务项目	A 级软膜天花 (基层)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 专用铝合金龙骨 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 面积: 49.6m ²		
	布展人员	展板. 平面美工创作及布展配套服务		

	服务技能及内容要求:	美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		三层隔墙配套		
54	服务项目	轻钢龙骨隔墙	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 0.8mm 厚 100 系列轻钢龙骨@400 2. 内填 80mm 厚防火岩棉 3. 面积: 1252.97m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
55	服务项目	钢架隔断	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 40*60*3 镀锌方管竖向@600mm 横向@1200mm 2. 内填 50mm 厚防火岩棉 3. 面积: 27.04m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
56	服务项目	隔墙背面封板	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 9.5mm 厚石膏板 2. 面积: 299.065m ²		

	准)：			
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
	服务项目	砌块墙	项	1.00
	服务内容(标准)：	1. 200mm 轻质砖墙 4. 体积：5.029m ³		
57	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
		三层墙面配套		
		3F-EL-01		
	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容(标准)：	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度：15.54m		
58	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		

59	服务项目	12mm 厚玻化砖	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 干挂玻化砖 2. 50mm 热镀锌干挂件 3. 3mm 厚 50mm 热镀锌角钢@600(横向), 8#槽钢二遍防锈漆@1100mm(竖向) 4. 面积: 32.54m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
60	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢收边	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢收边 2. 面积: 3.82m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
61	服务项目	定制艺术浮雕墙(基层)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 定制艺术浮雕墙(基层) 2. 18mm 厚细木工板基层, 3. 50*50*3mm 方管骨架@800, 二遍防锈漆 4. 面积: 9.1m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面		

		应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
62	服务项目	10mm 宽黑色橡胶条	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 10mm 宽黑色橡胶条 2. 长度: 7.2m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
63	服务项目	GL-01 12MM 厚钢化清玻璃	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. GL-01 12MM 厚钢化清玻璃 2. 面积: 5.75m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
64	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm 厚阻燃多层板, 3. 30*40mm 木龙骨框架, 防火涂料三遍, 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm 厚阻燃多层板, 6. 面积: 15.28m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等		

	求：	进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
65	服务项目	灯槽 高 100mm,深 100mm	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1.灯槽 高 100mm,深 100mm 2.长度：10m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-02		
66	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1.1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2.12mm 阻燃多层板 3.长度：10.44m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
67	服务项目	暗门(1000mm*2400mm)	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1.暗门(1000mm*2400mm) 2.数量：1 樘		

	布展人员服务技能及内容要求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
68	服务项目	3mm厚烤漆铝板饰面	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 3mm厚烤漆铝板饰面 2. 热镀锌挂件， 3. 20*40*3mm热镀锌方管@800 4. 面积：6.23m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
69	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm厚阻燃多层板， 3. 30*40mm木龙骨框架,防火涂料三遍， 4. 9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理， 5. 12mm厚阻燃多层板， 6. 面积：43.95m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配		

		制。		
		3F-EL-03		
70	服务项目	PT-01 哑光乳胶漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 乳胶漆饰面(一底两面), 2. 单面 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 单面 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 52.88m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
71	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 面积: 27.95m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
72	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 6.08m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专		

		业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
73	服务项目	PT-13 投影屏幕漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 12mm 厚阻燃多层板 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 投影漆 4. 面积: 19.3m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
74	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm 厚阻燃多层板, 3. 30*40mm 木龙骨框架, 防火涂料三遍, 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm 厚阻燃多层板, 6. 面积: 27.662m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-04		
75	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板		

	准) :	3. 长度: 23.58m		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
76	服务项目	PT-01 哑光乳胶漆	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 乳胶漆饰面(一底两面), 2. 单面 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 单面 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 30.83m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
77	服务项目	3mm 厚烤漆铝板饰面	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 3mm 厚烤漆铝板饰面 2. 热镀锌挂件, 3. 20*40*3mm 热镀锌方管@800 4. 面积: 3.11m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		

78	服务项目	木饰面板涂刷清漆两底三面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 木饰面板涂刷清漆两底三面 2. 12MM厚阻燃多层板 3. 面积: 2.77m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
79	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm厚阻燃多层板, 4. 面积: 5.32m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
80	服务项目	PT-09 黑色聚酯漆饰面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 聚酯喷漆饰面(两底三面), 2. 9mm厚密度板原子灰批涂, 3. 12mm厚阻燃多层板 4. 30*40mm木龙骨框架, 防火涂料三遍, 5. 12mm厚阻燃多层板 6. 面积: 1.84m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格		

		审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm 厚阻燃多层板, 3. 30*40mm 木龙骨框架, 防火涂料三遍, 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm 厚阻燃多层板, 6. 面积: 9.9m ²		
81	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-05		
	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 26.83m		
82	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
83	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 5.92m ²		

	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容(标准):	1.肌理漆饰面(一底两面) 2.12mm厚阻燃多层板, 3.30*40mm木龙骨框架,防火涂料三遍, 4.9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 5.12mm厚阻燃多层板, 6.面积:18.5m2		
84	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-06		
	服务项目	PT-01 哑光乳胶漆	项	1.00
	服务内容(标准):	1.乳胶漆饰面(一底两面), 2.单面9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 3.单面12mm厚阻燃多层板, 4.面积:8.24m2		
85	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制		

		的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
86	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 20.19m		
	布展人员 服务技能 及内容 要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
87	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 13.29m ²		
	布展人员 服务技能 及内容 要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
88	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛哑光不锈钢(收边)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 面积: 0.6m ²		
	布展人员 服务技能 及内容 要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面		

		应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
89	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm 厚阻燃多层板, 3. 30*40mm 木龙骨框架,防火涂料三遍, 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm 厚阻燃多层板, 6. 面积: 11.62m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-07		
90	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 12.26m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
91	服务项目	PT-01 哑光乳胶漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 乳胶漆饰面(一底两面), 2. 单面 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 单面 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 18.25m2		

	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
92	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容(标准):	1.肌理漆饰面(一底两面) 2.9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 3.12mm厚阻燃多层板, 4.面积:18.3m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
93	服务项目	PT-09 黑色聚酯漆饰面	项	1.00
	服务内容(标准):	1.聚酯喷漆饰面(两底三面), 2.9mm厚密度板原子灰批涂, 3.12mm厚阻燃多层板 4.30*40mm木龙骨框架,防火涂料三遍, 5.12mm厚阻燃多层板 4.面积:2.7m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配		

		制。		
94	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm 厚阻燃多层板, 3. 30*40mm 木龙骨框架,防火涂料三遍, 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm 厚阻燃多层板, 6. 面积: 12.19m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
95	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛哑光不锈钢	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 面积: 10.85m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-08		
96	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 23.2m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排		

		版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
97	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.肌理漆饰面(一底两面) 2.9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 3.12mm厚阻燃多层板, 4.面积:9.27m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
98	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.肌理漆饰面(一底两面) 2.12mm厚阻燃多层板, 3.30*40mm木龙骨框架,防火涂料三遍, 4.9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 5.12mm厚阻燃多层板, 6.面积:39.27m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
99	服务项目	MT-01 1.2mm黑钛哑光不锈钢	项	1.00
	服务内容 (标	1.黑钛不锈钢饰面 2.12mm厚阻燃多层板		

	准) :	3. 面积: 2.32m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	PT-09 黑色聚酯漆饰面边框 (宽 50mm)	项	1.00
	服务内容 (标 准):	1. 聚酯喷漆饰面(两底三面), 2. 9mm 厚密度板原子灰批涂, 3. 12mm 厚阻燃多层板 4. 30*40mm 木龙骨框架,防火涂料三遍, 5. 12mm 厚阻燃多层板 6. 长度: 21.5m		
100	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-09		
	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标 准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 23.74m		
101	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制		

		的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
102	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm厚阻燃多层板, 4. 面积: 49.97m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
103	服务项目	MT-01 1.2mm黑钛不锈钢边框	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 宽 50mm 2. 长度: 14.61m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
104	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm厚阻燃多层板, 3. 30*40mm木龙骨框架,防火涂料三遍, 4. 9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm厚阻燃多层板, 6. 面积: 24.25m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排		

		版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
105	服务项目	PT-09 黑色聚酯漆饰面边框 (宽 50mm)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 聚酯喷漆饰面(两底三面), 2. 9mm 厚密度板原子灰批涂, 3. 12mm 厚阻燃多层板 4. 30*40mm 木龙骨框架,防火涂料三遍, 5. 12mm 厚阻燃多层板 6. 面积: 9m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
106	服务项目	展架	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 展架 4861*250*150 2. 30*40*3mm 矩形管框架 3. 9MM 厚密度板, 12MM 厚阻燃多层板 4. 聚酯漆饰面(设计师选样) 5. 面积: 1m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-10		
107	服务项目	PT-01 白色乳胶漆	项	1.00

	服务内容 (标准):	1. 单面 12mm 厚阻燃多层板 2. 单面 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 乳胶漆喷涂(一底两面) 4. 面积: 14.82m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
108	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 10.23m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
109	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 15.68m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制		

		的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
110	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm厚阻燃多层板, 3. 30*40mm木龙骨框架,防火涂料三遍, 4. 9.5mm厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm厚阻燃多层板, 4. 面积: 3.84m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
111	服务项目	实木复合门 1. 1500mm*2200mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1500mm*2200mm 2. 含门套 4. 数量: 1 樘		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-11		
112	服务项目	MT-01 1.2mm黑钛不锈钢踢脚线 高80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm黑钛不锈钢饰面 2. 12mm阻燃多层板 3. 长度: 14.31m		
	布展人员 服务技能 及内容要	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等		

	求:	进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
113	服务项目	WD-06 15mm 波纹板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 12mm 厚阻燃多层板 2. 15mm 厚波纹板饰面 3. 面积: 7.66m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
114	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 3. 12mm 厚阻燃多层板, 4. 面积: 10.59m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
115	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm 厚阻燃多层板, 3. 30*40mm 木龙骨框架, 防火涂料三遍, 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理,		

		5. 12mm 厚阻燃多层板, 6. 面积: 6.39m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
116	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛哑光不锈钢	项	1.00
	服务内容 (标 准):	1. 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 厚阻燃多层板 3. 面积: 2.16m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-12		
117	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标 准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 22.86m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		

118	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢边框	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 宽 50mm 2. 长度: 7.6m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
119	服务项目	灯槽 高 100mm, 深 100mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 灯槽 高 100mm, 深 100mm 2. 长度: 15.18m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
120	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm 厚阻燃多层板, 3. 30*40mm 木龙骨框架, 防火涂料三遍, 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm 厚阻燃多层板, 6. 面积: 66.04m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面		

		应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-13		
121	服务项目	PT-01 白色乳胶漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 单面 12mm 厚阻燃多层板 2. 单面 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 乳胶漆喷涂(一底两面) 4. 面积: 37.36m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
122	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 20.51m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
123	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢边框	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 宽 50mm 2. 长度: 5m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等		

	求:	进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
124	服务项目	PT-04 黄色乳胶漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 12mm 厚阻燃多层板 2. 30*40mm 木龙骨框架, 防火涂料三遍 3. 12mm 厚阻燃多层板 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 5. 乳胶漆饰面(一底两面) 6. 面积: 10.32m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
125	服务项目	WD-01 3mm 厚木饰面板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 12mm 厚阻燃多层板 2. 木饰面板涂刷清漆两底三面 3. 面积: 21.77m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
126	服务项目	PT-15 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理,		

	准)：	3. 12mm 厚阻燃多层板， 4. 面积：7.75m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
127	服务项目	遮光帘	项	1.00
	服务内容(标准)：	1. 遮光帘 2. 面积：2.9m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
128	服务项目	木饰面踢脚	项	1.00
	服务内容(标准)：	1. 12mm 厚阻燃多层板 2. 长度：9m		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-14		

129	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 11.86m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
130	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢边框	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 宽 50mm 2. 长度: 17.55m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
131	服务项目	MT-05 定制 3MM 厚冲孔铝板	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 40*40*3mm 热镀锌方管固定@800,二遍防锈漆 2. 镀锌卡件 3. 背景墙喷灰色乳胶漆 4. 定制 3mm 厚冲孔铝板 5. 面积: 68.49m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,		

		要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
132	服务项目	PT-08 聚酯漆门套（宽 350mm）	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 12mm 厚阻燃多层板 2. 9mm 厚密度板原子灰批涂 3. 聚酯喷漆饰面(两底三面) 4. 面积: 7.21m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-15		
133	服务项目	PT-01 哑光乳胶漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 乳胶漆饰面(一底两面) 2. 双层 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理 3. 面积: 117.07m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
134	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 36.25m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排		

		版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
135	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢边框	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 宽 50mm 2. 长度：25.5m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
136	服务项目	白色乳胶漆	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 原墙批灰打磨处理 2. 白色乳胶漆饰面，一底两面 3. 面积：50.71m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-16		
137	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢边框	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 宽 50mm 2. 长度：5.73m		
	布展人员	展板.平面美工创作及布展配套服务		

	服务技能及内容要求:	美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	12mm 厚玻化砖	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 干挂玻化砖 2. 50mm 热镀锌干挂件 3. 3mm 厚 50mm 热镀锌角钢@600(横向), 8#槽钢二遍防锈漆@1100mm(竖向) 4. 面积: 17.54m ²		
138	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-17		
	服务项目	原墙批三遍腻子处理	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 原墙批三遍腻子处理 2. 乳胶漆一底两面 3. 面积: 25.37m ²		
139	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
140	服务项目	MT-01 1.2mm 黑钛不锈钢踢脚线 高 80mm	项	1.00

	服务内容 (标准):	1. 1.2mm 黑钛不锈钢饰面 2. 12mm 阻燃多层板 3. 长度: 8.4m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	PT-07 水泥色肌理漆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 肌理漆饰面(一底两面) 2. 12mm 厚阻燃多层板, 3. 30*40mm 木龙骨框架, 防火涂料三遍, 4. 9.5mm 厚石膏板表面批灰打磨处理, 5. 12mm 厚阻燃多层板, 6. 面积: 2.52m ²		
141	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		家具		
	服务项目	餐桌	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 餐桌		
142	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面		

		应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
143	服务项目	椅子	套	4.00
	服务内容 (标准):	1. 椅子		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
144	服务项目	书架	套	2.00
	服务内容 (标准):	1. 书架		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
145	服务项目	三人沙发	套	2.00
	服务内容 (标准):	1. 三人沙发		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格		

		审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
146	服务项目	衣柜	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 衣柜		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
147	服务项目	电视柜	套	2.00
	服务内容 (标准):	1. 电视柜		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
148	服务项目	五斗柜	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 五斗柜		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专		

		业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
149	服务项目	造景移动门	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 造景移动门 2. 面积: 9m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
150	服务项目	造景门	樁	1.00
	服务内容 (标准):	1. 造景门		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
151	服务项目	定制茶几	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 定制茶几 1400*950		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排		

		版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		其他		
152	服务项目	消防救援窗	樘	2.00
	服务内容 (标准):	1. 消防救援窗 1400*2000		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		拆除项目		
153	服务项目	一层矿棉板天花吊顶拆除（（含垃圾清运））	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 一层矿棉板天花吊顶拆除（（含垃圾清运）） 2. 面积：276.87m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
154	服务项目	三层矿棉板天花吊顶拆除（（含垃圾清运））	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 三层矿棉板天花吊顶拆除（（含垃圾清运）） 2. 面积：864.35m2		

	布展人员服务技能及内容要求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
155	服务项目	拆除墙体干挂瓷砖（含垃圾清运）	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 拆除墙体干挂瓷砖（含垃圾清运） 2. 面积：78.845m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
156	服务项目	砖砌体拆除（含垃圾清运）	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 砖砌体拆除（含垃圾清运） 2. 面积：8.52m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		措施项目		
157	服务项目	综合脚手架	项	1.00
	服务内容	1. 综合脚手架		

	(标准):	2. 面积: 1100m2		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		一层天棚美工创作		
158	服务项目	A 级软膜天花	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 内藏 LED 灯带, 间距 120-150mm 2. 0.18mm 厚 A 级软膜天花 3. 面积: 3.48m2		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		一层墙面美工创作		
		1F-EL-01		
159	服务项目	20mm 厚雪弗板雕刻字	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 20mm 厚雪弗板雕刻字 2. 长度: 310cm		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,		

