

青岛市政府采购

青岛市广播电视台 2019 中国（青岛）艺术博览会会务承办服
务项目

服务类单一来源采购文件

（上册）

采 购 人：青岛市广播电视台（盖单位章）

代理机构：山东盛和招标代理有限公司（盖单位章）

项目编号：ZFCG2019001288

日 期：2019-10

目 录

第一章 采购邀请函	2
第二章 供应商须知前附表	4
第三章 供应商应当提交的资格、资信等证明文件	8
1. 资格、资信等证明文件目录	8
2. 其他规定	8
第四章 采购需求	10
1. 项目说明	10
2. 采购产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）	10
3. 商务条件	10

第一章 采购邀请函

山东盛和招标代理有限公司受青岛市广播电视台的委托,对青岛市广播电视台 2019 中国（青岛）艺术博览会会务承办服务项目以单一来源方式组织政府采购,特邀请中科华展国际会展服务有限公司参与谈判。

1. 项目编号: ZFCG2019001288

2. 项目名称: 青岛市广播电视台 2019 中国（青岛）艺术博览会会务承办服务项目

3. 项目内容

2019 中国（青岛）艺术博览会服务项目

4. 采购预算

本项目采购预算为 305.36 万元。

5. 供应商资格要求

5.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

5.2 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、信用山东（www.creditsd.gov.cn）查询、信用青岛（<http://credit.qingdao.gov.cn/>），中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人等名单的;

5.3 本项目不接受联合体投标;

5.4 法律、行政法规规定的其他条件。

6. 公示媒介

本项目单一来源公示在青岛市政府采购网上发布。

7. 采购文件的获取

7.1 时间:自 2019 年 10 月 15 日起至 2019 年 10 月 22 日,每天上午 9:00 至 11:30,下午 13:30 至 16:30（北京时间,节假日除外,下同);

7.2 地点及方式: 山东省青岛市市北区敦化路 138 号西王大厦 23A02;

7.3 未按规定获取的采购文件不受法律保护,由此引起的一切后果,供应商自负。

8. 响应文件递交、截止时间以及地点

8.1 时间：2019年10月23日14时00分起至14时30分止。

8.2 地点：青岛市宁夏路200号青岛市广播电视台音像资料中心4楼404-1开标室。

9. 开标时间以及地点

9.1 时间：2019年10月23日14时30分。

9.2 地点：青岛市宁夏路200号青岛市广播电视台音像资料中心4楼404-1开标室。

10. 联系方式

10.1 采购人：青岛市广播电视台

地 址：青岛市宁夏路200号广电中心

联 系 人：盖老师

电 话：0532-85702527

10.2 代理机构：山东盛和招标代理有限公司

地 址：青岛市市北区敦化路138号西王大厦24楼23A01房间。

电子信箱：shzbqdb@163.com

邮政编码：266000

联 系 人：张蕾、肖颖梦

电 话：0532-66753999

开户银行：兴业银行青岛市北支行

开 户 名：山东盛和招标代理有限公司

银行账号：522130100100053768

第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	青岛市广播电视台
2	采购代理机构	山东盛和招标代理有限公司
3	项目名称	青岛市广播电视台 2019 中国（青岛）艺术博览会会务承办服务项目
4	分包情况	/
5	资金来源以及资金构成	财政投资
6	报价有效期	自报价截止之日起 <u>90</u> 个日历天。
7	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：_____ 踏勘地点：_____
8	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，履约担保的金额：成交合同金额的___% （履约保证金须以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交）
9	采购代理服务费支付	<input type="checkbox"/> 由采购人支付 <input checked="" type="checkbox"/> 由成交供应商支付： 代理服务费：3000.00 元 中标（成交）公告发布后 5 个工作日内向代理机构缴纳中标服务费。
10	构成采购文件的其他材料	/
11	供应商要求澄清采购文件的截止时间	<input checked="" type="checkbox"/> 采购文件发售截止时间次日 17 点前 <input type="checkbox"/> 踏勘现场时间次日 17 点前
12	供应商确认收到采购文件澄清或修改的时间	从更正函发布时间开始 24 小时内
13	报价截止时间	2019 年 10 月 23 日 14 时 30 分
14	是否允许递交备选报价方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许。要求：只有成交供应商所递交的备选报价方案方可予以考虑。评标委员会认为成交供应商的备选报价方案优于其按照采购文件要求的报价方案，采购人可以接受该备选报价方案。
15	报价的次数	符合要求的供应商将有三次报价的机会（第三次报价即最终报价），每次报价均应书面确认；

