

第四章 采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为1个包进行招标。投标人所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，投标人中标后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为1个包进行招标。投标人所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，投标人中标后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

★2019年展览活动服务包括以下内容：

★1. 从以下四项大型展览活动中选取三项，其中1.2、1.4项为必选项（展览名称为暂定名，最终名称以正式展出时为准）：

1.1 计划六月至七月举办“陶瓷艺术精品展”，展品不少于80件。

1.2 计划八月至九月举办“中日韩雕塑邀请展”，促进中西艺术文化交流，雕塑展品不少于100件，其中国外展品不少于50件。

1.3 计划九月至十月举办“庆祝中华人民共和国成立70周年主题展”，雕塑类展品不少于60件。

1.4 计划十月至十一月举办“大学师生优秀作品展”（中央或省级美院），打造“青蓝之梦”展览品牌，搭建大学生创新创业的公益性平台。其中雕塑类展品不少于60件，油画类展品不少于60件。

★2、根据甲方要求利用中标人自有资金至少举办3次公益性展览活动，包括但不限于以下几项，其中，2.1、2.2和2.3是必选项。

2.1青岛女艺术家邀请展，参展艺术家不少于15人，展品不少于100件，涵盖雕塑、绘画等多种艺术门类。

2.2青岛本地高校艺术院系毕业作品展（至少包含三所或以上高校）

2.3青岛少年儿童美术作品展

2.4 城市公共艺术小品展（或精品雕塑收藏展）

★3、举办艺术大讲堂：

要定期邀请业界知名学者或雕塑家举办至少3次艺术大讲堂，让普通大众深入了解当代艺术，提升艺术鉴赏力。

★4、宣传报道：

4.1报道篇幅：每次大型展览活动宣传报道不少于3篇，公益性展览活动宣传报道不少于2篇，同一宣传内容在不同媒体报道算1篇。

4.2报道内容：内容应以雕塑展览为主，同时要配合中心其他活动的开展。通过介绍展览信息、参展展品、参展作者等，宣传展览艺术效果，扩大青岛市雕塑馆（园）的社会影响力。

4.3报道媒体：根据展览规模选择省级、市级或地方主流媒体和专业权威杂志不少于3个，发布范围包括网站、纸质报刊等。

5、协助做好雕塑馆（园）馆藏作品的维护、修复等工作。

注：上述标★项目中，在确保活动品质前提下，每增加一项为实质性正偏离。