		要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
160	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准) :	1. 20mm 厚雪弗板雕刻地图造型 2. 高清写真 3. 面积: 3.36m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		1F-EL-02		
161	服务项目	20mm 厚雪弗板雕刻字	项	1.00
	服务内容 (标准) :	1. 20mm 厚雪弗板雕刻字 2. 长度: 787cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
162	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准) :	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 4.7m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专		

		业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		1F-EL-03		
163	服务项目	20mm厚雪弗板雕刻字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 20mm厚雪弗板雕刻字 2. 长度: 284cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
164	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 20mm厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 6.7m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		1F-EL-04		
165	服务项目	20mm厚雪弗板雕刻字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 20mm厚雪弗板雕刻字 2. 长度: 464cm		
	布展人员	展板. 平面美工创作及布展配套服务		

	服务技能及内容要求:	美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 2.34m ²		
166	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		三层天棚美工创作		
	服务项目	高清 UV 打印	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 高清 UV 打印 2. 面积: 8.15m ²		
167	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	A 级软膜天花	项	1.00
168	服务内容(标准):	1. 内藏 LED 灯带, 间距 120-150mm 2. 0.18mm 厚 A 级软膜天花		

	准) :	3. 面积: 49.6m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		三层墙面美工创作		
		3F-EL-01		
	服务项目	2MM 厚不锈钢立体字	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 2MM 厚不锈钢立体字 2. 长度: 513cm		
169	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 2.4m ²		
170	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		

		3F-EL-02		
171	服务项目	2MM厚不锈钢立体字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 2MM厚不锈钢立体字 2. 长度: 172cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
172	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 20mm厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 1.86m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
173	服务项目	5MM厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 5MM厚雪弗板字 2. 长度: 256cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制		

		的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-03		
174	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积：1.8m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
175	服务项目	5MM 厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 5MM 厚雪弗板字 2. 长度：616cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-04		
176	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积：12.2m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专		

		业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
177	服务项目	5MM厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 5MM厚雪弗板字 2. 长度: 128cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-05		
178	服务项目	2MM厚不锈钢立体字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 2MM厚不锈钢立体字 2. 长度: 152cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
179	服务项目	5MM厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 5MM厚雪弗板字 2. 长度: 90cm		
	布展人员 服务技能	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对		

	及内容要求:	所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
180	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 2.8m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
181	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 9mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 57.3m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-06		
182	服务项目	2MM 厚不锈钢立体字	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 2MM 厚不锈钢立体字 2. 长度: 248cm		

	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
183	服务项目	5MM厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容(标准):	1.5MM厚雪弗板字 2.长度:380cm		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
184	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容(标准):	1.9mm厚雪弗板 2.高清写真 3.面积:40.26m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-07		
185	服务项目	5MM厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容	1.5MM厚雪弗板字		

	(标准):	2. 长度: 276cm		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
186	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 9mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 3.3m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-08		
187	服务项目	5MM 厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 5MM 厚雪弗板字 2. 长度: 414cm		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		

188	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 3.73m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
189	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 9mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 27m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-09		
190	服务项目	5MM 厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 5MM 厚雪弗板字 2. 长度: 78cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制		

		的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
191	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 11m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
192	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 9mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 5.5m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-10		
193	服务项目	5MM 厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 5MM 厚雪弗板字 2. 长度: 432cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格		

		审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
194	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积：13m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
195	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 9mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积：42m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-11		
196	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积：10m2		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板、平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等		

	求:	进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
197	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 9mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 52m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-12		
198	服务项目	5MM 厚雪弗板字	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 5MM 厚雪弗板字 2. 长度: 138cm		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
199	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 6.2m ²		

	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
200	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容(标准):	1.9mm厚雪弗板 2.高清写真 3.面积:18m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-13		
201	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容(标准):	1.9mm厚雪弗板 2.高清写真 3.面积:37.8m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-14		
202	服务项目	高清写真画面	项	1.00

	服务内容 (标准):	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 8.56m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
203	服务项目	高清 UV 打印	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 高清 UV 打印 2. 面积: 71.5m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
		3F-EL-16		
204	服务项目	高清写真画面	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 20mm 厚雪弗板 2. 高清写真 3. 面积: 5m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配		

		制。		
		强电		
205	服务项目	档案馆泛光照明配电箱	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 三层 A 强电间原博物馆泛光照明箱 2. 数量: 1 台		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
206	服务项目	强电桥架	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 金属桥架 300*100 2. 长度: 65.53m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
207	服务项目	配线	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 名称: 照明电源线 2. 型号: 电源线 WDZB-BYJ 2.5 3. 长度: 1761.94m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面		

		应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
208	服务项目	配线	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.名称:照明电源线 2.型号:电源线 WDZB-BYJ 2x4+E4 3.长度:1136.6m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
209	服务项目	电缆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.名称:室内电缆 2.规格:WDZA-YJV-4x25+1x16 3.材质:铜芯 4.长度:46.17m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
210	服务项目	WDZA-YJY-5x6	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. WDZA-YJY-5x6 2. 长度:43.36m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专		

		业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
211	服务项目	配管	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 名称:线管 2. 材质:JDG 3. 规格:JDG20 4. 长度: 1492.18m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
212	服务项目	配管	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 名称:线管 2. 材质:SC 3. 规格:SC32 4. 长度: 10.06m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
213	服务项目	配管	项	1.00
	服务内容 (标准)：	1. 名称:线管 2. 材质:焊接钢管 3. 规格:SC50 4. 长度: 11.05m		
	布展人员	展板.平面美工创作及布展配套服务		

	服务技能及内容要求:	美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
214	服务项目	LED 轨道射灯	套	86.00
	服务内容(标准):	1. 名称: LED 轨道射灯 2. 规格: 10W, 24° . 36° , 4000K, 黑色		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
215	服务项目	LED 轨道射灯轨道	套	86.00
	服务内容(标准):	1. 名称: 轨道		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
216	服务项目	灯带	项	1.00
	服务内容(标准):	1. 名称: LED 灯带 2. 规格: LED 10W/m 3. 长度: 384.31m		

	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
217	服务项目	墙面插座	个	30.00
	服务内容(标准):	1.名称:普通插座 2.规格:10A 250V		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
218	服务项目	地面插座	个	2.00
	服务内容(标准):	1.名称:地面插座 2.规格:10A 250V		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
219	服务项目	顶面插座	个	5.00
	服务内容(标准):	1.名称:普通插座 2.规格:10A 250V		

	准)：			
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
220	服务项目	多媒体插座	个	33.00
	服务内容(标准)：	<p>1. 名称:多媒体插座</p> <p>2. 规格:10A 250V</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
221	服务项目	PDU 插座	个	3.00
	服务内容(标准)：	<p>1. 名称:PDU 插座</p> <p>2. 规格:10A 250V</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>展板、平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
222	服务项目	嵌入式筒灯	套	65.00
	服务内容	10W, 4000K		

	(标准):			
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
223	服务项目	明装筒灯	套	16.00
	服务内容(标准):	20W, 4000K		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
224	服务项目	家装吊灯	套	3.00
	服务内容(标准):	直径 40		
	布展人员服务技能及内容要求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
		弱电		

225	服务项目	六类网线	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 名称:六类网线 2. 规格:CAT6 3. 长度: 767.5m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
226	服务项目	超五类网线	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 名称:超五类网线 2. 规格:CAT5E 3. 长度: 1294.36m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
227	服务项目	光缆	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 名称:光缆 2. 线缆对数:GYXTW-6B 3. 长度: 1006.02m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板.平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对,确保无误后再进行制作。安装应安全牢固,正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配		

		制。		
228	服务项目	音箱线	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 名称: 音箱线 2. 规格: RVH2*1.5 3. 长度: 697.933m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
229	服务项目	配管	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 名称: 线管 2. 材质: JDG 3. 规格: JDG20 4. 长度: 415.85m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
230	服务项目	机柜 A	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 机柜 A 2. 数量: 1 台		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中,		

		要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
231	服务项目	机柜 B	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 机柜 B 2. 数量: 1 台		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
232	服务项目	强电桥架	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 金属桥架 200*100 2. 长度: 91.7m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
233	服务项目	脚手架搭拆	项	1.00
	服务内容 (标准):			
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	展板. 平面美工创作及布展配套服务 美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对, 确保无误后再进行制作。安装应安全牢固, 正面		

		应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	消防布展及配套服务	项	1.00
234	服务内容 (标准):	<p>1. 消防水系统（拆除并重新安装），镀锌钢管（DN25）新增：58.4m，喷淋头新增：146个</p> <p>2. 消防控制系统（拆除并重新安装）系统电源总线D（ZR-BV-2x4）新增：300m，报警总线B（ZR-RVS-2x1.5）新增：300m，疏散照明（WDZBN-BYJ-2.5）新增：300m，线管JDG20-新增：900m，感烟探测器新增：40个，磁性探测器新增：2个，编码手动报警按钮（带消防电话插孔）新增：6个，编码火警声光警报器（带语音提示功能）新增：6个，消火栓报警钮新增：5个，输入输出模块新增：21个，输入模块新增：8个，消防电话新增：4个，安全出口指示灯新增：5个，地面双向疏散指示灯新增：35个，应急照明灯新增：29个。</p> <p>3. 防排烟系统（拆除并重新安装），排烟风口移位（800*500）新增：1个，排烟风口移位（800*800）新增：3个，排烟风口移位（1000*600）新增：1个，排烟风口移位（600*600）新增：1个，排烟风口移位（600*400）新增：1个，排烟风口移位（1000*700）新增：1个，排烟风口移位（630*250）新增：1个，风口新增（800*800）新增：2m，风管新增（1250*500）新增：3m，风管新增（1000*250）新增：2m。</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>展板. 平面美工创作及布展配套服务</p> <p>美工、安装人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。所有版面制作要事先对平面设计样稿严格审查校对，确保无误后再进行制作。安装应安全牢固，正面应看不到安装痕迹。布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
二	展柜展台	展架及布展配套服务		
		一层展柜(定制)		
	服务项目	展柜尺寸规格：3050*1900*650	个	1.00
235	服务内容 (标准):	<p>1. 30*30*3mm 矩形管框架</p> <p>2. 1.5mm 厚镀锌钢板</p> <p>3. 白色金属烤漆</p> <p>4. 暗藏 LED 灯带</p> <p>5. 8mm 厚钢化透明玻璃</p>		

		详见 DT-01		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
236	服务项目	展柜尺寸规格: 4650*1405*760	个	1.00
	服务内容(标准):	1. 30*30*3mm 矩形管框架 2. 1.5mm 厚镀锌钢板 3. 白色金属烤漆 4. 暗藏 LED 灯带 5. 8mm 厚钢化透明玻璃 详见 DT-02		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
		三层展柜(定制)		
237	服务项目	展柜	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 1050x400x900mm 1. 详见 EL-01A, DJ01-A 2. 50*50*3mm 镀锌方管氟碳漆饰面, 40*40*2.5mm 镀锌方管 3. 1.5mm 厚铁板+氟碳漆饰面 4. 10mm 厚超白钢化玻璃 5. 优质高碳滑轨, 抽屉式开启, 品牌锁具 6. 亚麻布基座		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
238	服务项目	展柜	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 1200x480x700mm 1. 详见 DJ01-C 2. 40*40*2.5mm 镀锌方管, 3. 1.5mm 厚铁板+氟碳漆饰面		

		4. 10mm 厚超白钢化玻璃 5. 亚麻布基座		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
239	服务项目	通柜	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 6950x600x2920mm 1. EL-04A, DT-03/2 2. 30*40 木龙骨(三遍防火涂料) 3. 12mm 阻燃多层板 4. 1.2mm 不锈钢包边 5. 9.5mm 石膏板水泥色肌理漆饰面 6. 内藏 LED 灯带,软膜灯箱 7. 12mm 厚钢化清玻璃		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
240	服务项目	展柜	个	2.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 2000x500x650mm 1. 详见 EL-04A, DT03/2 2. 30*40 木龙骨(三遍防火涂料) 3. 12mm 阻燃多层板基层 4. 9mm 厚密度板 5. 聚酯漆饰面		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
241	服务项目	说明牌	个	3.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 1200x400x800mm 1. 详见 EL-03D, EL-04B, EL-05A, DJ01-D, DJ02-A, DJ02-B 2. 40*40*2.5mm 镀锌方管, 50*50*3mm 镀锌方管氟碳漆饰面 3. 1.5mm 厚铁板+氟碳漆饰面		

		4. 高清 UV 打印画面		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备, 要适应观众参观需求, 有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用, 非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合, 对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放, 并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式, 达到美观清晰的展览效果		
242	服务项目	展柜	个	1.00
	服务内容 (标准):	尺寸规格: 1600x600x850mm 1. 详见 EL-04B, DJ01-B 2. 40*40*2.5mm 镀锌方管, 50*50*3mm 镀锌方管氟碳漆饰面 3. 1.5mm 厚铁板+氟碳漆饰面 4. 10mm 厚超白钢化玻璃 5. 优质高碳滑轨, 抽屉式开启, 品牌锁具 6. 亚麻布基座		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备, 要适应观众参观需求, 有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用, 非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合, 对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放, 并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式, 达到美观清晰的展览效果		
243	服务项目	壁龛	个	1.00
	服务内容 (标准):	尺寸规格: 1200*300*400 1. EL-04 2. 30*30*3mm 矩形管框架 3. 2.5mm 厚烤漆铝板饰面 4. 12MM 厚钢化清玻璃 5. 麻布硬包展台面		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备, 要适应观众参观需求, 有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用, 非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合, 对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放, 并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式, 达到美观清晰的展览效果		
244	服务项目	壁龛	个	1.00
	服务内容 (标准):	尺寸规格: 4000*1000*400 1. EL-05A 2. 30*30*3mm 矩形管框架 3. 2.5mm 厚烤漆铝板饰面 4. 12MM 厚钢化清玻璃 5. 麻布硬包展台面		

	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
245	服务项目	壁龛	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 2800*300*400 1. EL-05B 2. 30*30*3mm 矩形管框架 3. 2.5mm 厚烤漆铝板饰面 4. 12MM 厚钢化清玻璃 5. 麻布硬包展台面		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
246	服务项目	通柜	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 4665x1000x2920mm 1. EL-05B, DT-04/2 2. 30*40 木龙骨(三遍防火涂料) 3. 12mm 阻燃多层板 4. 1.2mm 不锈钢包边 5. 9.5mm 石膏板水泥色肌理漆饰面 6. 内藏 LED 灯带, 软膜灯箱 7. 12mm 厚钢化清玻璃		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
247	服务项目	壁龛	个	4.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 1600*400*450 1. EL-06A 2. 30*30*3mm 矩形管框架 3. 2.5mm 厚烤漆铝板饰面 4. 12MM 厚钢化清玻璃 5. 麻布硬包展台面		

	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
248	服务项目	说明牌	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 2700x316x660mm 1. 详见 EL-06B,DJ02/C 2. 40*40*2.5mm 镀锌方管, 50*50*3mm 镀锌方管氟碳漆饰面 3. 1.5mm 厚铁板+氟碳漆饰面 4. 高清 UV 打印画面		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
249	服务项目	展柜(抽拉式)	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 1525x1000x3800mm 1. 详见 EL-13B,DT-09 2. 40*40*3 热镀锌方管 3. 12mm 厚阻燃多层板 4. 3mm 厚木饰面 5. 抽拉式展板(2400*800*50mm) 重型伸缩式轨道		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
250	服务项目	展柜	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格: 9000x800x1060mm 1. 详见 EL-06B, DJ02-D 2. 30*30*3mm 矩形管框架 3. 12mm 厚阻燃多层板 4. 3mm 厚木饰面 5. 木饰面踢脚		
	布展人员服务技能	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安		

	及内容要求:	全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
251	服务项目	展柜	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格:R=600,高1000mm 1. 详见DJ-03A 2. 40*40*2.5mm镀锌方管, 3. 1.5mm厚铁板+氟碳漆饰面 4. 10mm厚弧形超白钢化玻璃 5. 亚麻布基座		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
252	服务项目	46寸触摸屏基座	个	1.00
	服务内容(标准):	尺寸规格:800*400*800 1. DJ03/B 2. 40*40*2.5mm镀锌方管 3. 1.5mm厚铁板+氟碳漆饰面		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		
253	服务项目	32寸触摸屏基座	个	2.00
	服务内容(标准):	尺寸规格:1000*655*1150 1. DJ03/C 2. 30*30*3镀锌角铁 3. 3mm钢板白色烤漆		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备,要适应观众参观需求,有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用,非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合,对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放,并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式,达到美观清晰的展览效果		