		投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于预算金额（备注：设定最高限价的，本项内容改为最高限价）。
16	响应报价的范围	含税全包价，包含提供相关服务的所有费用。
17	保证金的交纳	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要， 1. 金额：人民币_____元整（¥_____元） 2. 20__年__月__日 24:00 前（以保证金的到账时间为准）向采购代理机构交纳，交纳账户信息如下： 开户名称：_____ 开户银行：_____ 银行账号：_____ 3. 保证金的交纳单位必须与供应商名称一致； 4. 以银行电汇形式交纳的保证金须从其基本存款账户转出； 5. 联合体投标的，保证金由牵头人交纳。
18	响应文件编制装订	1. 响应文件必须胶装。 2. 响应文件的技术文件和商务文件分别装订成册，共两册。 3. 封面设置。响应文件封面设置包括：响应文件、项目名称、项目编号、供应商全称和响应文件完成时间。供应商全称填写“×××公司”。 4. 响应文件内容。供应商应按照采购文件的要求编写响应文件；对采购文件要求填写的表格或者资料不得缺少或者留空，响应文件不得加行、涂改、插字或者删除。 5. 响应文件正文用白色 A4 复印纸打印，并编制目录，目录、内容标注连续页码，页码从目录编起，标注于页面底部居中位置；产品授权书、产品说明书、产品彩页、图纸、图片等非文本形式的内容，可以不标注页码，应将这些材料放置在技术文件中，折叠成 A4 纸面大小，左、下侧对齐，左侧胶装成册。

19	响应文件签署和盖章	<p>1. 采购文件要求供应商法定代表人或者被授权代表签字处，均须本人用黑色签字笔签署（包括姓和名）并加盖单位公章，不得用签名章、签字章等代替，也不得由他人代签。</p> <p>2. 被授权代表人签字的，响应文件应附法人授权委托书。</p> <p>3. “报价函”、“法人授权委托书”和“政府采购诚信承诺书”必须由法定代表人签署。</p> <p>4. 供应商在响应文件以及相关书面文件中的单位盖章（包括印章、公章等）均指与供应商名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等）的印章。</p>
20	响应文件份数及要求	<p>响应文件应按包分别进行编制：</p> <p>1. 响应文件正本壹份，副本伍份。正本和副本的封面上应当清楚地标记“正本”或者“副本”字样；正本和副本不一致时，以正本为准。</p> <p>2. 资格、资信等证明文件；</p> <p>3. 电子版响应文件壹套：内容与纸质响应文件正本一致，格式：PDF 格式；介质：“U”盘或者光盘。</p>
21	响应文件密封和标记	<p>1. 一个包（或者未分包项目）五个密封件，分别是：技术文件密封件、商务文件密封件、报价一览表密封件、资格、资信等证明文件密封件、电子版响应文件密封件；</p> <p>注：一个密封件确实无法密封的，可分开密封；对于投多个包的供应商，资格、资信等证明文件可密封为一个密封件。</p> <p>2. 密封件封套上标明采购项目编号、项目名称以及包、供应商名称等，在所有封签处标注“请勿在____年__月__日__时__分之前启封”字样，并加盖供应商单位公章以及法定代表人或者被授权代表签字。</p> <p>3. 法定代表人身份证明原件和本人身份证原件或法定代表人授权委托书原件和本人身份证原件应当在递交响应文件时出示并提交，不允许放在密封件中。</p>
22	递交响应文件时间、地点及要求	<p>时间：2019年10月23日14时00分至14时30分止。</p> <p>地点：青岛市宁夏路200号青岛市广播电视台音像资料中心4楼404-1开标室。</p>

