

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

2.1 项目说明

★2.1.1 即墨颂”2019 年全区原创文艺节目展演项目预算费用 120 万元，共演出 36 场，通过公开招标的方式确定 2 家演出公司入围，其中第一名演出 24 场，第二名演出 12 场。如果入围公司原创节目数量未达到 14 个，将取消演出资格，演出场次由其他符合中标条件的演出公司承担。本项目最高限价 33333.33 元/场。

2.1.2 项目要求：

2.1.2.1 提供原创节目数量 14 个，所有节目须由投标人自主创作，最终由招标人审查合格后方可进行演出。创作要求：围绕新中国成立 70 周年、以及“攻山头 树典型”、乡村振兴、脱贫攻坚、廉政建设、社会建设、移风易俗、时尚即墨等区委区政府中心工作开展创作，体现即墨地域特色，打造系列主题性原创文艺节目，并由采购人优选 12 个节目参加原创节目展演活动。

2.1.2.2 每场演出总时间为 90 分钟，演出节目数量为 12 个，节目形式包括歌曲、舞蹈、戏曲、小品、快板、相声、器乐等。

2.2 服务要求

原创节目数量为 14 个，所有节目须由投标人自主创作（开标时提供省级以上部门审核通过的原创版权证书），最终由采购人审查合格后方可进行演出。

2.3 演出要求

2.3.1 演出时间为 90 分钟，提供节目数量 14 个，每个节目不得重复，需提供节目单。中标后由采购人优选 12 个节目参加原创节目展演活动。

2.3.2 节目形式丰富多样，歌曲、舞蹈、戏曲、小品、快板、相声、器乐等，除此以外也可自选其它门类节目。节目要求搭配合理，具有较强的思想性、艺术性、教育性，以上节目必须为原创节目，体现即墨当地地域特色。

2.3.3 演职人员 35 人及以上，其中，40 岁及以下年轻演员占 60% 及以上。演职人员需提供身份证复印件材料。

2.3.4 演员专业素质高，演员服装整齐美观，演出道具完善。主持人专业素质过硬，能充分调动现场氛围。

2.3.5 演出过程中，中标人能够按照主办方要求邀请演员或编排节目。

2.3.6 演出现场有专业电工和专业音响灯光操作人员，电工必须持有正规特种作业操作证。能够安排专人负责演出和群众的组织工作，以及做好演出设备的管理和使用，并能有效对现场观众进行安全教育，确保演员、设施及现场群众安

全。

中标人应主动邀请应急管理部门核准的安全教育培训机构对其所有相关人员进行三级岗前安全培训，必须具备安全负责人和安全员证书，中标人和其培训机构对培训质量和结果负责。

2.3.7 整体演出需提供原创节目歌词、剧本，且原创节目应与即墨息息相关或贴合现代社会正能量。

2.3.8 须开具正规演出费发票。

2.3.9 投标文件中需列明详细的节目清单、人员数量、服装、主持人情况、节目内容等相关信息。

2.3.10 须严格遵照采购人制定的相关要求开展演出，确保演出效果。

2.3.11 中标后与采购人签订安全责任书，中标人保障所有演职人员、设备人员及所有设备的安全，出现任何事故由中标人全部承担。

2.4 须提供原创作品视频资料，不少于 14 个节目。

原创作品视频录制要求：

2.4.1 拍摄画面应清晰、完整（按所报节目单顺序进行播放演出）。

2.4.2 使用DVD光盘刻录或U盘。视频格式限定为MP4高清文件，分辨率为1920*1080。

2.4.3 因视频质量问题影响评标成绩的，后果由投标人自行承担；

2.4.4 所提供的视频材料必须符合演出的评标标准要求，评标委员会将根据视频材料进行打分。

2.5 设备要求

2.5.1 舞台 12 米 x8 米。

2.5.2 铝合金桁架背景板（含喷绘）12 米 x4 米。

2.5.3 拉绒地毯 12 米 x8 米。

2.5.4 线阵主扩 6 支。

2.5.5 单 15 返送音箱 2 支，400 W/支。

2.5.6 音响周边系统 1 套，含数字调音台。

2.5.7 U 段无线手持话筒 4 支、电容乐器话筒 2 支、胸麦 6 支以及其他演出所需话筒。

2.5.8 电脑光束灯 12 台，330W/台 LED 帕灯 32 台，54X3w/台，数字调光台 1 台，专业手摇灯光架 4 个。

2.5.9 压线板、灭火器、警示牌、警戒线等。