	服务项目	展台	个	1.00
	服务内容 (标准):	尺寸规格: 3275*500*800mm 1. 详见 EL-10/C, DT-06/2 2. 30*40*3mm 矩形管框架 3. 9MM 厚密度板, 12MM 厚阻燃多层板 4. 聚酯漆饰面 (设计师选样)		
254	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 展柜、展架是陈列展览中承载和保护展品的专业设备, 要适应观众参观需求, 有效保护柜内展品安全。展柜要安全、坚固、便于使用, 非固定展柜应便于移动。 2. 布展专业技术人员需根据内容和空间设计的有机组合, 对展品按照类别、器形和年代合理组合摆放, 并使用绑缚、抓卡、衬垫、悬挂等辅助手段和材料对展品加以固定。并通过专业技术隐藏和弱化固定方式, 达到美观清晰的展览效果		
三	辅助展品	创作及布展配套服务		
		第一部分 故地寻踪		
	服务项目	浅浮雕墙-古代城阳图	项	1.00
	服务内容 (标准):	部位: EL-01/B 浮雕墙尺寸: 1200*3720, 共 2 个块 1. 基础钢架结构塑造 2. 专业画家根据提供的文字大纲专业画家进行浮雕手绘深化设计 3. 经画家设计稿与专家讨论, 进行修改和确认 4. 专业画家工厂墙面泥稿放线构图, 多名画家第一遍大型泥稿上墙, 第二遍泥稿大样成型, 第三遍泥稿内容塑性完成 5. 甲方前往工厂泥稿 1: 1 浮雕确认和修改 6. 开模师现场玻璃钢翻模, 打磨和清晰 7. 艺术家颜色确认, 喷样稿确认, 统一整体上色 8. 浮雕发货现场安装和拼接修改 9. 面积: 8.86m ²		
255	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	地壁挂沙盘 (城阳区地形地貌沙盘, 城阳区自然资源分布图)	项	1.00
256	服务内容 (标准):	部位: EL-01/C 沙盘尺寸: 2400x2400 1. 专业画家根据提供的 CAD 地形沙盘资料手绘深化设计		

		<p>2. 根据空间等比比例进行绘制施工图纸</p> <p>3. 玻璃钢材质</p> <p>4. 雕塑师根据施工图纸工厂使用九宫格放样浮雕墙面上，墙面铺满泥稿，进行体块雕塑塑造，然后进行多次精雕细琢，达到每块地形起伏精准立体雕塑。</p> <p>5. 整块浮雕完成雕塑，甲方前往工厂详细考察提出修改意见，现场雕塑师根据要求进行细节调整</p> <p>6. 在泥稿的基础上，制作翻模出玻璃钢材质并打磨</p> <p>7. 艺术家颜色着色</p> <p>8. 发货现场安装和拼接修补</p> <p>9. 面积：5.76m²</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。</p> <p>3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
	服务项目	仿古屋檐-城阳老屋檐	项	1.00
	服务内容（标准）：	<p>部位：EL-02/A</p> <p>1. 专业画家屋檐结构考察，并塑造钢架基础结构</p> <p>2. 画家手绘稿设计</p> <p>3. 现场放样手工结合机械手工实木材质切割，打磨</p> <p>4. 现场组装屋檐木板封面和放样将仿古瓦片铺设屋檐结构面板固定</p> <p>5. 颜色艺术做旧</p> <p>6. 面积：5m²</p>		
257	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。</p> <p>3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
	服务项目	马头墙造型-城阳老屋檐	项	1.00
258	服务内容（标准）：	<p>部位：EL-02/A</p> <p>屋檐尺寸：4150x3700</p> <p>1. 专业画家屋檐结构考察，并塑造钢架基础结构</p>		

		<p>2. 画家手绘稿设计</p> <p>3. 现场放样手工结合机械手工实木材质切割，打磨</p> <p>4. 现场组装马头墙木板封面固定放样</p> <p>5. 颜色艺术做旧</p> <p>6. 面积：16.66m²</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。</p> <p>3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
259	服务项目	屋檐下塑水泥吊顶-城阳老屋檐	项	1.00
	服务内容（标准）：	<p>部位：EL-02/A</p> <p>屋檐尺寸：4150x3700</p> <p>1. 内部根据钢架表面封板，铁丝网铺设，细铁丝扎网</p> <p>2. 雕塑师 GRC 青砖，石砖造型雕塑</p> <p>3. 艺术家颜色艺术着色</p> <p>4. 面积：2.06m²</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。</p> <p>3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
260	服务项目	GRC 地面	项	1.00
	服务内容（标准）：	<p>部位：EL-03/B</p> <p>地面尺寸：长 2000 宽 600</p> <p>仿地面造型</p> <p>1. 根据提供的文字大纲进行仿山石造型深化设计</p> <p>2. 经画家设计稿确定，画家现场塑形，GRC 表面塑形，仿真水定制</p> <p>3. 艺术家现场进行颜色确认，喷样稿确认，统一整体上色</p> <p>4. 面积：1.2m²</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品</p>		

	求:	创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
261	服务项目	半景画(墙面+顶面)	项	1.00
	服务内容(标准):	1.部位:EL-03/B 2.墙面尺寸:长2000 深600 高500 1.专业画家根据提供历史资料提交手绘创作稿 2.现场复合油画尺寸,根据小样等比缩小出小样草稿图 3.根据小样确认后,购买颜料 4.画家抵达现场,铅笔1:1塑形,墙面做防火,防潮处理 5.根据线稿,进行颜色整体单色绘制 6.根据每个单体进行细节刻画 7.画家整体画好,专家提出建议,进行二次修复和修改 8.完成成品确认 9.面积:2.8m ²		
	布展人员服务技能及内容要求:	1.辅助展品主要包含:艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2.美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
262	服务项目	地面场景道具造型	项	1.00
	服务内容(标准):	炉灶.晒盐场.仿真草皮 仿古道具复原 1.根据提供的文字大纲场景深化设计 2.经画家设计稿确定,综合材质道具定制 3.艺术家现场进行颜色确认,喷样稿确认,统一整体上色		
	布展人员服务技能及内容要求:	1.辅助展品主要包含:艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2.美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏		

		剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
263	服务项目	木质框架（花格窗+木质地台）	套	1.00
	服务内容（标准）：	木质窗格场景，含木质扶手地台 花格窗：830*547,地台高180*长1010*深900 仿古木复原 1. 根据提供的文字大纲场景整体深化设计 2. 经画家设计稿确定，现场木匠实木花格和地面制作 3. 艺术家现场进行颜色确认，喷样稿确认，统一整体上色		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
264	服务项目	GRC地面	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 部位：EL-03/B 2. 地面尺寸：长2000 宽600 仿地面造型 1. 根据提供的文字大纲进行仿山石造型深化设计 2. 经画家设计稿确定，画家现场塑形，GRC表面塑形，仿真水定制 3. 艺术家现场进行颜色确认，喷样稿确认，统一整体上色 4. 面积：1.2m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
265	服务项目	半景画(墙面+顶面)	项	1.00
	服务内容（标准）：	部位：EL-03/B 墙面尺寸：长2000 深600 高500 1. 专业画家根据提供历史资料提交手绘创作稿 2. 现场复合油画尺寸，根据小样等比缩小出小样草稿图 3. 根据小样确认后，购买颜料 4. 画家抵达现场，铅笔1:1塑形，墙面做防火，防潮处理		

		<p>5. 根据线稿，进行颜色整体单色绘制</p> <p>6. 根据每个单体进行细节刻画</p> <p>7. 画家整体画好，专家提出建议，进行二次修复和修改</p> <p>8. 完成成品确认</p> <p>9. 面积：2.8m2</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。</p> <p>3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
266	服务项目	木质框架（花格窗+木质地台）	套	1.00
	服务内容（标准）：	<p>木质窗格场景，含木质扶手地台</p> <p>花格窗：830*547,地台高180*长1010*深900</p> <p>仿古木复原</p> <p>1. 根据提供的文字大纲场景整体深化设计</p> <p>2. 经画家设计稿确定，现场木匠实木花格和地面制作</p> <p>3. 艺术家现场进行颜色确认，喷样稿确认，统一整体上色</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。</p> <p>3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
267	服务项目	地面场景道具造型	项	1.00
	服务内容（标准）：	<p>仿真石块、木头等</p> <p>仿古道具复原</p> <p>1. 根据提供的文字大纲场景深化设计</p> <p>2. 经画家设计稿确定，综合材质道具定制</p> <p>3. 艺术家现场进行颜色确认，喷样稿确认，统一整体上色</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固</p>		

		定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
268	服务项目	GRC 地面	项	1.00
	服务内容 (标准):	部位: EL-03/C 地面尺寸: 长 2000 宽 600 仿地面造型 1. 根据提供的文字大纲进行仿山石造型深化设计 2. 经画家设计稿确定, 画家现场塑形, GRC 表面塑形, 仿真水定制 3. 艺术家现场进行颜色确认, 喷样稿确认, 统一整体上色 4. 面积: 1.2m ²		
269	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	半景画(墙面+顶面)	项	1.00
269	服务内容 (标准):	1. 部位: EL-03/C 2. 墙面尺寸: 长 2000 深 600 高 500 1. 专业画家根据提供历史资料提交手绘创作稿 2. 现场复合油画尺寸, 根据小样等比缩小出小样草稿图 3. 根据小样确认后, 购买颜料 4. 画家抵达现场, 铅笔 1:1 塑形, 墙面做防火, 防潮处理 5. 根据线稿, 进行颜色整体单色绘制 6. 根据每个单体进行细节刻画 7. 画家整体画好, 专家提出建议, 进行二次修复和修改 8. 完成成品确认 9. 面积: 2.8m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏		

		剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
270	服务项目	木质框架（花格窗+木质地台）	项	1.00
	服务内容（标准）：	部位：EL-03/C 木质窗格场景，含木质扶手地台 花格窗：830*547,地台高180*长1010*深900 仿古木复原 1. 根据提供的文字大纲场景整体深化设计 2. 经画家设计稿确定，现场木匠实木花格和地面制作 3. 艺术家现场进行颜色确认，喷样稿确认，统一整体上色		
271	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	海神庙牌坊	套	1.00
271	服务内容（标准）：	部位：EL-03/C 尺寸：高830*长1200 1. 专业画家根据当地民俗，特色建筑文化考察手绘设计稿 2. 根据空间进行等比绘制施工图纸 3. 下单工厂放样进行实木材质制作部件，进行组装 4. 艺术家颜色复原着色 5. 发货现场安装修补		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
272	服务项目	GRC地面	项	1.00
	服务内容（标准）：	部位：EL-03/C 地面尺寸：长2000 宽600 仿地面造型 1. 根据提供的文字大纲进行仿山石造型深化设计 2. 经画家设计稿确定，画家现场塑形，GRC表面塑形，仿真水定制		

		3. 艺术家现场进行颜色确认，喷样稿确认，统一整体上色 4. 面积：1.2m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
273	服务项目	半景画(墙面+顶面)	项	1.00
	服务内容(标准)：	部位：EL-03/C 墙面尺寸：长 2000 深 600 高 500 1. 专业画家根据提供历史资料提交手绘创作稿 2. 现场复合油画尺寸，根据小样等比缩小出小样草稿图 3. 根据小样确认后，购买颜料 4. 画家抵达现场，铅笔 1:1 塑形，墙面做防火，防潮处理 5. 根据线稿，进行颜色整体单色绘制 6. 根据每个单体进行细节刻画 7. 画家整体画好，专家提出建议，进行二次修复和修改 8. 完成成品确认 9. 面积：2.8m ²		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
274	服务项目	木质框架(花格窗+木质地台)	项	1.00
	服务内容(标准)：	部位：EL-03/C 木质窗格场景，含木质扶手地台 花格窗：830*547,地台高 180*长 1010*深 900 仿古木复原 1. 根据提供的文字大纲场景整体深化设计 2. 经画家设计稿确定，现场木匠实木花格和地面制作 3. 艺术家现场进行颜色确认，喷样稿确认，统一整体上色		
	布展人员服务技能	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。		

	及内容要求:	2.美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
275	服务项目	戏台框架	套	1.00
	服务内容(标准):	部位:EL-03/C 尺寸:高830*长1200 仿古木复原 1.根据提供的文字大纲场景整体深化设计 2.经画家设计稿确定,现场木匠实木戏台框架制作 3.艺术家现场进行颜色确认,喷样稿确认,统一整体上色		
	布展人员服务技能及内容要求:	1.辅助展品主要包含:艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2.美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
276	服务项目	屋檐	项	1.00
	服务内容(标准):	部位:EL-03/A 尺寸:高450*长1800 1.专业画家屋檐结构考察,并塑造钢架基础结构 2.画家手绘稿设计 3.现场放样手工结合机械手工实木材质切割,打磨 4.现场组装屋檐木板封面和放样将仿古瓦片铺设屋檐结构面板固定 5.颜色艺术做旧 6.长度:1.8m		
	布展人员服务技能及内容要求:	1.辅助展品主要包含:艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2.美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏		

		剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
277	服务项目	屋檐	项	1.00
	服务内容 (标准):	部位: EL-03/A 尺寸: 高 450*长 1800 1. 专业画家屋檐结构考察, 并塑造钢架基础结构 2. 画家手绘稿设计 3. 现场放样手工结合机械手工实木材质切割, 打磨 4. 现场组装屋檐木板封面和放样将仿古瓦片铺设屋檐结构面板固定 5. 颜色艺术做旧 6. 长度: 1.8m		
278	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	屋檐	项	1.00
278	服务内容 (标准):	部位: EL-03/B 尺寸: 高 450*长 1800 1. 专业画家屋檐结构考察, 并塑造钢架基础结构 2. 画家手绘稿设计 3. 现场放样手工结合机械手工实木材质切割, 打磨 4. 现场组装屋檐木板封面和放样将仿古瓦片铺设屋檐结构面板固定 5. 颜色艺术做旧 6. 长度: 1.8m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
279	服务项目	仿古旧报纸墙面	项	1.00
	服务内容 (标准):	定制 1. 定制 1: 1 报纸		

	准)：	2. 根据时代样式设计确认 3. 颜色艺术做旧 4. 面积：13.95m2		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
280	服务项目	仿古电视柜	套	1.00
	服务内容(标准)：	电视柜 1200x500 1. 定制 1: 1 实木电视柜 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
281	服务项目	仿古床+床头柜	套	1.00
	服务内容(标准)：	尺寸:床+床头柜：2500x1500 1. 定制 1: 1 实木床和床头柜 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
282	服务项目	仿古书桌	套	1.00

	服务内容 (标准):	尺寸: 1200x600 1. 定制 1: 1 实木床和床头柜 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	仿古椅子	个	1.00
	服务内容 (标准):	定制 1. 定制 1: 1 实木床和床头柜 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
283	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
	服务项目	仿古装饰吊灯	个	1.00
	服务内容 (标准):	定制 1. 定制 1: 1 仿古吊灯 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
284	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		

285	服务项目	仿古水缸	套	1.00
	服务内容 (标准):	直径 1000mm 1. 定制 1: 1 仿古水缸 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
286	服务项目	仿古老式窗户	项	1.00
	服务内容 (标准):	定制 1. 定制 1: 1 实木老式窗户 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧 4. 面积: 5.5m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
287	服务项目	仿古老电视	台	1.00
	服务内容 (标准):	定制 1. 定制 1: 1 老电视 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防		

		止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
288	服务项目	仿古老式钟	套	1.00
	服务内容 (标准):	定制 1. 定制 1: 1 老式钟 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
289	服务项目	仿古衣架. 洗脸盆架	套	1.00
	服务内容 (标准):	定制 1. 定制 1: 1 仿古衣架. 洗脸盆架 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
290	服务项目	仿古对联. 热水瓶, 毛主席挂画, 与其他小件杂物	项	1.00
	服务内容 (标准):	定制 1. 定制 1: 1 仿古对联. 热水瓶, 毛主席挂画, 与其他小件杂物 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固		