		供应商应当在采购文件要求递交响应文件的截止时间前，将响应文件密封送达开标地点。
23	开标时间及地点	时间：2019年10月23日14时30分。 地点：青岛市宁夏路200号青岛市广播电视台音像资料中心4楼404-1开标室。
24	单一来源采购人员	单一来源采购人员由3人以上单数组成。
25	评审办法	最低评标价法
26	授权单一来源采购人员确定成交供应商	每包确定一个成交供应商，成交结果在 <u>青岛市政府采购网站公告</u> ，公告期限为1个工作日。
27	是否退还响应文件	除供应商需收回的资格、资信等证明文件中的证明材料原件（如营业执照、合同、相关资质证书等）外，其他文件概不退还。
28	其他需补充的内容	
28.1	定义	原件：最初产生的区别于复制件的原始文件或文件的原本或公证处出具的文件复制件公证书。
		书面形式：包括文字的打印或复印件、传真、信函、电传、电报、电子邮件、政府采购网发布的公告等可以有形地表现所载内容的形式。
28.2	分包和非主体、非关键性工作	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，供应商根据采购人文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在响应文件中载明。

第三章 供应商应当提交的资格、资信等证明文件

1. 资格、资信等证明文件目录

序号	证明材料名称	提供形式
1	营业执照	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件
2	在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件
3	政府采购诚信承诺书	<input checked="" type="checkbox"/> 原件 <input type="checkbox"/> 复印件
4	经审计的财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件
5	缴纳税收和社会保障资金的相关材料	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件
6	其他相关证明材料	<input checked="" type="checkbox"/> 原件或 <input checked="" type="checkbox"/> 复印件

备注：

(1) 开标时，供应商应当提交上述证明材料1-5项，未提交或提交不全的视为资格性、符合性审查不合格；

(2) 要求提供的证明材料可以是复印件的，需加盖供应商公章。

(3) 缴纳税收的证明材料是指供应商税务登记证（或统一社会信用代码营业执照）和参加政府采购活动前一段时间内缴纳增值税、营业税和企业所得税的凭据。缴纳社会保障资金的证明材料是指参加政府活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

2. 其他规定

2.1 供应商的资格证明材料应当真实、有效、完整，字迹、印章要清晰。

2.2 采购文件中所要求的相关证明资料原件，应当在递交响应文件截止时间前与响应文件一并递交，逾期拒绝接收。

2.3 供应商需收回的证明材料（如合同书、营业执照、相关许可证等）待评审完毕后退还。不需收回的证明材料原件和响应文件一起不予退还，需收回的证明材料的复印

件（页数过多时，可以提供证明材料的主要条款页复印件）、其他证明材料的复印件应当装订于响应文件中。

2.4 营业执照等原件无法提供的，可提供由发证机关出具的证明材料原件或公证处出具的公证书原件。

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 供应商所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

2. 采购产品技术规格、要求和数量（包括附件、图纸等）

序号	类别	项目名称	描述(品牌、类型、用途)	数量	单位
1	安保费	会展中心施工安保费	22号-24号, 256位/天	3	天
2		会展中心开展安保费	25号-27号, 256位/天	3	天
3	制作费	会刊	157g 铜版+100P+胶装	3000	本
4		参观指南	157g 铜版+25P+胶装	42000	份
5		桌牌	KT板+写真印刷	150	个
6		会场旗	写真布双面 3M*1M+注水旗墩/3天	400	个
7		车辆通行证	铜版塑封 A3	200	个
8		手提袋	卡纸+牛皮纸 39cm*27cm+伴手礼 8cm	10000	个
9	观众登录系统	观众登录软件	艺博会定制 CRM 系统, 观众入场登录统计, 含定制邮件、定制二维码、定制观众数据字段, 40000 人容量	1	套
10		观众登录硬件设备	IBM 笔记本电脑 10 部/天 霍尼韦尔 (Honeywell) EDA50/51 移动数据采集器 PDA 扫描仪 10 部/天	3	天
11	电信费用	短信提示通信费	观众注册成功、活动提示短信; 联通信道, 70 字短信, 实时发送;	42600	条
12	数据报告	观众数据报告	35000 个独立样本, 14 个调研字段, 持续 3 日采集, 采用描述统计法统计分析	1	份
13		展商数据调研报告	展商数据调研报告, 含展品分析、满意度调研、观众到达度等等; 30 个问题, 调研 200 家展商;	1	份

14	主场公共设施	水电接驳费用	主办布展、照明、设备用电等电盒数量，现场水电布线接驳等	120	个
15		展商报道中心	木制结构防火板背板 350 m ² 木制结构防火板双层接待台 L9m*H1m*D1.5m 写真喷绘 300 m ² 黑色吧椅 12 把/天	1	处
16		观众登录中心	木制结构防火板背板 350 m ² 木制结构防火板双层接待台 L9m*H1m*D1.5m 写真喷绘 300 m ² 黑色吧椅 12 把/天	3	处
17		现场问询处	木制结构防火板背板 180 m ² 木制结构防火板双层接待台 L9m*H1m*D1.5m 写真喷绘 150 m ² 黑色吧椅 4 把/天	4	处
18		新闻中心	木制结构防火板 180 m ² 木制结构防火板双层接待台 L9m*H1m*D1.5m 木制结构防火板工作台 50 m ² 毛玻璃围墙 H2.5m*L15m 写真喷绘 30 m ² 黑色吧椅 30 把/天 黑色沙发 4 套 玻璃茶几 4 套 饮水机 5 套 鲜花 4 束/天	1	处
19		观众休息区	木制结构防火板背板 L9m*H4m 装饰地毯 54 m ² 创意布垫 20 个 创意白桌 6 个 饮水机 1 个	6	处
20		VIP 休息室	木制结构防火板背板 L58m*H4m 装饰地毯 54 m ² 白色皮面单人沙发 50 个 方形玻璃茶几 25 个 饮水机 5 个 咖啡机 2 个	1	处
21		主场导视	木制结构防火板 H3m*L2.5m*D0.6m 写真喷绘饰面 5 m ²	12	处

22		主办方迎宾龙门	木制结构防火板 H1m*L15m*D1m 异形结构 3 组 写真喷绘 50 m ² 50 套亚克力雕刻 LOGO	1	个	
23		主办 LOGO 立体字	主办 LOGO 立体镂空留影墙 H2.5m*L4m*D1m 异形雕刻	1	个	
24		艺术品专区	专区地毯 展会用灰色地毯	3741	m ²	
25			专区背板 钢架结构密度板乳胶漆 (双面)	1300	m ²	
26			LED 长臂射灯	950	只	
27		会议论坛及展演专区	雷亚舞台含地毯、地胶 18m*16m*40cm	288	m ²	
28			舞台两侧黑色星空幕	6	块	
29			大型线阵列 线阵音箱 20 台 功放 16 台	1	组	
30			室内 LED 大屏幕 P3	92	m ²	
31			LED 染色	90	台	
32			Truss 灯架	192	m	
33			电脑光束灯 BEAM	50	台	
34			面光 LED	40	台	
35			椅子	500	把	
36			长条会议桌	9	个	
37			专区围隔档墙 木质防火板 L260m*H3m	780	m ²	
38			专区屏风背板 5m*3m 木质防火板 写真喷绘	1	个	
39			活动日程背景 铁架绷宝丽布 5m*3m	3	组	
40			地毯费用	通道位置使用	16000	m ²
41			信息网络费用	包含 WIFI、上网设备、网费等	1	套
42	宣传推广		官网建设及维护	官网开发模板、开发模块等	1	个
43			媒体报道及网络推广	国家级媒体 23 家;网络媒体 200 家 线上流媒体广告投放 38 家;新媒体 宣传投放 52 家	313	家

3. 商务条件

3.1 成果交付期（服务期限）

2019年10月25日前

3.2 服务地点

采购人指定地点（到房间）

3.3 付款方式

合同签订后一次性付清。

3.4 验收

服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，供应商必须按照采购文件的要求做出实质性响应。

带“◆”标注的为可能实质性变动的技术、服务要求以及合同草案条款内容。