		定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。		
		第二部分 百年荣光		
291	服务项目	半景画	项	1.00
	服务内容 (标准):	EL-17 半景画面积: 4100x2600 1. 专业画家根据提供历史资料提交手绘创作稿 2. 现场复合油画尺寸, 根据小样等比缩小出小样草稿图 3. 根据小样确认后, 购买颜料 4. 画家抵达现场, 铅笔 1:1 塑形, 墙面做防火, 防潮处理 5. 根据线稿, 进行颜色整体单色绘制 6. 根据每个单体进行细节刻画 7. 画家整体画好, 专家提出建议, 进行二次修复和修改 8. 完成成品确认 9. 面积: 25.37m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		
292	服务项目	仿真枪支	支	6.00
	服务内容 (标准):	EL-17 仿真枪支 1. 定制 1: 1 仿古仿真枪支 2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认, 综合材质进行组装制作 3. 颜色艺术做旧		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	1. 辅助展品主要包含: 艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段, 对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计, 界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后, 要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中, 要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等, 要按照设计要求或产品说明书配制。		

293	服务项目	硅胶人（含服装）	个	3.00
	服务内容（标准）：	<p>1. EL-17</p> <p>2. 真人比例 1：1</p> <p>1. 专业画家根据提供的文字大纲进行人物动作服饰等深化设计</p> <p>2. 定制硅胶人结构，雕刻泥稿使用三角钢支撑，身体使用 1cm 钢筋焊接造型，表面覆盖钢丝网，使用细铁丝固定于钢丝网上进行雕刻塑形</p> <p>3. 3 次泥稿塑形，五官精雕刻画，泥稿进行确认效果</p> <p>4. 确认泥稿后开模硅胶材质和打磨</p> <p>5. 人物上色化妆处理</p> <p>6. 衣服鞋子根据年代进行订做</p> <p>7. 包装送货到现在安装和修补</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。</p> <p>3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
294	服务项目	沙袋（含沙子）	个	20.00
	服务内容（标准）：	<p>1. 定制 1：1 沙袋</p> <p>2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认</p> <p>3. 颜色艺术做旧</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品创作阶段，对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计，界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后，要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。</p> <p>3. 布展材料在储存、搬运和施工过程中，要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等，要按照设计要求或产品说明书配制。</p>		
295	服务项目	弹药箱	个	4.00
	服务内容（标准）：	<p>1. 定制 1：1 仿古实木弹药箱</p> <p>2. 专业画家根据时代样式手绘设计确认</p> <p>3. 颜色艺术做旧</p>		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 辅助展品主要包含：艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。</p> <p>2. 美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。 展品</p>		

	求:	创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
296	服务项目	钢丝闸网	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.定制钢丝闸网 2.专业画家根据时代样式手绘设计确认 3.颜色艺术做旧 4.长度:4.1m		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1.辅助展品主要包含:艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2.美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
297	服务项目	GRC地面(岩石造型)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1.专业画家场景深化设计 2.经专家提出修改意见,专业画家进行讨论修改 3.专业雕塑师现场GRC现场塑形 4.内部基础钢架结构 5.专业画家现场地面颜色处理 6.仿真植物现场种植和固定 7.面积:6.76m ²		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1.辅助展品主要包含:艺术品、沙盘、模型、场景还原等类别。 2.美工人员必须经过陈列布展形式设计的专门培训。展品创作阶段,对所有以平面形式呈现的图片、文字、装饰性纹饰、印刷品等进行统一排版设计,界定版式、规格、字体和字号。立面排版审核通过后,要通过裱贴、涂刷、粘接、固定、作色等专业技术进行布展。 3.布展材料在储存、搬运和施工过程中,要采取有效措施防止损坏、变质、污染和被污染。现场配制的材料砂浆、胶黏剂等,要按照设计要求或产品说明书配制。		
四	多媒体系统研发创作及布展配套服务			
	一	序厅		
298	服务项目	液晶拼接单元 55寸	台	16.00

	服务内容 (标准):	超窄边 55 寸 DID 拼接屏 三星面板 物理拼缝: 1.7mm 亮度: 500CD/m2 分辨率: 1920*1080		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	拼接支架	套	16.00
	服务内容 (标准):	定制拼接钢架组 落地式铝型材结构或前维护液压支架		
299	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	工程高清分配器 1 进 4 出	套	1.00
	服务内容 (标准):	工程分配器 一进四出 DVI/HDMI 高清分配器 支持 1920*1080		
300	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施		

		工作。		
301	服务项目	大屏拼接处理器 1 进 4 出	路	5.00
	服务内容 (标准):	1 进 4 出拼接处理器 支持高分采集 1 路高清数字输入 高分辨率采集(3840*2160) 4 路高清数字输出 高清输出(1920*1080)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
302	服务项目	拼接大屏画面同步拼接互动软件	套	1.00
	服务内容 (标准):	图像变形处理校正系统 多通道图像同步显示处理系统 视频信号处理. 运动补偿. 消除运动图象的锯齿现象 同步拼接实时切换控制系统		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
303	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。		

		3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
304	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容 (标准):	CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板 内存: 金士顿 DDR4 8GB*2 双内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI) 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W 机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材 可外接配融合器		
305	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	壁挂主音箱	只	2.00
306	服务内容 (标准):	主音箱 8 寸单元 8 寸单元，阻抗 8Ω，额定功率 80w，灵敏度 92dB，频率响应：40-20KHz，工作方式 定压/定阻		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
306	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容 (标准):	数字功放 额定功率 240W 100V.70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 高.低音调节，输出短路.过流.过载保护及告警 信噪比>75dB 输入灵敏度 250mV		

		失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz±3dB		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
307	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容(标准):	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
308	服务项目	H-拼接大屏影片制作	秒	180.00
	服务内容(标准):	大分辨率影片(创意策划平面设计. 三维动画内容制作. AE特效制作. 实体场景复原. 后期包装剪辑)		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	二	非物质文化遗产		

309	服务项目	投影仪	台	1.00
	服务内容 (标准):	类型: 工程激光投影仪 DLP 亮度: 8000 流明以上 分辨率: 1920*1080		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
310	服务项目	投影仪镜头	只	1.00
	服务内容 (标准):	原厂 变焦镜头		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
311	服务项目	投影仪固定架	套	1.00
	服务内容 (标准):	定制钢架 承重型 1: 投影仪配套伸缩专业吊架 2: 吊装可调式各种规格投影仪 3: 可调上下左右仰角: $-20^{\circ} \sim +20^{\circ}$		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完		

		成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
312	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
313	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容 (标准):	CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板 内存: 金士顿 DDR4 8GB*2 双内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI) 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W 机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材 可外接配融合器		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
314	服务项目	壁挂主音箱	只	2.00
	服务内容 (标准):	主音箱 8 寸单元 8 寸单元, 阻抗 8Ω, 额定功率 80w, 灵敏度 92dB, 频率响应: 40-20KHz, 工作方式 定压/定阻		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。		

	求:	2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容 (标准):	数字功放 额定功率 240W 100V. 70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 高. 低音调节, 输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB 输入灵敏度 250mV 失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz ± 3dB		
315	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	雷达感应器 10m	套	1.00
	服务内容 (标准):	机芯: 进口激光传感器 扫描范围: 100mm 到 10000mm 扫描角度: 支持 180 度扫描最大支持可达 270 度 识别精度: ±40mm 扫描时间: 25msec/scan 噪音: 小于 25db 外壳: 支持吸顶. 壁挂安装		
316	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完		

		成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
317	服务项目	雷达识别控制系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	网络通信及协议转换程序 界面图形化设计制作/雷达大范围扫描, 实时采集数据 支持异步通信, 数据精度处理反馈给上位机系统 实时获取数据校验. 比对. 处理过程 处理数据协议转换成系统识别坐标点位数据 SDK 接口二次开发, 感应控制空间转换系统		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
318	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
319	服务项目	投影雷达内容及软件制作	套	1.00
	服务内容 (标准):	资料收集整理细化 风格设计/UI 设计制作 唤醒触发及响应方式设计制作 程序框架制作 触摸互动内容制作		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。		

	求:	2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	H-投影多媒体影片制作	秒	150.00
	服务内容 (标准):	高清分辨率(1920*1080) 高清影片(风格策划. 平面设计. 特效制作. 二维动画内容制作. 渲染调色. 剪辑合成)		
320	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	三	丹山战役		
	服务项目	投影仪	台	1.00
	服务内容 (标准):	类型: 工程激光投影仪 DLP 亮度: 6000 流明以上 分辨率: 1920*1080		
321	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	投影仪镜头	只	1.00
322	服务内容 (标准):	原厂 变焦镜头		

	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
323	服务项目	投影仪固定架	套	1.00
	服务内容(标准):	定制钢架 承重型 1: 投影仪配套伸缩专业吊架 2: 吊装可调式各种规格投影仪 3: 可调上下左右仰角: $-20^{\circ} \sim +20^{\circ}$		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
324	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容(标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
325	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容	CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器		

	(标准):	主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板 内存: 金士顿 DDR4 8GB*2 双内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI) 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W 机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材 可外接配融合器		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	壁挂主音箱	只	2.00
	服务内容(标准):	主音箱 8 寸单元 8 寸单元, 阻抗 8Ω, 额定功率 80w, 灵敏度 92dB, 频率响应: 40-20KHz, 工作方式 定压/定阻		
326	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容(标准):	数字功放 额定功率 240W 100V. 70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 高. 低音调节, 输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB 输入灵敏度 250mV 失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz±3dB		
327	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。		

	求:	2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
328	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
329	服务项目	H-投影多媒体影片制作	秒	60.00
	服务内容 (标准):	大分辨率影片(创意策划平面设计. 三维动画内容制作. AE特效制作. 实体场景复原. 后期包装剪辑)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	四	青岛水源地		
330	服务项目	液晶拼接单元 55 寸	台	4.00
	服务内容 (标准):	超窄边 55 寸 DID 拼接屏 三星面板 物理拼缝: 1.7mm 亮度: 500CD/m2 分辨率: 1920*1080		

	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
331	服务项目	拼接支架	套	4.00
	服务内容(标准):	定制拼接钢架组 落地式铝型材结构或前维护液压支架		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
332	服务项目	大屏拼接处理器 1进4出	路	5.00
	服务内容(标准):	<p>1进4出拼接处理器 支持高分采集</p> <p>1路高清数字输入 高分辨率采集(3840*2160)</p> <p>4路高清数字输出 高清输出(1920*1080)</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
333	服务项目	拼接大屏画面同步拼接互动软件	套	1.00
	服务内容(标准):	<p>图像变形处理校正系统</p> <p>多通道图像同步显示处理系统</p>		

	准)：	视频信号处理.运动补偿.消除运动图象的锯齿现象 同步拼接实时切换控制系统		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
334	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标 准)：	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
335	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容 (标 准)：	CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板 内存: 金士顿 DDR4 8GB*2 双内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI) 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W 机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材 可外接配融合器		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、		

		代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
336	服务项目	吸顶音响	只	2.00
	服务内容 (标准):	吸顶喇叭 6寸 同轴天花喇叭 6寸全频单元 灵敏度: 88dB (±3dB) 频率响应: 90HZ~20kHz (-3dB) 工作方式: 定压/定阻 输入电压: 100V/70V 阻抗: 8Ω 有后罩, 耐热. 防尘. 省电. 环保 安装简单快捷		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
337	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容 (标准):	数字功放 额定功率 180W 100V. 70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 各通道独立音量控制 高. 低音调节, 输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB, 输入灵敏度 250mV 失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz ±3dB		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		

338	服务项目	红外触摸框	套	1.00
	服务内容 (标准):	工程定制 点对点非标 55寸 2*2 拼接红外触摸框		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
339	服务项目	触摸屏内容及软件制作	套	1.00
	服务内容 (标准):	资料收集整理细化 风格设计/UI设计制作 唤醒触发及响应方式设计制作 程序框架制作 触摸互动内容制作(二维动态元素动画制作)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
	五	新区建置		
340	服务项目	▲液晶显示器	台	1.00
	服务内容 (标准):	80寸液晶显示器 1920*1080		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、</p>		

		代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
341	服务项目	显示器支架	套	1.00
	服务内容 (标准):	定制 显示器支架 80-100 寸以上 承重加固型		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
342	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
343	服务项目	工控主机 定制 I5	台	1.00
	服务内容 (标准):	CPU: Intel 酷睿 I5-9400F 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 B360 大板 内存: 金士顿 DDR4 8G 内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1650 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (240-256)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 450W 机箱: 4U 工控加厚机箱		
	布展人员 服务技能	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需		

	及内容要求:	<p>求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
344	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容(标准):	<p>互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止)</p> <p>交互式中控软件(中控系统交互)</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作,具有深厚的影视创作工地和文案基础,根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
345	服务项目	L-液晶多媒体影片制作	秒	60.00
	服务内容(标准):	<p>高清分辨率(1920*1080)</p> <p>高清影片(素材资料收集.风格策划.平面设计.特效制作.渲染调色.剪辑合成)</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作,具有深厚的影视创作工地和文案基础,根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
	六	轨道交通		
346	服务项目	投影仪	台	1.00
	服务内容(标准):	<p>类型:工程激光投影仪 DLP</p> <p>亮度:6000 流明以上</p> <p>分辨率:1920*1080</p>		

	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
347	服务项目	投影仪镜头	只	1.00
	服务内容(标准):	原厂 变焦镜头		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
348	服务项目	投影仪固定架	套	1.00
	服务内容(标准):	定制钢架 承重型 1: 投影仪配套伸缩专业吊架 2: 吊装可调式各种规格投影仪 3: 可调上下左右仰角: $-20^{\circ} \sim +20^{\circ}$		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
349	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容	光纤传输		

	(标准):	高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
350	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容(标准):	CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板 内存: 金士顿 DDR4 8GB*2 双内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI) 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W 机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材 可外接配融合器		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
351	服务项目	壁挂主音箱	只	2.00
	服务内容(标准):	主音箱 8 寸单元 8 寸单元, 阻抗 8Ω, 额定功率 80w, 灵敏度 92dB, 频率响应: 40-20KHz, 工作方式 定压/定阻		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、		

		代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
352	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容 (标准):	数字功放 额定功率 240W 100V. 70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 高. 低音调节, 输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB 输入灵敏度 250mV 失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz ± 3dB		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
353	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
354	服务项目	H-投影多媒体影片制作	秒	60.00
	服务内容 (标准):	大分辨率影片(创意策划平面设计. 三维动画内容制作. AE 特效制作. 实体场景复原. 后期包装剪辑)		
	布展人员 服务技能	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需		

	及内容要求:	<p>求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
355	服务项目	70寸红外触摸一体机	台	1.00
	服务内容(标准):	<p>屏幕尺寸:70寸</p> <p>屏幕分辨率:1920*1080</p> <p>比例:16:9</p> <p>CPU:I7</p> <p>内存:8G</p> <p>硬盘:240G SSD 固态硬盘</p> <p>触控技术:红外式触控</p> <p>触控点数:十点内同时触控</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作,具有深厚的影视创作工地和文案基础,根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
356	服务项目	触摸屏壁挂式支架	套	1.00
	服务内容(标准):	定制 承重型壁挂 60-80寸支撑架		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作,具有深厚的影视创作工地和文案基础,根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		

357	服务项目	触摸一体机落地式柜体	套	1.00
	服务内容 (标准):	定制 普通型落地式柜体		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
358	服务项目	触摸屏内容及软件制作	套	1.00
	服务内容 (标准):	资料收集整理细化 风格设计/UI 设计制作 唤醒触发及响应方式设计制作 程序框架制作		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
359	服务项目	触摸屏嵌套内容制作	秒	180.00
	服务内容 (标准):	高清影片(素材资料收集. 风格策划. 平面设计. 特效制作. 渲染调色. 剪辑合成)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完		

		成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
360	服务项目	▲AR 扫描平板电脑	台	1.00
	服务内容 (标准):	1. AR 扫描平板电脑		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
361	服务项目	摄像头识别 AR 增强现实系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 摄像头视频图像采集捕捉预处理		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
362	服务项目	摄像头识别 AR 增强现实系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 摄像头画面拼接合成		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。		

		3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
363	服务项目	摄像头识别 AR 增强现实系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 图像灰度化/二值化/滤波图像		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
364	服务项目	摄像头识别 AR 增强现实系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 图像动作效果识别处理		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
365	服务项目	三维模型内容制作	套	4.00
	服务内容 (标准):	1. 三维模型内容制作		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、		

		代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	七	创新驱动		
366	服务项目	手势感应装置	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 厉动手势识别感应装置		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
367	服务项目	USB 光纤延长器	套	1.00
	服务内容 (标准):	支持 50 米以上 USB 光纤延长 采用微透镜阵列光学系统 采用先进光电超小芯片超低功耗 带宽速率 5Gbps, 可向下兼容 USB2.0/1.1 工作温度-20~80° C		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
368	服务项目	室内全彩 LED P2	项	1.00
	服务内容 (标准):	LED 屏室内全彩 P2 像素间距: 2mm 像素密度: 250000 点/平方 像素构成: 1R1G1B 刷新频率: ≥1920hz 管芯: 晶元/光磊/乾照/士兰等		

		封装：国星/晶台 等封装		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
369	服务项目	LED 屏支架结构	项	1.00
	服务内容（标准）：	定制大型拼接 LED 钢结构设计承重/拼接专业支架 内置可上人维修通道/马道		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
370	服务项目	LED 发送卡	张	2.00
	服务内容（标准）：	灵星雨/诺瓦 全彩发送卡 全彩发送卡支持 1280*1024/1920*1080 像素		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
371	服务项目	LED 接收卡	张	26.00
	服务内容	灵星雨/诺瓦 全彩接收卡		

	(标准):	全彩接收卡可支持 256*512 像素		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
372	服务项目	LED PLC 配电箱 20KW	台	1.00
	服务内容(标准):	定制电箱 20KW 带 PLC 功能电箱 内含电气导轨/空气开关/漏报开关/接线柱等		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
373	服务项目	LED 融接处理器	路	3.00
	服务内容(标准):	LED 点对点像素拼接处理器 1 进 2 出视频拼接处理器 支持高分采集(4K) 1 路高清数字输入 1*DVI-DL(电脑高清输出) 2 路高清数字输出 2*DVI 输出至发送卡		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		

374	服务项目	大屏多画面同步拼接系统	输出	2.00
	服务内容 (标准):	视频信号. 运动补偿. 消除运动图像的锯齿现象 图像变形校正同步拼接控制系统(融接处理器编程) 可支持中控交互		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
375	服务项目	大屏实时切换控制系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	互动视频信号切换控制系统 整体实时大屏画面播放系统 可支持中控交互		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
376	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容 (标准):	CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板 内存: 金士顿 DDR4 8GB*2 双内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI) 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W 机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材 可外接配融合器		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的		

		<p>影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
377	服务项目	壁挂主音箱	只	2.00
	服务内容 (标准):	主音箱 8 寸单元 8 寸单元, 阻抗 8Ω, 额定功率 80w, 灵敏度 92dB, 频率响应: 40-20KHz, 工作方式 定压/定阻		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
378	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容 (标准):	<p>数字功放 额定功率 240W 100V. 70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 高. 低音调节, 输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB 输入灵敏度 250mV 失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz ± 3dB</p>		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
379	服务项目	手势识别感应系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	<p>风格设计/UI 设计制作 网络通信及协议转换程序 图像动态实时捕捉影像识别处理系统</p>		

		<p>图像手势识别显示系统 图像过滤干扰 唤醒触发及响应方式设计制作 程序框架制作</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
380	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容(标准):	<p>互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
381	服务项目	H-LED 大屏影片制作	秒	120.00
	服务内容(标准):	<p>高清分辨率(1920*1080) 大分辨率影片(创意策划平面设计. 三维动画内容制作. AE 特效制作. 实体场景复原. 后期包装剪辑)</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施</p>		

		工作。		
	八	足球文化		
382	服务项目	VR 体感互动捕捉设备	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. VR 体感互动捕捉设备		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
383	服务项目	液晶拼接单元 55 寸	台	4.00
	服务内容 (标准):	超窄边 55 寸 DID 拼接屏 物理拼缝: 1.8mm 亮度: 500CD/m2 分辨率: 1920*1080		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
384	服务项目	拼接支架	套	4.00
	服务内容 (标准):	定制拼接钢架组 落地式铝型材结构或前维护液压支架		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和		

		互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	大屏拼接处理器 1 进 4 出	路	5.00
	服务内容 (标准):	1 进 4 出拼接处理器 支持高分采集 1 路高清数字输入 高分辨率采集(3840*2160) 4 路高清数字输出 高清输出(1920*1080)		
385	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	拼接大屏画面同步拼接互动软件	套	1.00
	服务内容 (标准):	图像变形处理校正系统 多通道图像同步显示处理系统 视频信号处理. 运动补偿. 消除运动图象的锯齿现象 同步拼接实时切换控制系统		
386	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
387	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三		

		<p>维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
388	服务项目	服务器 高配	台	1.00
	服务内容 (标准):	<p>CPU: Intel 酷睿八核 i9-9900K 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 Z390 系列主板 内存: 金士顿 DDR4 16G 内存 显卡: Quadro P4000 8G 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 1000W 机箱: 4U 工控机箱 加长超长且加厚钢材 可外接配融合器</p>		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
389	服务项目	壁挂主音箱	只	2.00
	服务内容 (标准):	<p>主音箱 8 寸单元 8 寸单元，阻抗 8Ω，额定功率 80w，灵敏度 92dB，频率响应: 40-20KHz，工作方式 定压/定阻</p>		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
390	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容	数字功放 额定功率 240W		

	(标准):	100V. 70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 高. 低音调节, 输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB 输入灵敏度 250mV 失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz±3dB		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
391	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容(标准):	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
392	服务项目	VR 三维互动游戏软件开发与内容制作	套	1.00
	服务内容(标准):	互动游戏待机界面/风格设计/UI 设计制作 互动游戏美术效果(三维游戏动画. 特性) 互动游戏唤醒触发及响应方式设计制作 互动游戏程序框架制作 互动游戏显示互动内容制作		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和		

		互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	九	小康之家		
393	服务项目	▲液晶显示器	台	1.00
	服务内容 (标准):	1.70 寸液晶显示器 1920*1080		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
394	服务项目	显示器支架	套	1.00
	服务内容 (标准):	1.定制 显示器支架 60-80 寸以上 承重加固型		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
395	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。		

	求:	2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
396	服务项目	工控主机 定制 I5	台	1.00
	服务内容 (标准):	CPU: Intel 酷睿 I5-9400F 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 B360 大板 内存: 金士顿 DDR4 8G 内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1650 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (240-256)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 450W 机箱: 4U 工控加厚机箱		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
397	服务项目	动态捕获设备	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 多点动态捕获设备		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
398	服务项目	动态捕捉系统	套	1.00
	服务内容	网络通信及协议转换程序		

	(标准):	图像动态实时捕捉影像识别处理系统 图像人体轮廓显示系统 图像过滤干扰/自动矫正镜头畸变/剔除背景 多人动作捕获识别(基于人体轮廓)		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
399	服务项目	触摸屏内容及软件制作	套	1.00
	服务内容(标准):	待机界面特效制作 界面风格设计 内容排版及制作 二维动态元素动画制作 AE特效动画制作 互动程序制作		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	十	逐梦城阳		
400	服务项目	悬浮成像空凌透明触控一体机	套	1.00
	服务内容(标准):	1: 一体化透明热弯玻璃+钢琴烤漆机箱 2: 内置反射式投影仪 3: 高增益高亮投影膜+纳米触摸膜 4: 显示尺寸: 30寸(16:9或16:10) 5: 控制电脑 CPU-I5 4G 120G固态硬盘		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三		

		<p>维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
401	服务项目	液晶拼接单元 46 寸	台	16.00
	服务内容 (标准):	超窄边 46 寸 DID 拼接屏 三星面板 物理拼缝: 1.7mm 亮度: 500CD/m2 分辨率: 1920*1080		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
402	服务项目	拼接支架	套	16.00
	服务内容 (标准):	定制拼接钢架组 落地式铝型材结构或前维护液压支架		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
403	服务项目	工程高清分配器 1 进 4 出	套	1.00
	服务内容 (标准):	工程分配器 一进四出 DVI/HDMI 高清分配器 支持 1920*1080		
	布展人员 服务技能	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需		

	及内容要求:	求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
404	服务项目	大屏拼接处理器 1 进 4 出	路	5.00
	服务内容 (标准):	1 进 4 出拼接处理器 支持高分采集 1 路高清数字输入 高分辨率采集(3840*2160) 4 路高清数字输出 高清输出(1920*1080)		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作,具有深厚的影视创作工地和文案基础,根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
405	服务项目	拼接大屏画面同步拼接互动软件	套	1.00
	服务内容 (标准):	图像变形处理校正系统 多通道图像同步显示处理系统 视频信号处理.运动补偿.消除运动图象的锯齿现象 同步拼接实时切换控制系统		
	布展人员 服务技能 及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作,具有深厚的影视创作工地和文案基础,根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
406	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		

	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
407	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容(标准):	<p>CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器</p> <p>主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板</p> <p>内存: 金士顿 DDR4 8GB*2 双内存</p> <p>显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI)</p> <p>硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB</p> <p>电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W</p> <p>机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材</p> <p>可外接配融合器</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
408	服务项目	壁挂主音箱	只	2.00
	服务内容(标准):	<p>主音箱 8寸单元</p> <p>8寸单元, 阻抗 8Ω, 额定功率 80w, 灵敏度 92dB, 频率响应: 40-20KHz, 工作方式 定压/定阻</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完</p>		

		成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
409	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容 (标准):	数字功放 额定功率 240W 100V.70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 高.低音调节, 输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB 输入灵敏度 250mV 失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz±3dB		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
410	服务项目	飞屏系统——触摸互动	套	1.00
	服务内容 (标准):	触摸交互系统通讯程序 触摸交互系统界面/UI 设计制作 触摸交互程序框架制作 触摸交互系统数据库架构编程 触摸交互系统互动内容制作		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
411	服务项目	飞屏系统——墙面显示(二维三维)	套	1.00
	服务内容 (标准):	墙面演示系统通讯程序 墙面演示系统界面/UI 设计制作 墙面演示系统响应形式设计制作 墙面演示程序框架制作 墙面演示系统二维内容制作		

	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
	服务项目	飞屏系统——过渡演变	套	1.00
	服务内容(标准):	<p>过渡演变系统通讯程序</p> <p>过渡演变系统界面/UI 设计制作</p> <p>过渡演变系统响应形式设计制作</p> <p>过渡演变程序框架制作</p> <p>过渡演变系统特效制作</p>		
412	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
	十一	档案故事		
	服务项目	▲液晶显示器	台	1.00
	服务内容(标准):	1.65 寸液晶显示器 1920*1080		
413	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		

414	服务项目	显示器支架	套	1.00
	服务内容 (标准):	1. 定制 显示器支架 32-60 寸以上 承重加固型		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
415	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
416	服务项目	工控主机 定制 I5	台	1.00
	服务内容 (标准):	CPU: Intel 酷睿 I5-9400F 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 B360 大板 内存: 金士顿 DDR4 8G 内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1650 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (240-256)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 450W 机箱: 4U 工控加厚机箱		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和		

		互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
417	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
418	服务项目	L-液晶多媒体影片制作	秒	120.00
	服务内容 (标准):	高清分辨率(1920*1080) 高清影片(素材资料收集.风格策划.平面设计.特效制作.渲染调色.剪辑合成)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	十二	载体演变		
419	服务项目	32寸透明液晶屏幕	台	1.00
	服务内容 (标准):	1.32寸透明液晶屏带触摸功能		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。		

	求:	2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
420	服务项目	透明屏发光箱体	台	1.00
	服务内容(标准):	LED 背光成像原理,LED 导光设计制作 优质冷轧板外观材质,镀晶设计框体结构		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作,具有深厚的影视创作工地和文案基础,根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
421	服务项目	工控主机 定制 I5	台	1.00
	服务内容(标准):	CPU: Intel 酷睿 I5-9400F 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 B360 大板 内存: 金士顿 DDR4 8G 内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1650 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (240-256)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 450W 机箱: 4U 工控加厚机箱		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作,具有深厚的影视创作工地和文案基础,根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验,经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发,以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业,熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
422	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止)		

	(标准):	交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
	服务项目	触摸透明液晶屏播放内容及软件制作	套	1.00
	服务内容(标准):	<p>风格创意设计制作</p> <p>T-LCD 转场效果设计制作</p> <p>透明效果处理程序</p> <p>多媒体创意和设计内容制作</p>		
423	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
	十三	档案连万家		
	服务项目	投影仪	台	1.00
	服务内容(标准):	<p>类型: 工程激光投影仪 DLP</p> <p>亮度: 6000 流明以上</p> <p>分辨率: 1920*1080</p>		
424	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		

		工作。		
425	服务项目	投影机镜头	只	1.00
	服务内容 (标准):	1. 原厂 变焦镜头		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
426	服务项目	投影机固定架	套	1.00
	服务内容 (标准):	定制钢架 承重型 1: 投影机配套伸缩专业吊架 2: 吊装可调式各种规格投影机 3: 可调上下左右仰角: $-20^{\circ} \sim +20^{\circ}$		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
427	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。		

		3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
428	服务内容 (标准):	CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板 内存: 金士顿 DDR4 8GB*2 双内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI) 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W 机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材 可外接配融合器		
428	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	吸顶音响	只	2.00
429	服务内容 (标准):	吸顶喇叭 6 寸 同轴天花喇叭 6 寸全频单元 灵敏度: 88dB (±3dB) 频率响应: 90HZ~20kHz (-3dB) 工作方式: 定压/定阻 输入电压: 100V/70V 阻抗: 8Ω 有后罩, 耐热. 防尘. 省电. 环保 安装简单快捷		
429	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		

430	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容 (标准):	数字功放 额定功率 180W 100V.70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 各通道独立音量控制 高.低音调节, 输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB, 输入灵敏度 250mV 失真度<0.3% 频率响应 100khz-18khz±3dB		
431	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
432	服务内容 (标准):	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
432	服务项目	L-投影多媒体影片制作	秒	120.00
	服务内容 (标准):	高清影片(素材资料收集. 风格策划. 平面设计. 特效制作. 渲染调色. 剪辑合成)		
432	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和		

		互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	十四	家庭建档		
433	服务项目	43 寸电容触摸一体机	台	1.00
	服务内容 (标准):	屏幕尺寸: 43 寸 屏幕分辨率: 1920*1080 比例: 16:9 CPU: I7 内存: 8G 硬盘: 240G SSD 固态硬盘 触控技术: 电容式触控 触控点数: 十点内同时触控		
434	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	触摸一体机落地式柜体	套	1.00
435	服务内容 (标准):	1. 定制 普通型落地式柜体		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
435	服务项目	▲液晶显示器	台	1.00
	服务内容 (标准):	1.60 寸液晶显示器 1920*1080		

	准)：			
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
436	服务项目	显示器支架	套	1.00
	服务内容(标准)：	1. 定制 显示器支架 32-60 寸以上 承重加固型		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
437	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容(标准)：	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员服务技能及内容要求：	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
438	服务项目	工控主机 定制 I5	台	1.00
	服务内容	CPU: Intel 酷睿 I5-9400F 外配散热器		

	(标准):	主板: 技嘉/华硕 B360 大板 内存: 金士顿 DDR4 8G 内存 显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1650 硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (240-256)GB 电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 450W 机箱: 4U 工控加厚机箱		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
439	服务项目	触摸屏内容及软件制作	套	1.00
	服务内容(标准):	资料收集整理细化 风格设计/UI 设计制作 唤醒触发及响应方式设计制作 程序框架制作 触摸互动内容制作		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
440	服务项目	屏幕互动软件开发及内容制作	套	1.00
	服务内容(标准):	网络/串口通信及协议转换 待机界面/风格设计/UI 设计制作 唤醒触发及响应方式设计制作 程序框架制作 显示互动内容制作(甲供成品视频嵌入制作 视频剪辑特制包装)		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。		

	求:	2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	十五	人生档案		
441	服务项目	投影仪	台	3.00
	服务内容 (标准):	类型: 工程激光投影仪 DLP 亮度: 8000 流明以上 分辨率: 1920*1080		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
442	服务项目	投影仪镜头	只	3.00
	服务内容 (标准):	原厂 变焦镜头		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
443	服务项目	投影仪固定架	套	3.00
	服务内容 (标准):	定制钢架 承重型 1: 投影仪配套伸缩专业吊架 2: 吊装可调式各种规格投影仪 3: 可调上下左右仰角: $-20^{\circ} \sim +20^{\circ}$		

	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
444	服务项目	光纤收发器	套	3.00
	服务内容(标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
445	服务项目	投影边缘融合系统	通道	3.00
	服务内容(标准):	N*N 模式图像上下左右四面边缘羽化融合处理系统 多通道投影颜色校正. 亮度. 色彩. 饱和度. 均匀性调整处理 多分辨率. 多模式融合处理系统		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
446	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容(标准):	CPU: Intel 酷睿 i7-8700 外配散热器 主板: 技嘉/华硕 Z370 系列大板		

	准)：	内存：金士顿 DDR4 8GB*2 双内存 显卡：技嘉/索泰/华硕 GTX1060 (HDMI*2 DP*2 DVI) 硬盘：三星/英特尔/浦科特 SSD (500-512)GB 电源：安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 600W 机箱：4U 工控机箱 加厚钢材 可外接配融合器		
	布展人员 服务技能 及内容要 求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	壁挂主音箱	只	2.00
	服务内容 (标 准)：	主音箱 8 寸单元 8 寸单元，阻抗 8Ω，额定功率 80w，灵敏度 92dB，频率响应：40-20KHz，工作方式 定压/定阻		
447	布展人员 服务技能 及内容要 求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	功率放大器	台	1.00
	服务内容 (标 准)：	数字功放 额定功率 240W 100V. 70V 定压输出和 4 欧-16 欧定阻输出 高. 低音调节，输出短路. 过流. 过载保护及告警 信噪比>75dB 输入灵敏度 250mV 失真度<0. 3% 频率响应 100khz-18khz ± 3dB		
448	布展人员 服务技能 及内容要 求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三		

		<p>维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
449	服务项目	雷达感应器 10m	套	1.00
	服务内容 (标准):	<p>机芯: 进口激光传感器</p> <p>扫描范围: 100mm 到 10000mm</p> <p>扫描角度: 支持 180 度扫描最大支持可达 270 度</p> <p>识别精度: ±40mm</p> <p>扫描时间: 25msec/scan</p> <p>噪音: 小于 25db</p> <p>外壳: 支持吸顶. 壁挂安装</p>		
450	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
	服务项目	雷达识别控制系统	套	1.00
450	服务内容 (标准):	<p>网络通信及协议转换程序</p> <p>界面图形化设计制作/雷达大范围扫描，实时采集数据</p> <p>支持异步通信，数据精度处理反馈给上位机系统</p> <p>实时获取数据校验. 比对. 处理过程</p> <p>处理数据协议转换成系统识别坐标点位数据</p> <p>SDK 接口二次开发，感应控制空间转换系统</p>		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		

451	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止) 交互式中控软件(中控系统交互)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
452	服务项目	投影雷达内容及软件制作	套	1.00
	服务内容 (标准):	资料收集整理细化 风格设计/UI设计制作 唤醒触发及响应方式设计制作 程序框架制作 触摸互动内容制作		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
453	服务项目	H-投影多媒体影片制作	秒	150.00
	服务内容 (标准):	高清分辨率(1920*1080) 1. 高清影片(风格策划. 平面设计. 特效制作. 二维动画内容制作. 渲染调色. 剪辑合成)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。		

		3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	十六	建档探秘		
454	服务项目	▲液晶显示器	台	1.00
	服务内容 (标准):	1.70 寸液晶显示器 1920*1080		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
455	服务项目	显示器支架	套	1.00
	服务内容 (标准):	1.定制 显示器支架 60-80 寸以上 承重加固型		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
456	服务项目	光纤收发器	套	1.00
	服务内容 (标准):	光纤传输 高清视频传输信号延长器 数字信号 兼容 DVI/HDMI 数字信号		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的		

		<p>影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
457	服务项目	工控主机 定制 I5	台	1.00
	服务内容 (标准):	<p>CPU: Intel 酷睿 I5-9400F 外配散热器</p> <p>主板: 技嘉/华硕 B360 大板</p> <p>内存: 金士顿 DDR4 8G 内存</p> <p>显卡: 技嘉/索泰/华硕 GTX1650</p> <p>硬盘: 三星/英特尔/浦科特 SSD (240-256)GB</p> <p>电源: 安钛克/航嘉/酷冷至尊/TT 450W</p> <p>机箱: 4U 工控加厚机箱</p>		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
458	服务项目	多媒体影片播放控制系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	<p>互动播放控制系统(支持视频播放/暂停/停止)</p> <p>交互式中控软件(中控系统交互)</p>		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
459	服务项目	L-液晶多媒体影片制作	秒	120.00
	服务内容 (标准):	<p>高清分辨率(1920*1080)</p> <p>高清影片(素材资料收集.风格策划.平面设计.特效制作.二维动画内容制作.渲染调色.剪辑合成)</p>		

	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
	十七	档案利用成果		
460	服务项目	43 寸电容触摸一体机	台	1.00
	服务内容(标准):	<p>屏幕尺寸: 43 寸</p> <p>屏幕分辨率: 1920*1080</p> <p>比例: 16:9</p> <p>CPU: I7</p> <p>内存: 8G</p> <p>硬盘: 240G SSD 固态硬盘</p> <p>触控技术: 电容式触控</p> <p>触控点数: 十点内同时触控</p>		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
461	服务项目	触摸屏壁挂式支架	套	1.00
	服务内容(标准):	1. 定制 承重型壁挂 32-60 寸支撑架		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p>		

		3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
462	服务项目	触摸屏内容及软件制作	套	1.00
	服务内容 (标准):	资料收集整理细化 风格设计/UI 设计制作 唤醒触发及响应方式设计制作 程序框架制作 触摸互动内容制作		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
十八	中控			
463	服务项目	智能中控主机	台	1.00
	服务内容 (标准):	19 寸 1U 机架式 windows 中控主机 内置智能 UPS 来电延时开机断电延时关机		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
464	服务项目	智能手持 IPAD 终端	台	1.00
	服务内容 (标准):	1. 新 IPAD 32G		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。		

	求:	2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
465	服务项目	智能扩展控制设备	台	2.00
	服务内容 (标准):	19 寸 1U 铝合金机箱设计, 符合国际机箱标准 1. 1 路双向 RS232 接口或 RJ15 以太网接口与中控主机通讯 2. 16 路强驱动电脑开关机控制电路 3. 16 路强驱动型 RS232 发射端口或强驱动红外发射端口		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
466	服务项目	电脑状态反馈控制设备	点位	22.00
	服务内容 (标准):	1. 电脑开关机控制点位, 状态反馈(电脑开关机状态反馈)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
467	服务项目	投影状态反馈控制设备	点位	15.00
	服务内容 (标准):	1. 投影开关机控制点位, 状态反馈(投影开关机状态反馈)		
	布展人员	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本		

	服务技能及内容要求:	创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
468	服务项目	智能强电控制器	套	6.00
	服务内容(标准):	定制可编程智能8路强电控制器 1. 内置485控制接口, 电流及温度传感器 2. 具有电流过大以及温度过高保护功能 3. 8路手动或自动控制按键, 8路LED报警等级		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
469	服务项目	多媒体控制柜	套	2.00
	服务内容(标准):	1. 多媒体控制柜体		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
470	服务项目	智能服务器端中控软件	套	1.00
	服务内容(标准):	根据智能控制设备要求编制所有设备的逻辑控制 1: 控制主机电脑开启/关闭, 投影开启/关闭		

	准)：	2: 控制强电设备开启/关闭，灯光开启/关闭 3: 控制多媒体内容逻辑编程(影片播放/停止)		
	布展人员服务技能及内容要求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	智能客户端 IPAD 现实软件	套	1.00
	服务内容(标准)：	中控主机通讯编程，控制设备要求编制所有设备的逻辑控制 1: 控制主机电脑开启/关闭，投影开启/关闭 2: 控制强电设备开启/关闭，灯光开启/关闭 3: 控制多媒体内容逻辑编程(影片播放/停止)		
471	布展人员服务技能及内容要求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	工控主机 定制 I7	台	1.00
	服务内容(标准)：	CPU: i7-8700 外配散热器 主板: Z370 系列大板 内存: DDR4 8GB 内存 显卡: GTX1060 硬盘: SSD (240-256)GB 电源: 600W 机箱: 4U 工控机箱 加厚钢材		
472	布展人员服务技能及内容要求：	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、		

		代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
473	服务项目	▲液晶显示器	套	1.00
	服务内容 (标准):	1.22 寸液晶显示器 1920*1080		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
474	服务项目	服务器网络管理系统	套	1.00
	服务内容 (标准):	根据设备要求编制所有设备的逻辑控制，实现远程控制。经过硬件设置和软件控制页面编写，可通过网络控制中央控制系统实现广域网控制，远程管理多媒体内容更新替换。		
	布展人员服务技能及内容要求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
475	服务项目	网络交换机	台	2.00
	服务内容 (标准):	24 口网络交换机 24 x 10/100/1000Mbps Auto-MDI/MDI-X 端口+2 个 1000BASE-T/SFP 端口 符合 IEEE 802.3 10BASE-T 以太网 IEEE 802.3u 100BASE-TX 快速以太网 IEEE 802.3ab 1000BASE-T 快速以太网 IEEE 802.3x 流量控制 交换容量 48Gbps 包转发率 1,488,000 pps		

		MAC 表 8K		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
476	服务项目	POE 供电交换机	台	2.00
	服务内容 (标准):	POE 供电交换机 8 口 10/100/1000M 自适应 符合 802.3.802.3u.802.3x 流控 交换容量 16Gbps MAC 表 8K		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。</p>		
477	服务项目	AC 管理器	台	1.00
	服务内容 (标准):	局域网 AC 集中管理器 WAN 口 4/1 LAN 口 1/4 10/100/1000M 自适应 功耗 12W 最大可管理 64AP 支持集群控制		
	布展人员服务技能及内容要求:	<p>1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。</p> <p>2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。</p> <p>3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完</p>		

		成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
478	服务项目	无线 AP	套	8.00
	服务内容 (标准):	无线 AP 802.11b/g/n 无线标准?1 个千兆 LAN POE 端口, 标准 IEEE802.11b/g/n IEEE802.3u/ab/af, 无线频率范围 2.4to 2.4835 GHz, 2 根内置 3dBi 天线, 最大发射功率 26dBm, 支持 WPA/WPA2 - 企业/个人, WPA2 - PSK/AES over WDS, MAC 地址过滤, ARP 欺骗防护, WLAN 隔离		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
479	服务项目	键盘鼠标	套	4.00
	服务内容 (标准):	1. 键盘鼠标套装		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发, 以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业, 熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
480	服务项目	机柜光纤转接设备	套	7.00
	服务内容 (标准):	1. 机柜光纤转接设备 (含尾纤. 跳线)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业需要根据内容和形式要求进行脚本创作, 具有深厚的影视创作工地和文案基础, 根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验, 经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和		

		互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
481	服务项目	服务器机柜 PDU	套	12.00
	服务内容 (标准):	1. 标准机柜 PDU 8 位 10A		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
482	服务项目	服务器机柜	套	6.00
	服务内容 (标准):	1. 600*800*2000mm 42U		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
		其他		
483	服务项目	成套费(线材辅材费用)	项	1.00
	服务内容 (标准):	1. 成套费(线材辅材费用)		
	布展人员 服务技能 及内容要 求:	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。		

	求：	2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		
	服务项目	安装调试系统集成费	项	1.00
	服务内容（标准）：	1. 安装调试系统集成费		
484	布展人员服务技能及内容要求：	1. 多媒体技术专业人员需要根据内容和形式要求进行脚本创作，具有深厚的影视创作工地和文案基础，根据具体的需求制作创意提案。 2. 多媒体制作人员根据题材选择拍摄、二维动画制作、三维建模制作等多种形式创作画面内容。拍摄人员具有良好的影视拍摄经验，经过专业的拍摄培训。并根据观众应用和互动方式进行专利技术的研发，以及程序编程、界面设计、代码开发等软件工作。 3. 多媒体技术开发人员具备专业的设备技术专业，熟练完成安装、调试硬件设备、多媒体系统的研发创作和布展实施工作。		

八、 图纸：

本项目图纸下载链接：

<https://pan.baidu.com/s/1oiPRvHmBJQvNEcdjYi17Qg>，提取码：0i ih。投标人可自行下载。

采购人允许偏离范围或者幅度如下：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备注
1	/	/	
2	/	/	

3. 商务条件

★3.1 服务期限：签订合同后 120 日完成所有服务。服务过程中中标人须与档案馆建设相关单位相互配合，直至档案馆正式开馆及后续相关服务，同时服务过程中须服从招标人统一调度管理。

3.2 服务地点：招标人指定地点。

★3.3 付款方式

合同签订后，人员及主材进场，经招标人审核确认后，支付中标金额的 30%；

多媒体创作与布展服务完成后，经招标人审核确认后，支付至中标金额的 60%；

项目完成，经招标人审核确认后，付至中标金额的 70%；

验收合格并经审计后，根据财政资金到位情况支付；剩余 5%为质保金，质保期满后付清。

3.4 服务成果验收

服务期满或完成服务成果后，招标人应对服务的成果进行详细而全面的检验。招标人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由招标人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 质量保证期

★3.5.1 自验收合格之日起 2 年，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

3.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，招标人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，招标人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

3.6 服务保障

3.6.1 中标人应就本项目招标文件中的要求配合招标人做好服务工作，且中标人应提供及时周到的售后服务，并在规定时间内提交符合标准的服务成果。

3.6.2 保密责任：中标人按国家相关标准和取费标准，对本项目所涉及的内容负有保密责任。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购节能产品，开标时须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告和节能产品认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书电子文档，否则投标无效。

AE965244-A65A-46A0-B629-44FD38A0559C

第五章 评标办法

1. 相关要求

1. 相关要求

1.1 技术汇总得分的计算方法：评标委员会成员技术评分的算术平均值。

1.2 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的服务，并且签订合同一方必须是投标人。

1.3 执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4 依据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，残疾人福利性单位投标的须提供本单位的服务及《残疾人福利性单位声明函》并对声明函的真实性负责；残疾人福利性单位投标的视同小型、微型企业，按照本招标文件小型、微型企业的相关价格扣除标准执行。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.4.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

1.4.2 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的人员人数。

1.4.3 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

1.4.4 中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

1.4.5 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1.5 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，中型、小型、微型企

业应当同时符合以下条件：

1.5.1 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）规定，中型、小型和微型企业投标的须提供《中小企业声明函》（格式见附件）并对声明函的真实性负责；

1.5.2 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，投标人应符合中小企业划分标准；所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

1.5.3 提供本企业服务。本项所称服务不包括使用大型企业的服务。

1.6 评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位四舍五入）。

1.7 监狱企业参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，享受国家优惠政策。

2. 评分标准

评分项目		分数	评分标准
商务部分	投标报价	15	<p>满足招标文件要求且投标价格（或者最终价格）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>其它报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最终价格）×15</p> <p>投标报价等于或超过采购预算或最高限价的，均作投标无效处理。</p> <p>评标委员会将对投标人的报价合理性进行评审，如投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，投标人不能证明其报价合理性，评标委员会有权将其作为无效投标处理。</p>
	企业业绩	9	<p>投标人自2017年1月1日至投标截止日已完成的展陈布展项目，每份得3分，本项满分9分。</p> <p>须提供项目合同原件的电子文档，否则不得分。</p>
	企业荣誉及认证	6	<p>1、荣誉（2分）：投标人自2017年1月1日至投标截止日获得过展陈布展类相关奖项的，</p>

				<p>每一个得 1 分，最多得 2 分；须提供以上证书原件的电子文档，否则不得分。</p> <p>2、认证（4 分）：投标人具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证证书的，得 1 分；具有有效期内的 ISO14001 环境管理体系认证证书的，得 1 分；具有中国展览馆协会颁发的展览陈列资质的得 2 分；须提供以上证书原件的电子文档，否则不得分。</p>
	节能、环保产品加分	5		<p>产品具有市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p> <p>加分计算方法是：</p> <p>“节能、环保产品”优采加分：加分=5×[所投“节能或环保产品”（政府强制采购节能产品除外）中的产品价格占投标报价中所占比例]，总计最高加 5 分。</p> <p>若所投产品同时具有节能产品认证证书和环境标志产品认证证书的，则应当优先于只具有一种认证证书的进行优采加分。</p> <p>开标时，须同时提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品或环境标志产品认证机构名录的公告（附认证机构名录）和市场监管总局确定的节能产品或环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子文档，否则不得分。</p>
技术部分	响应情况	基本分	10	全部满足招标文件要求的得 10 分。
		负偏离	0	非实质性条款每出现 1 条负偏离，扣除 2 分，出现 3 条及以上负偏离的，响应情况项不得分。

服务方案	整体服务方案	15	整体服务方案优于招标文件要求且详细可行的，得 15-10 分，整体服务方案完全符合招标文件要求的，得 9-5 分，整体服务方案基本符合招标文件要求的，得 4-0 分。
	多媒体数字内容脚本创作深化能力	20	根据投标人提供的多媒体项目(序厅、非物质文化遗产、足球文化，逐梦城阳、家庭建档五个展项)所涉及到的多媒体脚本(多媒体分镜头及文字内容描述)创作深化能力进行评分(20分)： 1) 多媒体展项脚本完整，得 5-0 分； 2) 脚本内容制作有创意，得 5-0 分； 3) 多媒体展项实施技术专业，得 5-0 分； 4) 多媒体制作团队配置合理齐全，得 5-0 分。
	展板、平面美工创作及布展配套服务方案	2	展板、平面美工创作及布展配套服务方案合理可行，符合国家相关标准要求，能够满足档案馆陈列布展要求的，得 2-0 分。
	展柜展台展架及布展配套服务方案	2	展柜、展台等运用合理，符合本项目的文物陈列布展要求且要具有一定的超前性，得 2-0 分。
	多媒体系统研发创作及布展配套服	6	多媒体的运用符合当代档案馆展陈布展技术发展趋势，相关设备以及配套软件和影片制作符合国家标准要求，质量可靠，得 6-0 分。

	务方案		
	应急服务措施	4	应急服务措施详细、完备、合理的，得 4-0 分。
	服务团队	6	<p>1、服务团队人员配备合理的，得 4-0 分；须提供团队人员证书原件的电子文档及投标人为团队人员近 3 个月连续缴纳的社保证明（行政主管部门或社保网站打印的证明）的电子文档，未提供或提供不全不得分。</p> <p>2、服务团队中具有建筑室内设计专业中级及以上职称的得 1 分；具有多媒体专业中级及以上职称的得 1 分；最多得 2 分。</p> <p>须提供职称证书原件的电子文件，否则本项目不得分）。</p>

3. 政策加分以及计算方法

3.1 说明：

3.1.1 投标人所提供的材料或者填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标、成交的”进行处罚，给采购人造成损失的应承担赔偿责任。

3.1.2 联合体投标的企业业绩等商务评分项，按照联合体协议约定的各成员所占合同工作量的比例，进行加权折算。

3.2 对于非专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目，给予价格扣除。

3.2.1 对小型和微型企业提供小型和微型企业制造的货物，给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30% 以上的，可给予联合体一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

残疾人福利性单位和其他单位组成联合体投标，联合协议中约定，残疾人福利性

单位的协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，同样按以上规定给予价格扣除。

3.3 按照财政部等四部委联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（2019）9号、财政部发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号、财政部生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号的规定，属于节能、环境标志产品的，享受政府采购优先政策：

3.3.1 采用最低评标价法评标的项目，在评审时对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的价格扣除，用扣除后的价格参与评审（详见投标人须知前附表）。

3.3.2 采用综合评分法评标的项目，对节能、环境标志产品分别给予一定幅度的加分（详见投标人评分标准）。

3.3.3 投标人必须提供市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》电子文档和所投节能产品、环境标志产品经市场监管总局公布的认证机构出具的有效节能产品、环境标志产品认证证书电子文档。

第六章 投标人须知

1. 招标依据以及原则

- 1.1 《中华人民共和国政府采购法》；
- 1.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 1.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；
- 1.4 《政府采购质疑和投诉办法》；
- 1.5 《中华人民共和国合同法》；
- 1.6 其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

2. 合格的投标人

- 2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
- 2.2 符合本招标文件规定的资格要求，且按照要求提供相关证明材料；
- 2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 2.4 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应符合以下规定：
 - 2.4.1 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；
 - 2.4.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；
 - 2.4.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。
 - 2.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
 - 2.4.5 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任；
 - 2.4.6 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，但联合体各方均应符合上述规定。
- 2.6 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的招标活动。
- 2.7 采购代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。
- 2.8 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。
符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

3. 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，

违者应对由此造成的后果承担法律责任。

4. 语言文字、计量单位、时间单位、投标有效期以及投标费用

4.1 语言文字

除专用术语外，与招标投标活动有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

4.2 计量单位

除招标文件另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

4.3 时间单位

除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

4.4 投标有效期

4.4.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

4.4.2 在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件。

4.5 投标费用

投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。

5. 踏勘现场

5.1 踏勘现场：详见第二章投标人须知。

5.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论不负责任。

5.3 投标人可自行踏勘现场，但不得因此使采购人承担有关责任和蒙受损失。除采购人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及其它任何损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

6. 询问及答复

6.1 投标人对招标投标活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问；采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.2 询问在本项目的公告页面在线提交。

6.3 询问及答复的内容在本项目的公告页面查看。

7. 偏离

采购人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

8. 履约担保

8.1 在签订合同前，中标人应按照有关规定或者事先经过采购人书面认可的履约担保要求向采购人提交履约担保。除另有规定外，履约担保金额不超过中标合同金额的10%。

8.2 中标人未按照要求提交履约担保的，视为放弃中标。

9. 采购代理服务费用

见投标人须知前附表

10. 招标文件

10.1 招标文件的组成

10.1.1 招标文件是用以阐明所需服务、招标程序和合同格式的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知前附表；
- (3) 投标人应当提交的资格、资信等证明文件；
- (4) 采购需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 投标人须知；
- (7) 开标、资格审查、评标、定标；
- (8) 纪律和监督；
- (9) 签订合同、合同主要条款；
- (10) 投标文件格式；
- (11) 投标人须知前附表规定的其他材料。

10.1.2 根据本章第 10.2 款对招标文件所作的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

10.1.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.2 招标文件的澄清和修改

招标文件的澄清和修改及投标人确认，详见投标人须知前附表。

招标文件的澄清或者修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的公告为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标人应按照招标文件的要求编制投标文件，并保证其真实性、准确性以及

完整性，按照招标文件要求提交全部资料并做出实质性响应。投标文件由资格审查文件、商务文件、技术文件组成：

11.2 资格审查文件

11.2.1 营业执照、登记证书或执业许可证等合法经营权的凭证；

11.2.2 经审计的财务状况报告或银行资信；

11.2.3 缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

11.2.4 在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的声明；

11.2.5 无行贿犯罪查询。

11.3 商务文件

11.3.1 投标函；

11.3.2 法定代表人身份证明；

11.3.3 法定代表人授权委托书；

11.3.4 投标报价：

(1) 报价一览表。

(2) 分项报价明细表。

11.3.5 投标人情况介绍；

11.3.6 投标人同类项目实施情况一览表；

11.3.7 类似成功案例业绩证明；

11.3.8 企业荣誉证明材料；

11.3.9 企业认证证明材料；

11.3.10 商务响应表；

11.3.11 联合投标协议书（若有）；

11.3.12 联合投标授权委托书（若有）；

11.3.13 残疾人福利性单位声明函；

11.3.14 中小企业声明函；

11.3.15 监狱企业声明函；

11.3.16 节能、环保等的资质证书或者文件；

11.3.17 投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明。

11.4 技术文件

11.4.1 服务响应表；

11.4.2 服务方案（包括但不限于：对本项目服务总体要求的理解；多媒体数字内容脚本创作深化能力；展板、平面美工创作及布展配套服务方案；展柜展台展架及布展配套服务方案；多媒体系统研发创作及布展配套服务方案；辅助展品创作及布展配套服务方案；应急服务措施；服务保障措施等内容）；

- 11.4.3 配套设备明细；
- 11.4.4 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；
- 11.4.5 招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 11.4.6 投标人认为其它应介绍或者提交的资料 and 文件。

注：证明服务与招标文件要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据，主要包括内容：

- (1) 服务主要内容、指标要求；
- (2) 保证在服务期内正常使用所必须的备品备件和专用工具清单；
- (3) 对照招标文件服务要求，逐条说明所提供服务的实质性响应，并按照招标文件中服务响应表和资信以及商务响应表如实填写具体响应的参数以及要求。采购人只接受相同或者优于技术、商务条款中所规定的要求以及标准。投标人若采用欺骗手段提报虚假资料和承诺的，一经发现，其投标无效，并按照相关法律法规进行处罚。

(4) 投标人在详细阐述服务主要内容、指标要求时，应注意招标文件第四章“采购需求”中的规定以及要求。

(5) 投标人必须对所提供的服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。

12. 投标报价

12.1 投标报价的范围：见投标人须知前附表。

12.2 投标人应对所投包中的服务进行报价，对每一包服务的报价必须全部报齐。

12.3 投标报价的次数：见投标人须知前附表。

12.4 投标人不得以任何方式或者方法提供投标以外的任何附赠条款。

12.5 投标人应按照招标文件中要求的内容填写报价，并由法定代表人或者被授权代表签署。

12.6 投标人须按照附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。

12.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.8 唱标时，采购代理机构只对按照招标文件要求编制的投标报价进行唱标。

12.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，不得出现任何包含价格调整的要求。

13. 投标文件编制要求

13.1 投标文件应按所投包分别进行编制。

13.2 投标文件编制：见投标人须知前附表。

13.3 投标文件签章：见投标人须知前附表。

13.4 投标人可对服务现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，投标人应承担现场考察的费用、责任和风险。

13.5 投标人编制投标文件时，应当如实在服务响应表和资信以及商务响应表中填写响应情况。

14. 投标文件的修改、撤回与撤销

14.1 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前，可以修改或者撤回已上传的投标文件。

14.2 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改或者撤销其投标文件。

15. 投标文件加密、上传

见投标人须知前附表。

16. 投标文件的递交

16.1 投标人应在投标截止时间前递交投标文件。

16.2 投标人递交投标文件的要求：投标人完成电子投标文件制作后，通过【青岛市公共资源投标文件编制工具】上传投标文件，系统即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的传输完成时间为准；逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

16.3 除投标人须知前附表另有规定外，不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件均不退还。

17. 质疑

17.1 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知道其权益受到损害之日起7个工作日内，通过全国公共资源交易平台（山东省·青岛市）青岛市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.qingdao.gov.cn>）本项目招标公告页面，向采购人或者采购代理机构提出质疑，并同时将一式三份书面质疑（见附件）递交青岛市城阳区文阳路 675 号城阳市民中心

3 楼 B 区公共资源交易服务室（联系电话 0532-66796336），未递交书面质疑的不予受理。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。

17.2 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

17.3 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

17.4 质疑函内容应包括以下主要内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则采购人或者采购代理机构不予受理。

17.5 代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

17.6 采购人或者采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内做出答复，并通过系统以电子文档形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复不得涉及商业秘密。

19. 投诉

19.1 按照《中华人民共和国政府采购法》、财政部《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）以及相关的法律、法规及规定，质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级监管部门提起投诉。投标人投诉按照采购人所属预算级次，由本级财政部门处理。

19.2 投诉人提起投诉应符合下列条件：

（一）提起投诉前已依法进行质疑；

- (二) 投诉书内容符合本办法的规定；
- (三) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (四) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (五) 财政部规定的其他条件。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

19.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。

19.4 投诉书应当包括以下主要内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

19.5 代理人提出投诉的，应当提交供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

19.6 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- (一) 捏造事实；
- (二) 提供虚假材料；
- (三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

20. 其他需补充的内容

其他需补充的内容：见投标人须知前附表。

第七章开标、资格审查、评标、定标

1. 开标程序

1.1 宣布开标纪律；

1.2 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；

1.3 查看在线签到家数，少于三家开标会结束；不少于三家开标会继续进行；

1.4 投标人根据要求在限定时间内通过电子招标投标交易平台对已上传的电子投标文件开始解密。

1.5 投标人授权代表在开标记录上确认；在规定时限内未确认的，视为默认开标结果；

1.6 开标结束。

2. 开标

2.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开进行。支持网上远程开标，所有投标人须在投标截止时间前1小时内通过CA数字证书进行在线签到。若到现场参加开标，应携带上传投标文件的CA及可登陆互联网的电脑等设备以确保完成网上开标。

2.2 开标由采购代理机构指定专人负责，开标记录由投标人线上确认。

2.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场(在线)提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2.4 投标人不足3家的，不得开标。

2.5 在评审结束前，投标单位请保持在线登录状态。评标过程中，如果评审委员会要求投标人对投标文件进行澄清，投标单位需要通过电子平台【专家问题澄清】功能，限时在线发送澄清。

2.6 各投标人的评审得分与排序将在电子招标投标交易平台告知。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会的组成

采购人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评标专家组成，成员人数为5人以上单数，技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，采购人可以自行选

定相应专业领域评审专家的规定情形除外。采购代理机构在职工作人员不得以评审专家身份参与政府采购项目评审活动。

3.2 评审专家的抽取

3.2.1 采用随机抽取方式从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中确定评标委员会成员。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

3.2.2 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

3.3 评标委员会成员不得参加与自己有利害关系的评审活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标文件的规定确定中标人候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

3.5 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评审委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字并且又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。

3.6 评标委员会的职责：

3.6.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

3.6.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.6.3 对投标文件进行比较和评价；

3.6.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

3.6.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

3.7 评标委员会的义务：

3.7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

3.7.2 提出真实、可靠的评审意见；

3.7.3 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；

3.7.4 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向监督部门报告并加以制止；

3.7.5 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

3.7.6 编写评标报告；

3.7.7 配合采购人或者采购代理机构答复投标人提出的质疑；

3.7.8 对评标过程和结果，以及采购人、投标人的商业秘密保密；

3.7.9 配合监管部门处理投诉；

3.8 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

3.8.1 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

3.8.2 参加过采购项目前期咨询论证的；

3.8.3 自身与政府采购项目存在利害关系的；

3.8.4 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关系活动中从事违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的；

3.9 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

4. 资格审查、评标程序

4.1 资格审查

4.2 宣布评标纪律以及回避提示；

4.3 组织推荐评标委员会组长；

4.4 符合性审查；

4.5 技术和商务评审；

4.6 澄清有关问题；

4.7 比较与评价；

4.8 确定中标人或者推荐中标候选人名单；

4.9 编写评标报告；

4.10 宣布评标结果。

5. 资格审查

5.1 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，以确定其是否符合招标文件的资格要求。未按招标文件第三章要求提供资格证明文件的，属于不合格投标人。

5.2 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）及信用青岛（credit.qingdao.gov.cn）查询投标人信用记录，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。采购人或者采购代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失

信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参加政府采购活动，其投标无效；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，其投标无效。

信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存。

5.3 在资格性审查时，采购人、采购代理机构按照投标人提供的《在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的声明》审查投标人、法定代表人、项目负责人行贿犯罪情况。

5.4 在资格性审查时，对属于不合格投标人，采购人或者采购代理机构必须提出不合格的事实依据并出具不合格说明。

6. 评标

6.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

6.1.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行向财政部门报告；

6.1.2 宣布评标纪律；

6.1.3 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

6.1.4 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

6.1.5 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.1.6 根据评标委员会的要求介绍政府采购政策法规、招标文件；

6.1.7 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

6.1.8 核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

6.1.8.1 分值汇总计算错误的；

6.1.8.2 分项评分超出评分标准范围的；

6.1.8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

6.1.8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

6.1.9 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

6.1.10 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存

档。

6.2 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

序号	标题	符合性审查内容
1	投标文件雷同检查	投标文件不存在记录的 MAC 地址、CPU 序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的情形
2	投标报价	按照招标文件要求报价且不超过预算金额或最高限价（对应投标文件商务部分——报价一览表）
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求（对应投标文件商务部分——投标函）
4	对招标文件的商务要求响应情况	服务期限 签订合同后 120 日完成所有服务。服务过程中中标人须与档案馆建设相关单位相互配合，直至档案馆正式开馆及后续相关服务，同时服务过程中须服从招标人统一调度管理。
5		付款方式 合同签订后，人员及主材进场，经招标人审核确认后，支付中标金额的 30%； 多媒体创作与布展服务完成后，经招标人审核确认后，支付至中标金额的 60%； 项目完成，经招标人审核确认后，付至中标金额的 70%； 验收合格并经审计后，根据财政资金到位情况支付；剩余 5%为质保金，质保期满后付清。
6		质量保证期 自验收合格之日起 2 年，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合

		同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。
7	对招标文件的编制、签章要求响应情况	投标文件按照招标文件要求编制、签章
8	其他 1	投标文件未发现含有招标人不能接受的附加条件
9	其他 2	未发现投标人提供虚假材料、恶意串通、以行贿手段谋取中标等情形
10	其他 3	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

在符合性审查时，对属于投标无效的投标人，评标委员会必须提出投标无效的事实依据，并出具投标无效说明。

6.3 技术和商务评审

6.3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估（包括政府采购政策执行），综合比较与评价。

6.3.2 采用综合评分法的，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件商务部分和技术部分进行评价，并汇总每个投标人的得分。

6.3.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 澄清有关问题

7.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应采取书面形式，由法定代表人或者被授权代表签字或盖章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不能通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

7.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书

面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

8. 定标

8.1 评标委员会根据投标人须知前附表的规定确定中标候选人或直接确定中标人。

评标委员会确定中标候选人的，中标候选人数量见投标人须知前附表。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

8.2 本次招标评标办法：见投标人须知前附表。

8.3 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.4 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

8.5 对于分包招标的项目，投标人可以选择多包投标但限制中标包数的，中标人的选择按照投标人须知前附表“分包及中标规定”确定。

8.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.7 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

8.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

9. 中标公告以及中标通知书

9.1 评标结束后，不再现场宣布评标结果。采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在全国公共资源交易平台（山东省·青

岛市) 青岛市公共资源交易电子服务系统和青岛市政府采购网公告中标结果(公告期限为1个工作日), 招标文件随中标结果同时公告; 采用综合评分法评审的, 还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

9.2 采购人或采购代理机构不按照规定发布中标公告或者发布中标公告后不签发中标通知书的, 应当承担法律责任, 给中标人造成经济损失的应承担赔偿责任。

9.3 中标通知书对采购人和中标人都具有法律效力。中标通知书发出后, 采购人改变中标结果的, 或者中标人放弃中标, 应当依法承担法律责任。

10. 不合格投标人或投标无效

出现下列情形之一的, 为不合格投标人或投标无效:

10.1 报价等于或超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

10.2 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的;

10.3 应提供而未提供带“▲”标注的政府强制采购节能产品的;

10.4 对于不允许偏离的实质性要求和条件发生偏离的;

10.5 不按照招标文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价(招标文件另有规定的除外)、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的;

10.6 投标有效期不满足招标文件要求的;

10.7 未按招标公告或招标文件要求在青岛市政府采购网注册、报名、获取招标文件的;

10.8 评标委员会判定投标人涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的;

10.9 投标文件未按招标文件要求编制、签章的;

10.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

10.11 投标文件存在记录的MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号中两项及以上相同的;

10.12 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

对投标无效的认定, 必须经评标委员会集体做出决定并出具投标无效的事实依据。

11. 废标

11.1 出现下列情形之一的, 应予废标:

11.1.1 在投标截止时间后参加投标的投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的;

11.1.2 出现影响采购公正的违法违规行为的;

11.1.3 投标人的报价均超过预算金额或者最高限价的;

11.1.4 因重大变故, 采购任务取消的;

11.1.5 法律、法规以及招标文件规定的其他废标情形。

11.2 废标后，采购人或者采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

12. 特殊情况处置程序

12.1 评标委员会成员的更换

12.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

12.2 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

13 违法违规情形

13.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

13.1.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

13.1.2 投标人之间约定中标人；

13.1.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

13.1.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

13.1.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

13.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，评标委员会应当出具违法违规认定意见并作投标无效处理：

13.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

13.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

13.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

13.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

13.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

13.3 有下列情形之一的，属于采购人与投标人串通投标：

13.3.1 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；

12.3.2 采购人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

13.3.3 采购人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

13.3.4 采购人授意投标人撤换、修改投标文件；

13.3.5 采购人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

13.3.6 采购人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

14. 违规处理

投标人有下列情形之一的，将列入不良行为记录名单，视情节在一至三年内禁止参加青岛市政府采购活动：

14.1 提供虚假投标材料谋取中标的；

14.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

14.3 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

14.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

14.5 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

14.6 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

14.7 一年内累计三次以上投诉均查无实据的；

14.8 捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的；

14.9 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

第八章纪律要求

1. 对采购人的纪律要求

采购人应当按照行政事业单位内部控制规范要求，建立健全本单位政府采购内部控制制度，在编制政府采购预算和实施计划、确定采购需求、组织采购活动、履约验收、答复询问质疑、配合投诉处理及监督检查等重点环节加强内部控制管理。

采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

2. 对投标人的纪律要求

投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

3. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (一) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，法律规定允许澄清或说明的情形除外；
- (三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (五) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (六) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (七) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

第九章签订合同、合同主要条款

1. 签订合同

1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

1.2 签订的合同原则以本章第4条的规定为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为经济合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行经济合同所规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

1.4 有关法规或者招标文件明确不允许分包方式履行合同的，中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。招标文件明确允许分包方式履行合同的，按照招标文件相关规定执行。

当中标人放弃中标结果或者因被质疑、投诉，经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人，但应符合相关规定；否则采购人应重新组织招标。

1.5 采购人应当自采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同在青岛市政府采购网上公开，并同步完成政府采购合同备案工作。

1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

1.7 中标供应商有融资需求的，可持政府采购合同、中标通知书向相关银行申请政府采购合同信用融资贷款，具体按照《青岛市财政局青岛市经济和信息化委员会关于继续开展青岛市政府采购合同信用融资业务的通知》（青财采〔2016〕14号）执行，相关银行名单详见青岛市政府采购网“政府采购贷”模块中的政府采购合同信用融资业务合作机构名单。

2. 追加合同金额

政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%，否则采购人应重新组织招标。

采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

3. 服务质量与验收

招标文件中的服务按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、

投标文件、书面承诺提供服务。如对服务以及质量有争议，采购人组织相关部门对服务和质量进行检验或者验收，未达到服务要求的，由成中标人承担全部责任。

4. 合同主要条款

合同编号：

甲方（采购人）：

住所地：

乙方（中标人）：

住所地：

乙方于年月日参加了（采购人或者代理机构）组织的“（项目名称及项目编号）”政府采购活动，经评标委员会评审确定乙方为（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件要求，经甲乙双方协商一致，签订本政府采购合同。

第一条 合同标的

服务名称：

服务内容：

.....

技术标准：

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：（¥）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了服务价格及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 服务交付

1、交付日期：

2、交付地点：

.....

第四条 交付验收

1、乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

2、乙方在指定地点提交服务成果后，甲乙双方应依据招标文件、投标文件等文件材料的要求共同验收，并且出具书面验收报告。

3、对复杂的服务，甲方可邀请国家认可的专业机构参与验收，并出具验收报告，

相关费用负担由甲乙双方约定。

.....

第五条所有权归属

乙方将服务成果交付甲方，并且经甲乙双方共同验收合格后所有权转移给甲方，在所有权转移之前，标的物损毁、灭失的风险归乙方，乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

如乙方交付的服务成果有产权瑕疵的，视为乙方违约，乙方须向甲方支付20%的违约金；如果合同总金额价款已经支付完毕或者开始支付合同价款时才发现产权有瑕疵的，乙方仍须支付上述违约金并且赔偿甲方由此所遭受的一切损失。

第六条包装、装运及运输

1、乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成任何损坏均由乙方负责。

2、包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

.....

第七条款项支付

1、服务成果交付甲方，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理支付手续。

2、属国库集中支付资金，甲方应按照双方约定的付款期限，及时向财政部门报送资金支付申请，财政部门对支付申请审核无误后，将款项直接支付至乙方账户。

3、付款方式

.....

第八条履约保证金

1、乙方须向甲方交纳人民币（大写）（¥）元作为本合同的履约保证金。

2、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行或不能完全履行合同义务而蒙受的损失。

3、履约保证金在服务交付验收合格月无质量问题后，填写《青岛市政府采购项目履约保证金退付表》、《青岛市政府采购项目验收单》和资金往来收款收据交监督部门后20个工作日内退还。

.....

第九条售后服务及承诺

1、服务质量保证期限自提交服务验收合格之日起年，在质量保证期内，乙方应对服务出现的问题负责处理并承担一切费用，并且赔偿甲方的损失。

2、乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

3、乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收后移交。

4、服务范围：负责招标文件所涉及到的所有服务。

.....

第十条知识产权

1、乙方保证，甲方在享受服务或者服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2、乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十一条甲方责任

1、及时办理付款手续。

2、负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3、对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十二条乙方责任

1、保证所提供服务为投标文件承诺服务，符合相关法律法规规定并且满足甲方的需求，保证其配套项目部件为全新的未使用的且符合相关的质量要求。

2、保证所提供服务的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对服务以及与之配套的项目进行保修、维护等服务。

3、保证其所供服务不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十三条违约责任

1、乙方所供服务成果及与之配套项目等不符合合同约定标准，甲方有权拒收。同时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。

2、乙方不能交付服务成果时，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金。

3、乙方逾期交付服务成果时，每逾1日乙方向甲方支付合同总金额3%的滞纳金。逾期交付超过30日，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方向甲方支付合同总金额20%的违约金，并且赔偿甲方因此所遭受的损失。

4、因甲方过错而给乙方造成的损失，由甲方负担。

.....

第十四条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十五条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的10%支付违约金。

.....

第十六条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十七条 合同生效及其他

1、除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2、合同由甲、乙双方法定代表人（或者被授权代表）签字并加盖单位公章。

3、本合同一式六份，甲方一份，乙方一份，采购代理机构二份，同级财政部门一份，区行政审批服务局一份。

.....

第十八条 服务期限

本合同服务期限为年；服务期限自年月日起至年月日止。

第十九条 下列文件为本合同不可分割部分

- 1、招标文件（包括澄清、修改）；
- 2、乙方投标文件；
- 3、中标（成交）通知书；
- 4、中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件。

甲方： 乙方：

单位名称(公章)： 单位名称(公章)：

法定代表人（被授权代表）签字： 法定代表人（被授权代表）签字：

电话： 电话：

年月日 年月日

第十章投标文件格式

AE965244-A65A-46A0-B629-44FD38A0559C

投标文件

资格审查部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇年月日

资格审查文件目录

- 1、营业执照、登记证书或执业许可证等合法经营权的凭证；
- 2、经审计的财务状况报告或银行资信；
- 3、缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 4、在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的声明（见附件1）；
- 5、无行贿犯罪查询。

附件 1:

在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录的声明

我方在参加（项目名称）政府采购活动前 3 年内，我方在经营活动中：

1、没有重大违法记录（重大违法记录指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、没有行贿犯罪记录（查询内容：①投标人、组织机构代码证或统一社会信用代码；②法定代表人、身份证号码；③项目负责人、身份证号码）。

以上承诺若与实际情况不符，我方自愿承担一切法律后果。

投标人（公章）：

授权代表姓名：联系电话：

日期：年月日

投标文件

商务部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇年月日

商务文件目录

- 1、投标函(见附件2)；
- 2、法定代表人身份证明(见附件3)；
- 3、法定代表人授权委托书(见附件4)；
- 4、报价一览表(见附件5)；
- 5、分项报价明细表(见附件6)；
- 6、投标人情况介绍；
- 7、投标人同类项目实施情况一览表(见附件7)；
- 8、类似成功案例业绩证明；
- 9、企业荣誉证明材料；
- 10、企业认证证明材料；
- 11、商务响应表(见附件8)；
- 12、联合投标协议书（若有）(见附件9)；
- 13、联合投标授权委托书（若有）(见附件10)；
- 14、残疾人福利性单位声明函（见附件11)；
- 15、中小企业声明函（见附件12)；
- 16、监狱企业声明函（若有)；
- 17、节能、环保等的资质证书或者文件（若有)；
- 18、投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明（若有）。

附件2:

投标函

（采购代理机构）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为 ）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按照招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为90日历日。
- 6、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人名称（公章）：

投标人法定代表人或者授权代表（印章）：

日期：年月日

备注：本投标函由授权代表印章的，应附法定代表人印章的授权委托书。

附件3:

法定代表人身份证明

投标人名称:

单位性质:

地址:

成立时间: 年月日

经营期限:

姓名: 性别: 年龄: 职务:

系(投标人名称)的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件。

附件4:

法定代表人授权委托书

（采购代理机构）：

我（姓名）系（投标人名称）法定代表人，现授权委托我公司的（姓名）为我公司本次项目的授权代表，代表我方办理本次投标、签约等相关事宜，签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。授权代表联系方式。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前，本授权委托书一直有效。授权人（代表）签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于年月日签字生效，特此声明。

（附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件）

授权代表姓名：性别：年龄：

单位：部门：职务：

投标人名称（公章）：

法定代表人（印章）：

日期：年月日

附件5:

报价一览表

序号	服务项目名称	含税总报价(元)
1		

附件 6:

分项报价明细表

序号	项目名称	服务说明	报价 (元)	备注
1	展板、平面美工创作 及布展配套服务			
2	展柜展台展架及布展 配套服务			
3	多媒体系统研发创作 及布展配套服务			
4	辅助展品创作及布展 配套服务			
服务项目费用合计		大写:		
		小写:		

注：须后附完整的服务清单报价明细。

投标人名称（公章）：

时间：年月日

附件8:

商务响应表

项目	招标文件要求	是否 响应	投标人的承诺或说明
服务期限			
服务地点			
付款方式			
质量保证期			
服务成果验收			
服务保障			
.....			

投标人（公章）：

日期：20年月日

附件9:

联合投标协议书

甲方:

乙方:

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

联合体各方经协商,就响应(采购人名称)组织实施(项目名称)(项目编号)的招标活动联合进行投标之事宜,达成如下协议:

一、联合体各方一致决定,以主办人进行投标,并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中,主办人的法定代表人或者授权代理人根据招标文件规定以及投标内容对采购人所作的任何合法承诺,包括书面澄清以及响应等对联合体各方均有约束力。如果中标并签订合同,则联合体各方将共同履行对采购人或者采购代理机构所负有的全部义务,并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证以及售后服务支持。

四、本次联合投标中,联合体各方承担的工作和义务:

甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为:

五、有关本次联合投标的其他事宜:

六、本协议提交采购人或者采购代理机构后,联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或者撤销。

七、本协议共份,联合体各方各持一份,并作为投标文件的一部分。

甲方名称: (公章) 乙方名称: (公章)

法定代表人: (印章) 法定代表人: (印章)

日期: 年月日 日期: 年月日

附件10:

联合投标授权委托书

(如果两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合,可按照甲、乙、丙、丁...序列增加)

本授权委托书声明:根据(甲方名称)与(乙方名称)签订的《联合投标协议书》的内容,主办人的法定代表人现授权为联合投标代理人,代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务,联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

主办人的法定代表人:(印章) 联合投标代理人:(印章):

日期:年月日 日期:年月日

甲方名称:(公章) 乙方名称(公章)

法定代表人:(印章) 法定代表人:(印章)

日期:年月日 日期:年月日

附件11:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服
务，或者提供其他残疾人福利性单位的服务（不包括使用非残疾人福利性单位注
册商标的服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期：

附件12:

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加单位的项目采购活动提供本企业服务，由本企业承担服务，本条所称服务不包括使用大型企业的服务。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期：

投标文件

技术部分

项目名称：

项目编号：

投标单位名称（公章）：

二〇年月日

技术文件目录

- 1、服务响应表（见附件 13）；
- 2、服务方案（包括但不限于：对本项目服务总体要求的理解；多媒体数字内容脚本创作深化能力；展板、平面美工创作及布展配套服务方案；展柜展台展架及布展配套服务方案；多媒体系统研发创作及布展配套服务方案；辅助展品创作及布展配套服务方案；应急服务措施；服务保障措施等内容）；
- 3、配套设备明细（见附件 14）；
- 4、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（见附件 15）；
- 5、招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料；
- 6、投标人认为其它应介绍或者提交的资料 and 文件。

附件13:

服务响应表

投标人名称（公章）：

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况

注：

1、投标人应根据招标文件的服务要求，如实逐条一一对应填写响应情况，如有未响应服务要求，评标委员会有权视其为负偏离；

2、请投标人在“偏离情况”一栏详细描述存在正偏离或负偏离服务要求，并标明偏离情况；

3、招标文件服务内容未做要求的，不视为正偏离。

时间：年月日

附件14:

配套设备明细

序号	设备名称	品牌	产地	规格型号	技术参数
1					
2					
3					
.....					

投标人名称（公章）：

时间：年月日

附件15:

项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

投标人名称（公章）：

序号	姓名	身份证号	岗位	编号	专业	备注

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写，须在《招标文件技术评标办法中要求提交的相关证明材料》中附相关人员证书复印件及社保证明材料复印件。

时间：年月日

附件16:

城阳区政府采购质疑书格式

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

招标文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

授权委托书

（采购代理机构名称）：

（法人代表姓名、身份证号码）为公司法人代表，授权（代理人姓名、身份证号码），
全权代理（采购项目名称）质疑事项处理。

附：法定代表人身份证复印件正反面（法人代表签字并加盖公章）

质疑人（公章）

年月日

